



Sådan skaber vi erhvervsservice i topklasse i Sønderborg Kommune version 2.1

Styringstrekant

Handleplanen tager afsæt i Sønderborg Kommunes styringstrekant. Styringstrekanten sikrer en helhedsorienteret udvikling og sammenhæng mellem vision og strategi, kommuneplan, politikker, planer og handlinger. Som det fremgår af styringstrekanten, er 'Planer' afledt af byrådets visioner.

Grundfortælling

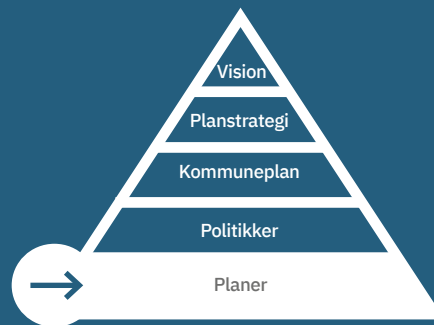
I Sønderborg er hele Europa inden for din rækkevidde. Det er her, at Skandinavien og det kontinentale Europa mødes og bindes sammen. Storbyer som Flensborg, Hamborg og Kiel er vores tætte naboer, imens den veludbyggede infrastruktur med motorvej og lufthavn sikrer korte afstande til andre metropoler som f.eks. Berlin og København.

Vores særlige placering som naturligt knudepunkt i grænselandet har givet os en helt speciel evne til at samarbejde på tværs af grænser, kulturer og skel, og i dag bor og lever 120 forskellige nationaliteter i Sønderborg.

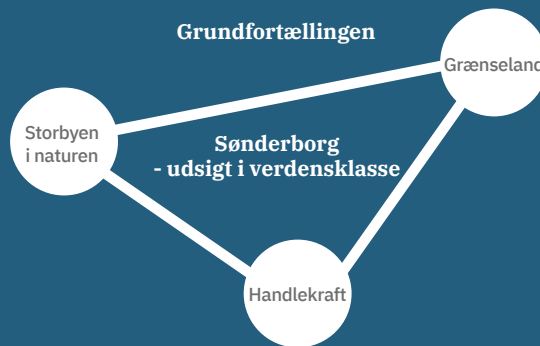
På den ene side rummer Sønderborg alle storbyens karakteristika: Nogle af Danmarks største globale industrikoncerner ligger her. Universitetets campus er landets mest internationale med studerende fra over 50 lande, og snakken på alverdens sprog summer i byens mange restauranter og caféer. Det er også i Sønderborg, at du finder ligeså mange kulturoplevelser og events, som der er dage i året.

Men Sønderborg er på samme tid også noget ganske andet, for vi er en storby midt i naturen. Her er skove, strande, bakker, lunde og søer. Her er 250 km krøllet kystlinje. Her er plads til udfoldelse, ro og dybde.

Styringstrekanten



Grundfortællingen





Grøn omstilling



Turistdestination



Arbejdsmarked, videnssamfund og erhvervsklima



Et godt liv



Bæredygtige byer, lokalsamfund og fællesskaber



Uddannelser



Byrådets Vision og Planstrategi

Arbejdsmarked, videnssamfund og erhvervsklima

Vi er en del af fremtidens arbejdsmarked og videnssamfund. Vi prioriterer innovation og digitalisering. Vi går forrest som kommune og tør investere i en fremtid, der skaber erhvervsklima i topklasse. Vores nøgleord er uddannelse, iværksætteri og stærk infrastruktur. Vi vil også arbejde målrettet med at forenkles og forbedre vores administrative processer.

De seks fokusområder

Byrådets Vision og Planstrategi tager udgangspunkt i hele Sønderborg Kommune – med områdets unikke position med særegne landskaber, landsbyer, byer og kulturhistorie.

Byrådets to fyrtårnsprojekter, Project-Zero og Nordals Ferieresort, er udtryk for, at vi tør satse, prioritere, handle og gennemføre. De seks fokusområder er udpeget af Byrådet og skal skabe sammenhæng mellem den overordnede vision for kommunens udvikling og de fokusområder samt handlinger, der arbejdes med på tværs af fagudvalg og politisk ståsted. De seks fokusområder er udtryk for en politisk prioritering af emner, som skal sætte retning for arbejdet i hele Sønderborg Kommune.

Indledning

”Erhvervsservice i Topklasse 2.1” består af den eksisterende handleplan for 2019-2022 samt en supplerende handleplan. Den supplerende handleplan tager afsæt i resultaterne fra den seneste erhvervsundersøgelse i efteråret 2020 og omfatter ligeledes Vækstrådets Handleplan 2021. ”Erhvervsservice i Topklasse 2.1” suppleres endvidere af handleplan for bosætning samt den kommende handleplan for internationalisering.

”Erhvervsservice i Topklasse 2.1”s konkrete handleplan for 2019-2022 samt den nye supplerende tager til sammen udgangspunkt i indsatsområder rettet mod Sønderborg-områdets virksomheder. Disse indsatsområder er: Erhvervsservice og erhvervsvenlighed, behov for arbejdskraft og herunder bosætning, kom-

munens image samt den fælles markedsføring af Sønderborg.

Hertil kommer de to indsatsområder Infrastruktur & transport samt Interesse for samhandel med Kina og Tyskland.

Såvel den eksisterende som supplerende handleplan tager afsæt i Sønderborg Kommunes styringstrekant. Styringstrekanten sikrer en helhedsorienteret udvikling og sammenhæng mellem vision og strategi, kommuneplan, politikker, planer og handlinger. Som det fremgår af styringstrekanten, er ”Planer” afledt af byrådets visioner, hvor den konkrete handleplan samt den supplerende har erhvervsområdet som omdrejningspunkt.

Forord	5
Indledende bemærkninger: Rollefordeling	6
Sammenfatning af analyseresultater	8
Analyseresultater sammenholdt med Dansk Industris og Dansk Byggeris erhvervsanalyser	10
Nye handlinger	13
Handlingsplan 2021 Sønderborg Vækstråd	16
Videreførte handlinger	19
Erhvervsanalysen 2020: Metode og validitet	28
Udvalgte kvantitative resultater	30

Erhverv - Handleplan for erhverv 2.1

Indhold



Forord

Erhvervsservice i topklasse

“

Da vi i Sønderborg i 2015 for første gang satte ord på vores ambition om at skabe erhvervsservice i topklasse, syntes vejen derhen lang. Sønderborg indtog en bundplacering som nr. 96 i Dansk Industris (DI) erhvervsklimaundersøgelse. I Sønderborg er handlekraft en helt særlig styrkeposition, og det er denne, der i 2015 blev sat i spil. Igennem en målrettet og mangesidet indsats og via tæt og konstruktiv dialog og samarbejde mellem den offentlige og private sektor i Sønderborg har vi vendt udviklingen og kontinuerligt forbedret os i erhvervsmålingerne.

Vi er ikke i mål endnu, men vi er langt. Det bekræftes i nærværende erhvervsanalyse 2020, ligesom vi oplever kontinuerlig positiv fremgang i DI's og Dansk Byggeris erhvervsklimamålinger, der i dag placerer os som hhv. den 25. og 12. mest erhvervsvenlige kommune i Danmark.

Derfor er det ikke læn-gere urealistisk, når vi siger, at vi vil være i Top10 over landets mest erhvervsvenlige kommuner, og at vi ikke blot vil yde erhvervsservice i topklasse men også i særklasse. For i Sønderborg kopierer vi ikke andre – i Sønderborg skaber og skræddersyr vi vores eget, tilpasset områdets virksomheder og deres virkelighed.

Sønderborg Kommune og områdets virksomheder har sammen modet, evnen og viljen til at skabe forandring og gøre en forskel. Dette er f.eks. bærende for kommunens grønne dagsorden og vores fælles vedvarende fokus på bæredygtighed gennem bl.a. ProjectZero. Når vi i Sønderborg mødes i krydsfeltet mellem privat og offentlig sektor og tilsætter det ambition, respekt og samarbejde, kan vi få det meste til at lykkes. Dette er også tilfældet for vores erhvervsklima.

I Sønderborg skal vi nu fortsætte indsatsen for at sikre vores virksomheder optimale rammevilkår. For erhvervslivets vækst, succes og udvikling er vores fælles fundament. Vi skal derfor fastholde momentum og den positive udvikling. Det gør vi først og fremmest gennem dialog og evidensbaseret handling. For det er igennem det konstruktive samarbejde og den fælles indsats, at vi sammen kan skabe erhvervsservice i både top- og særklasse i Sønderborg.

”



Erik Lauritzen
Borgmester



Gerhard Bertelsen
Formand,
Erhvervsudvalget



Henrik Raunkjær
Bestyrelsesformand,
Sønderborg Vækstråd

Indledende bemærkninger

Rollefordeling mellem Sønderborg Kommunes Erhvervsservice og Sønderborg Vækstråd

Erhvervsfremmen i Sønderborg udvikles og varetages i et tæt og dynamisk samspil mellem Erhvervsudvalget, Sønderborg Kommunes Erhvervsservice, Sønderborg Vækstråd, områdets uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv.

Det fælles mål er at skabe vækst og udvikling på tværs af både brancher og virksomhedernes størrelse.

Både Sønderborg Kommunes Erhvervsservice og Sønderborg Vækstråd har et særligt fokus på Sønderborgs små virksomheder med under ti medarbejdere på tværs af brancher, da det er her, det største vækstpotentiale findes. 90% af virksomhederne i Sønderborg har ni medarbejdere eller derunder, og 81% har fire eller derunder fordelt på en lang række forskellige brancher.

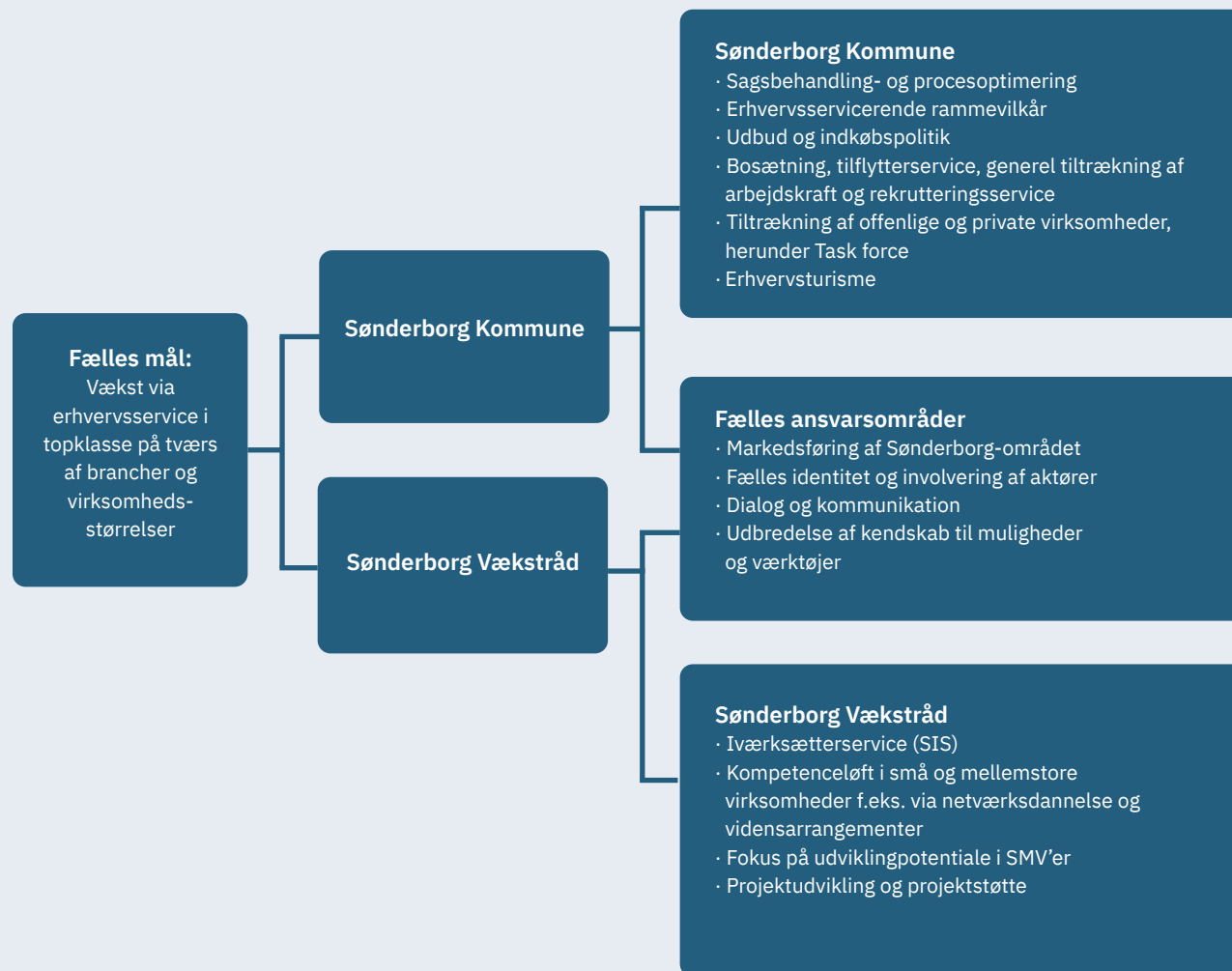
Sønderborg Kommune og Sønderborg Vækstråd har generelt fokus på små virksomheder på tværs af brancher og tilbyder herunder services og udviklingsinitiativer.

Sønderborg Kommune er servicerende myndighed, bl.a. inden for byggesager, indkøb, udbud, tilflytterservice og rekruttering.

Sønderborg Vækstråd faciliterer også projekt- og netværksudvikling målrettet Sønderborgs styrkepositioner inden for industriel produktion samt energieffektive produkter og løsninger.

I ”Erhvervsservice i Topklasse 2.1” er Vækstrådets handlinger omkring videreudvikling af styrkepositioner fra Vækstrådets egen strategi samt Vækstrådets handlingsplan 2021 tilføjet for derved at samle alle indsatser.

Strukturen er opbygget omkring ovenstående målsætning med en klar rollefordeling mellem Sønderborg Kommunes Erhvervsservice og Sønderborg Vækstråd:



Sammenfatning af analyseresultater

Erhvervsanalysen 2020 er den hidtil mest repræsentative analyse af Sønderborgs erhvervs-klima. 598 virksomheder har deltaget i den kvantitative analyse, hvilket svarer til 20% af områdets ca. 3000 aktive virksomheder. Dette er for en dansk kommune en meget høj svarprocent, der sikrer undersøgelsens validitet.

Resultaterne er blevet verificeret gennem dybdeinterviews og dialog med 46 repræsentative virksomheder i forhold til branche, størrelse og beliggenhed i kommunen. Der er konstateret overensstemmelse mellem den kvantitative og kvalitative undersøgelse, og der er således ikke fundet divergerende besvarelser.

Generel fremgang og øget tilfredshed

I perioden fra 2015 til 2020 er erhvervslivets vurdering af kommunens overordnede erhvervsvenlighed steget markant fra 5,0* til 6,9 på en skala fra 0-10. Dette svarer til, at opfattelsen nu blot er 0,1 procentpoint fra at have bevæget sig fra ”Lav tilfredshed, der klart kan blive bedre, over ”Middel tilfredshed, der kan blive bedre” til ”Høj tilfredshed med potentiale til forbedring” (7,0). Dette må defineres som et egentligt paradigmeskift i Sønderborg i forhold til udgangspunktet i 2015.

Den øgede tilfredshed og opfattelse af Sønderborg Kommune som en erhvervsvenlig kommune kommer til udtryk i generel fremgang på målepunkterne i Erhvervsanalysen 2020. F.eks. er ni ud af ti virksomheder tilfredse – og et flertal heraf endog meget tilfredse – med den service, de møder i Sønderborg kommune Erhvervs-service, Vækstrådet, SIS og jobcentret. Undersøgelsen viser ligeledes, at Sønderborg-områdets virksomheder oplever, at Sønderborg Kommune har viljen og evnen til samt målrettet arbejder på at skabe et godt erhvervs-klima og stærkt samarbejde mellem kommune og erhverv. Det bemærkes, at der igangsættes nye, gode tiltag, og virksomhederne oplever, at kommunens medarbejdere er lydhøre og hjælpsomme samt yder en effektiv sagsbehandling og god service.

Virksomhedernes størrelse har stor betydning

Erhvervsanalysen 2020 viser som 2018-undersøgelsen, at desto større en virksomhed er, desto større er tilfredsheden. Dette billede er ikke atypisk for Sønderborg og kendes i mange kommuner. Blev erhvervsvenligheden alene målt blandt virksomheder med fem medarbejdere eller derover, lander vurderingen således på 8,0 mod de reelle 6,9. Dette gør sig gældende på stort set alle på

rametre og vidner om forskellene på virksomhedernes behov, ressourcer og dagligdag alt efter, hvor store de er.

Erhvervsanalysen 2020 bekræfter, at det fortsat er afgørende at fastholde handleplanens fokus på især de små virksomheder med under fem ansatte på tværs af brancher. Bl.a. peger analysen på, at samarbejdet yderligere kan effektiviseres og optimeres gennem dels øget fokus på kommunikation i øjenhøjde og dels differentieret og skræddersyet service og tilbud med udgangspunkt i den enkelte virksomheds kendskab til bl.a. sagsprocesser.

*) Små virksomheder med under ti medarbejdere deltog ikke repræsentativt i 2015-undersøgelsen. Da alle undersøgelser siden har vist, at netop disse små virksomheder generelt vurderer erhvervsvenligheden lavere og i gennemsnit trækker indekset ned med et procentpoint, vurderes det reelle udgangspunkt i 2015 at være 5,0 mod de oprindeligt målte 6,0, hvilket er forholdsvis højt sat. Dette bekræftes af bl.a. DI's undersøgelser af erhvervs-klimaet i Sønderborg i 2015, hvor kommunen opnåede en landsdækkende sidsteplads (96).

Delresultater

Foruden Sønderborgs generelle erhvervsvenlighed samt virksomhedernes opfattelse og oplevelse af samarbejdet med kommunen, belyser Erhvervsanalysen 2020 en række delområder og parametre:

Interesse for samhandel med Tyskland og Kina

Erhvervsanalysen 2020 kortlægger virksomhedernes interesse for samhandel med Tyskland og Kina. I forhold til samhandel med Tyskland er 37% af Sønderborg-områdets virksomheder i høj (20%) eller nogen grad (17%) interesseret. Der er forholdsvis lav interesse for samhandel med Kina, da blot 8 % angiver høj og 7% i nogen grad interesse.

Udbud og indkøb

Sønderborg kommunes udbud og indkøb er det enkeltområde i Erhvervsanalysen 2020, der vurderes mest negativt af områdets virksomheder. Igen er der stor forskel på, hvordan udbudsområdet opleves af hhv. små og større virksomheder, og de små virksomheder er således væsentlig mere kritiske og trækker indekset ca. et procentpoint ned. Forklaringen skal således atter søges i forskellene på virksomhedernes behov, ressourcer og dagligdag. Især for en lille virksomhed kan offentlige udbud virke uoverskuelige og ressourcekrævende, hvilket får mange til at fravælge at byde ind.

Generelt vurderes udbud- og indkøbsområdet dog lavt af alle virksomheder på tværs af størrelse og brancher, og der udtales ønske om, at der gøres mere for at sikre, at lokale virksomheder kan byde på opgaverne, at kommunen vælger lokale leverandører, når det er muligt samt at kommunen opnår større kendskab til lokale leverandører.

Infrastruktur og transportforhold

Kommunens infrastruktur og transportforhold er det enkeltområdet, der vurderes mest positivt af områdets virksomheder. Der er således generel stor tilfredshed med infrastrukturen, der opnår en score på 7,8 på skalaen 0- 10. Dette er en flot stigning fra 2018, hvor scoren var 7,1.

Tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft

I den første erhvervsanalyse fra 2015 blev manglen på kvalificeret arbejdskraft vurderet som den største udfordring i området. Den mere dybdegående og repræsentative erhvervsanalyse i 2018 viste, at det alene var 10 % af områdets virksomheder, der oplevede stort eller meget stort behov for arbejdskraft, og at det var virksomheder med flere end 10 medarbejdere, som oplevede det vanskeligt at tiltrække kvalificerede medarbejdere.

Erhvervsanalysen 2020 bekræfter 2018-analysen med enkelte forskelle og ny viden, der her bør fremhæves:

- Generelt vurderes muligheden for at finde kvalificeret arbejdskraft højere og dermed bedre i 2020 (5,8 på skalaen 0-10) – end i 2015 (5,3).
- Det er især virksomheder med 11-20 medarbejdere, der vurderer muligheden for at tiltrække kvalificerede medarbejdere lavt.
- Rekrutteringsudfordringerne er branchebestemte, og det er særligt håndværkervirksomheder, forretnings-service, detail samt private aktører i sundhedssektoren, der oplever den største udfordring i forhold til rekruttering.

Analyseresultater sammenholdt med Dansk Industris og Dansk Byggeris erhvervsanalyser

Den positive udvikling i erhvervsklimaet i Sønderborg kommune bekræftes af flere andre erhvervsundersøgelser, herunder DI Lokalt Erhvervsklima og Dansk Byggeri. Da disse er landsdækkende undersøgelser foretaget af interesseorganisationer, er det statistiske grundlag ikke nær så omfattende og validt som Erhvervsanalysen 2020. Alligevel peges der i analyserne på resultater, der er værd at bemærke i forlængelse af Erhvervsanalysen 2020.

Markant fremgang i erhvervsvenligheden

I 2020 indtager Sønderborg en 25. plads over de mest erhvervsvenlige kommuner i Danmark, og DI placerer således kommunen blandt den mest erhvervsvenlige tredjedel i landet. Det er et massivt højdespring på 71 pladser fra udgangspunktet i 2015, hvor Sønderborg fik en bundplacering som nr. 96.

I Dansk Byggeris måling af er Sønderborg i dag den 12. mest erhvervsvenlige kommune i landet. Det er en fremgang på 43 pladser fra en 55. plads i 2018.

Fremgangen i de to erhvervsundersøgelser afspejler og cementerer det paradigmeskift, som Sønderborg har oplevet siden 2015, hvor kommunal erhvervsvenlighed er gået fra uskældt mangelvare til reeloplevelse af en kommune, der både kan og vil erhvervsservice og som konstruktivt samarbejder med det private erhvervsliv.

Effektiv sagsbehandling

Et af de områder, der gør Sønderborg til højdespringer, er målrettet optimering og effektivisering af den kommunale sagsbehandling. I DI's måling vurderes den kommunale sagsbehandling i Sønderborg til at være den tredje bedste i

landet og som den 12. bedste af Dansk Byggeri.

Udbud

Begge erhvervsanalyser bekræfter Erhvervsanalysen 2020 i, at udbudsområdet fortsat er en udfordring og kræver vedholdent fokus i Sønderborg. Samlet set viser både DI og Dansk Byggeri fremgang, men også plads til forbedringer. DI rangerer Sønderborg som nr. 51 på udbudsområdet, hvilket er en fremgang på 11 pladser siden 2019. Det er især de statistiske indikatorer, der trækker ned, hvilket bl.a. dækker over konkurrenceudsættelse af sundhed, sociale opgaver samt administration og IT. Dansk Byggeris undersøgelse placerer Sønderborg i den sidste tredjedel af landets kommuner, når det kommer til konkurrenceudsættelse af driftsopgaver.

Image

Et af de meget få områder i DI's analyse, hvor Sønderborg er gået tilbage, er i kategorien Image. Her er tilbagegangen på 14 pladser – fra 38 i 2019 til 52 i 2020.

Både i 2015 og 2018 vurderede de interne erhvervsanalyser Sønderborg kommunens image som bosætningskommune. Fra 2015 til 2018 blev kommunens image oplevet som væsentligt forbedret og viste en udvikling fra 5,5 på 0-10 skalaen i 2015 til 6,6 i 2018. Videreudvikling af bl.a. positioneringsplan, styrkepositioner og fælles markedsføringsværktøjskasse for områdets virksomheder er fortsat herefter. I 2021 opdateres bl.a. positioneringsplanen.

I Erhvervsanalysen 2020 spørges der direkte ind til den fælles markedsføringsværktøjskasse. Allerede i 2018 blev der udtrykt stor tilfredshed med værktøjsskassen

indhold, hvor virksomhederne oplevede en meget høj identificeringsgrad med indholdet. Dette er også tilfældet i Erhvervsanalysen 2020. Udfordringen er dog den samme som i 2018-analysen: At udbrede kendskabet til og brugen af værktøjsskassen. Alternative distributionsformer og yderligere kommunikation bør overvejes med det formål at skabe øget synlighed, kendskab og brug.

Det er især de to statistiske faktorer nettotilflytning og iværksætter, som DI vurderer er bestemmende for en kommunens image, der trækker Sønderborg ned af listen. Særligt antallet af nystartede virksomheder påvirker placeringen og kræver derfor særlig opmærksomhed.

Iværksætter

DI placerer i 2020 Sønderborg som nr. 88 blandt landets kommuner, når antallet af nystartede virksomheder opgøres. I 2019 var Sønderborg nr. 86. Med andre ord opstarter og overlever for få nye virksomheder i Sønderborg.

Erhvervsanalysen 2020 viser et tilfredsstillende kendskabsniveau til Sønderborg Iværksætter Service taget i betragtning af, at mange virksomheder i undersøgelsen ikke har behov for de tilbudte ydelser eller er i en opstarts-fase. Ved de kvalitative interviews tilkendegav flere virksomheder dog, at der mangler diversitet og bredde i SIS' services og tilbud, således at flere brancher kan få udbytte af de udbudte services. Dette ses også i erhvervsanalysen 2018, hvor der blev fremsat tydeligt ønske om større diversitet og bredere branchefokus i både erhvervs- og iværksætterindsatsen. Dette understreger vigtigheden af at fastholde og vedvarende udbygge SIS' og Vækstrådets fokus på diversitet.





Nye handlinger

Den kvantitative og kvalitative Erhvervsanalyse 2020 har identificeret behovet for en række nye, væsentlige handlinger, der supplerer den allerede eksisterende handleplan fra 2018. De nye handlinger er evidensbaserede og alle fastlagt på baggrund af erhvervslivets konkrete udfordringer, efterspørgsel og behov. Ligeledes førte den kvalitative analyse til flere konkrete forespørgsler, der efterfølgende er taget direkte hånd om.

De nye handlinger ligger primært inden for det eksisterende indsatsområde 1: Erhvervsservice og Erhvervsvenlighed. Kun en enkelt ny handling vedr. rekruttering ligger under indsatsområde 2: Behov for arbejdskraft.

Herudover omfatter de nye handlinger ydermere de konkrete handlinger i Vækstrådets handlingsplan 2021 for at skabe samlet overblik over erhvervsfremmeindsatsen.

Nye handlinger

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Ansvarlig
Udbud og indkøb med fokus på flere lokale aktører	Overblik og evaluering af opgaver udbudt til aktører på håndværkerlisten	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gennemgang af tidligere opgaver – hvem har fået hvad og hvorfor? 2. Fremadrettet opdateret data, så bredde i virksomhedsvalg kan dokumenteres 3. Breddevalget af virksomheder fra håndværkerlisten opdateres årligt på Sønderborg Kommunes hjemmeside 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke tilliden til virksomhederne • Øget viden og kendskab til de lokale samarbejder • Sikre åbenhed og gennemsækelighed 	Sønderborg Kommune (Service og Ejendomme)
	Optimering af udbudsprocesser og udformning af udbud	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opdeling af udbud med formålet at mindre virksomheder kan byde ind 2. Løbende kommunikation vedr. mulige udbud 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre udbud med fokus på faglig kompetencer frem for virksomhedsstørrelse og kommunikative evner • Øget brug af lokale kompetencer 	Sønderborg Kommune
	Synlighed og kommunikation af Sønderborg Kommunes udbuds- og indkøbspolitik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kommunikation via nyhedsbrev Erhvervs-service på baggrund af udvalgte emner relevante for udbudsplan 2021 	<ul style="list-style-type: none"> • Måltrettet information til relevante brancher 	Sønderborg Kommune (Udbud og Indkøb)
Informationsmaterialer	Øge kendskab samt brug af kommunikationsmaterialer til virksomhederne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vurdere og teste andre distributionsformer på udvalgte materialer som Erhvervs-guiden og ToolBox 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre udbredelse og brug af materialer • Øget tilfredshed med erhvervsservice 	Sønderborg Kommune (Erhvervsservice)

Nye handlinger

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Ansvarlig
Kommunikativ koordinering på tværs af fagområder	Samlet kommunikationsplan og koordinering af relevant kommunikation vedr. erhvervs-servicering og tiltag	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udarbejdelse af strategisk kommunikationsplan, der sikrer alignment i kommunikation på tværs af fagområder og kommunikationsplatforme 2. Samlet årshjul for den erhvervsfremmende indsats og formidling 3. Koordinering og implementering af plan og årshjul 4. Undersøge mulighed for fælles CRM-system på tværs af fagområder 5. Fortsat politikerbesøg hos virksomhederne 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrket strategisk kommunikation, • Samordnet kommunikation uden unødvendige gentagelser eller oplevelse af at modtage irrelevant kommunikation/spam • Forbedret image i DI's måling • Synliggørelse af den erhvervsfremmende indsats • Fortsat styrkelse af dialog og synlighed 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet Sønderborg Kommune
Fortsat øget værtskab i kontakten med virksomhederne	Fortsat styrkelse af "Det gode Værtskab"	<ol style="list-style-type: none"> 1. Værtskabskursus til alle instanser med virksomhedskontakt 2. Nedsætte KPI'er, der sikrer fortsat fokus 3. Sikre værtskabet i de konkrete daglige sager – én indgang i sagsprocessen 	<ul style="list-style-type: none"> • Møder virksomhederne i øjenhøjde • Øge tilfredsheden med servicehåndteringen • Forståelse og tillid til sagsprocessen 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
Optimeret velkomst til nye virksomheder	Koordineret indsats ved velkomst til nye virksomheder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dialogmøde inden velkomstbesøg mellem Vækstrådet og Sønderborg Kommune 	<ul style="list-style-type: none"> • Øget erhvervsvenlighed • Opbygge tillid og kendskab til mulige erhvervsservicetiltag 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
Rekruttering	Sikre mulig arbejdskraft til alle erhverv	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brancheopdelte dialogmøder 2. Udvikle fælles strategiske tiltag 3. Målrettet match mellem kandidater og virksomheder 4. Sønderborg i arbejde 	<ul style="list-style-type: none"> • Rekruttering af manglende arbejdsstyrke • Sikre fortsat udvikling og fremdrift i brancherne • Sikre virksomhederne den rette kvalificerede arbejdskraft 	Jobcenteret

Nye handlinger

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Ansvarlig
Forretningsudviklingsstøtte til alle virksomheder på tværs af branche og størrelse	Styrket vejledning og rådgivning om eksport	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mapping af SMV-virksomheder, der har interesse i eksport (f.eks. phoner kampagne) 2. Mapping af organisationer, programmer og støtteordninger, der kan hjælpe SMV-virksomheder med eksport 3. Opsøgende og afklarende kontakt til interesserede SMV-virksomheder. Herunder henvise til rådgivere, Erhvervshus mv. 4. Arrangere faste kontordage for eksportrådgivere fra relevante aktører 5. Arrangere seminarer/workshops om eksportmuligheder 6. Særlig fokus på Tyskland 	<ul style="list-style-type: none"> • Øget eksport i SMV-segmentet • Øget vækst og mindre sårbarhed overfor konjunkturer • Styrke Sønderborgs "brand", særligt i Tyskland 	Vækstrådet i samarbejde med Erhvervshus Sydjylland
Erhvervsservice på tværs af brancher	Styrket vejledning og rådgivning om ejerskifte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gennemgående kommunikationsindsats med ejerskifte som tema 2. Phoner kampagne for at identificere kandidater til ejerskifte 3. Samarbejde med Erhvervshus Sydjylland om at stille specialiseret vejledning til rådighed i Sønderborg. F.eks. faste kontordage på Domicilet 4. Særlig fokus på SMV-virksomheder der "eksporterer" produkter, løsninger og viden ud af kommunen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bidrage til at flere virksomheder bliver ejerskiftet og bliver i kommunen • Fastholde lokale arbejdspladser 	Vækstrådet i samarbejde med Erhvervshus Sydjylland
	Bestyrelses- og ledelsesnetværk	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablering af lokalt bestyrelsesnetværk 2. Initiating af Sønderjysk bestyrelsesnetværk - Best.Syd 3. Initiere lokale netværk for ejerledere og direktører 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke ledelseskompetencerne hos SMV-virksomhederne • Skabe et netværk for lokale virksomhedsledere, der kan bidrage med kompetencer til bestyrelser, advisory boards og sparring 	Vækstrådet i samarbejde med Bestyrelsesnetværk Syd (Best.Syd)
Grøn innovation og forretningsudvikling	Grøn Vækst Sønderborg Initiativ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordineret samarbejde med de øvrige aktører i Grøn Vækst Sønderborg 2. Tovholder på det strategiske initiativ "Nye Udviklingsprojekter" 3. Koordineret samarbejde med klyngerne: <ul style="list-style-type: none"> - Energy Cluster Denmark - Clean miljø - Odense Robotics 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke Sønderborgs styrkeposition indenfor grøn teknologi 	Vækstrådet

Nye handlinger

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Ansvarlig
Grøn innovation og forretningsudvikling (fortsat)	ElektroDigiVækst projekt - støttet af Danmarks Erhvervs-fremmebestyrelse	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulering af fyrtårnsprogrammer indenfor 3 udvalgte segmenter: <ul style="list-style-type: none"> - Smarte bygninger og byer - Grøn energi og mobilitet - Effektiv produktion og processer 2. Facilitering af innovationsworkshops og -forløb 3. Etablering af lokalt kapitalforum 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke grøn innovation og forretningsudvikling • Øget vækst og jobskabelse • Øgede lokale investeringer 	Vækstrådet
Iværksætteri med fokus på jobskabelse og overlevelse	Revitalisering af iværksætter-indsatsen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Øge kendskab til iværksætterindsatsen og iværksætterhuset 2. Kommunikation af cases med lokale rollemodeller 3. Etablering af lokalt iværksætter-community på sociale medier 4. Styrke samarbejdet med lokale uddannelsesinstitutioner med fokus på erhvervsrettede og videregående uddannelser 5. Opfriskning af lokaler i iværksætterhuset 	<ul style="list-style-type: none"> • Flere der får lyst til at starte selvstændig virksomhed • At iværksættere i Sønderborg har en høj overlevelsesrate • At flere fra de lokale uddannelsesinstitutioner bliver i området og starter egen virksomhed 	Vækstrådet
	Styrke iværksætteri af grønne løsninger	<ol style="list-style-type: none"> 1. Koordineret samarbejde med ElektroDigiVækst projekt og Grøn Vækst Sønderborg indsats 2. Afholdelse af tematiserede events med fokus på grøn innovation og iværksætteri 3. Struktureret vejledning til spin-offs fra initiativet "Grøn innovation og forretningsudvikling" 4. Etablering af lokalt kapitalforum (del af ElektroDigiVækst) 	<ul style="list-style-type: none"> • Flere grønne iværksættere • Flere vækstiværksættere • Øgede lokale investeringer i start-up miljøet 	Vækstrådet
Styrket kommunikation	Revitalisere og modernisere Vækstrådets kommunikation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udarbejde samlet kommunikationsstrategi for Vækstrådet 2. Udvikle og implementere en samlet og effektiv kommunikationsplatform for alle Vækstrådets aktiviteter 	<ul style="list-style-type: none"> • Flere får kendskab til Vækstrådet • Målrettet og relevant kommunikation til alle stakeholders • Effektivisering af kommunikationsindsats 	Vækstrådet



Videreførte handlinger

Videreførte handlinger

- * I drift
- * Afventer
- * Afsluttet
- * Skal igangsættes

Indsatsområde 1 – Erhvervsservice og erhvervsvenlighed

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Status	Ansvarlig
Øget kommunikation og dialog	Etablering af database over områdets virksomheder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udvikling af virksomhedsdatabase * 2. Afklaring vedr. udsendelse af information * 3. Opdatering af database * 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af direkte kommunikationskanal til områdets virksomheder • Sikre kommunikationsflow til områdets virksomheder 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der er ikke taget initiativer fra Sydjysk Erhvervshus eller Erhvervsstyrelsen til oprettelse af en virksomhedsdatabase. Erhvervsservice vil fremadrettet vurdere det lokale behov ift. forbruget af ressourcer til oprettelse og løbende vedligehold af en lokal database. 2. Det er afklaret, hvad henholdsvis Vækstrådet og Erhvervsservice kan/må udsende til virksomhederne jvf. GDPR reglerne. 3. Afventer jf. pkt. 1. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
	Udarbejdelse og implementering af kommunikationsplaner	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kommunikationsplan for dialog med virksomheder * 2. Kommunikationsplaner og indsatser for eksisterende tilbud * 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbedret virksomhedsdialog • Sikring af synergi og løbende virksomheds kommunikation • Overblik over kommunikationskanaler til virksomheder • Udbrede virksomhedernes kendskab til og sikre brug af eksisterende og kommende tilbud og muligheder • Fælles tone of voice 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erhvervsområdet har planlagt årshjul for kommunikation med/til virksomhederne i samarbejde med interne/eksterne. 2. Erhvervsudvalget godkendte på mødet i februar 2020 "10 Erhvervspolitiske handlinger" som resultat af det politiske arbejdsmøde 25. september 2019. Status på handlingerne forelægges til orientering på Erhvervsudvalgsmødet den 2. februar 2021. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
	Samarbejde og forventningsafstemning	<ol style="list-style-type: none"> 1. Best practice i andre kommuner vedr. offentlig-privat brobygning * 2. Koordinering af indsatserne mellem Vækstrådet og Erhvervsservice * 	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles ansvar mellem kommune og erhvervsliv for erhvervsservice i topklasse • Brobygning mellem privat og offentlig sektor • Gensidig forståelse og respekt 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vækstrådet og Erhvervsservice har dialog med kommuner om henholdsvis erhvervsfremme og erhvervsservice for gensidig udveksling til optimering af service overfor virksomheder. 2. Vækstrådet og Erhvervsservice koordinerer løbende indsatser og fælles projekter/arrangementer og samarbejder om kommunikation til og med virksomhederne. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
	Udvikling og kvalificering af tilbud i samarbejde med små virksomheder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablering af netværksfora med fokus på SMV'ere * 2. Dynamiske fora med løbende udskiftning og aktivering af SMV'ere (f.eks. Vækstrådets repræsentantskab) * 	<ul style="list-style-type: none"> • Kvalificering og udvikling af tilbud og service ydelser målrettet små virksomheder • Styrket og vedvarende dialog med små virksomheder 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der er etableret flere lokale netværk for at øge dialog og erfaringsudveksling. Bl.a. e-handelsnetværk, robot/automatiseringsnetværk og netværk for marketing ansvarlige. 2. Vækstrådets repræsentantskab har repræsentation af 10 SMV'er, der bredt afspejler bredden med hensyn til brancher og størrelse. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
Erhvervsservice på tværs af brancher	Små virksomheder på tværs af brancher som målgruppe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Beslutning om målgruppefokus (Industriel elektronik og fokus på bredden i brancher) * 2. Tilbud og serviceydelser målrettet små virksomheder * 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikling af erhvervsservice målrettet reel erhvervsstruktur samt virksomhedernes behov • Positiv perception • Sikre bredt branchefokus og gode udviklings muligheder for virksomheder i alle brancher 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kommissorium afspejler et klart målgruppefokus. Dette gælder både i forhold til virksomhedsmodenhed, branche og størrelse. 2. Der har bevidst været arbejdet med og arrangeret mange aktiviteter målrettet bredden blandt Sønderborgs virksomheder, f.eks. Digitalisering, SoMe, Detail mv. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet

Videreførte handlinger

- * I drift
- * Afventer
- * Afsluttet
- * Skal igangsættes

Indsatsområde 1: Erhvervsservice og erhvervsvenlighed

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Status	Ansvarlig
Erhvervsservice på tværs af brancher og størrelser (fortsat)	Den servicerede myndighed	1. Fortsat optimeret proces flow ved sagsbehandling *	<ul style="list-style-type: none"> • Optimering af sagsbehandlingstider • Optimering af kvaliteten i sagsbehandlingen 	1. Erhvervsservice og Teknik- og Miljøforvaltningen koordinerer løbende arbejdsgange og sagsforløb. Der er endvidere fokus på at smidiggøre sagsbehandlingen og udvikle kundeservicen (Det gode værtskab).	Sønderborg Kommune
	Små virksomheder i bestyrelser og repræsentantskab	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kortlægning af medbestemte grupper i erhvervs-servicerende instanser * 2. Valg og indsættelse af repræsentanter fra små virksomheder på tværs af brancher i disse * 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre direkte involvering af små virksomheder • Styrket forståelse og dialog 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Erhvervsservice faciliterer virksomhedernes Advisory Board ved afholdelse af kvartalsvise møder. Alle brancheforeninger, erhvervs- og handelsstandsforeninger har mulighed for repræsentation. 2. Små virksomheder er nu løbende repræsenteret i Vækstrådets repræsentantskab og bestyrelse. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
	Forretningsudviklingsstøtte til iværksættere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Drive et dynamisk iværksættermiljø * 2. Struktureret vejledning * 3. Kursus- og netværksaktiviteter * 4. Vejlede om støttemuligheder * 	<ul style="list-style-type: none"> • Øget antal iværksættere • Høj andel af vækstiværksættere • Høj overlevelseseffekt 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der drives et velfungerende iværksætterhus på Domicilet og sammen med EASV og SDU Start-up Alision. 2. Der tilbydes struktureret vejledning til alle, der søger om hjælp til opstart og drift. 3. Der tilbydes både fysiske kursusforløb samt fra 2020 også digitale kursusforløb. 4. Via projektafdeling gives der vejledning om og hjælp til at udnytte offentlige og private støttemuligheder. 	Vækstrådet
	Forretningsudviklingsstøtte til SMV-virksomheder	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vejlede og henvise til erhvervsfremmeaktører * 2. Vejlede om støttemuligheder * 3. Facilitere samarbejder mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner * 4. Vejlede om forretningsudvikling: Henvise til Erhvervshus Sydjylland * 5. Udbyde videns- og netværkskabende kurser og workshops * 	<ul style="list-style-type: none"> • (Bidrage til) vækst og udvikling i alle erhverv på tværs af brancher og virksomhedsstørrelse • Øget andel af vækst-SMV'er 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vejlede og henvise er en kerneopgave for Vækstrådet. Oftest henvises til Erhvervshus Sydjylland. Men i stigende grad også til andre forløb og programmer der tilbydes via GTS institutionerne. 2. Der vejledes løbende om offentlige og private støttemuligheder. Det omhandler både nationale og EU midler. Omdrejningspunktet er altid virksomhedsbaserede innovationsprojekter. 3. Formidler i stigende grad samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og virksomheder. Dette gælder specielt SDU, men gælder også for EASV, EUC og BC Syd. Samarbejdet tæller både udvikling/etablering af ny uddannelse (CIM på SDU) og konkrete samarbejder. 4. Se også punkt 1. Der henvises i stort omfang til Erhvervshus Sydjylland. 5. Der udbydes løbende kurser og aktiviteter. 	Vækstrådet

Videreførte handlinger

- * I drift
- * Afventer
- * Afsluttet
- * Skal igangsættes

Indsatsområde 1 – Erhvervsservice og erhvervsvenlighed

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Status	Ansvarlig
Videreudvikle Sønderborgs unikke styrkepositioner for erhverv	Udbygge Sønderborgs styrkeposition indenfor industriel produktion	<ol style="list-style-type: none"> Udbygge tæt kendskab til SMV-virksomhedernes udviklingsbehov * Facilitere projekt- og netværksudvikling * 	<ul style="list-style-type: none"> Øget vækst gennem innovationsskabende projekter Styrket netværk på tværs af virksomheder og vidensinstitutioner 	<ol style="list-style-type: none"> Arbejder proaktivt på at opsøge virksomheder i målgruppen og få indsigt i deres behov og udfordringer. Bringer ofte Erhvervshus Sydjylland i spil på konkrete forespørgsler. Det samme gælder i stigende grad programmer og forløb, som er udbudt af GTS institutterne (TI og Force). 	Vækstrådet
	Udbygge Sønderborgs særlige kompetencer indenfor industriel elektronik/ mekatronik	<ol style="list-style-type: none"> Opbygge tæt relation til relevante SMV-virksomheder* Facilitere projekt- og netværksudvikling * Formidle stærke relationer mellem SMV-virksomheder, SDU Sønderborg og andre relevante uddannelsesinstitutioner * 	<ul style="list-style-type: none"> Stærk international profil inden for industriel elektronik/mekatronik 	<ol style="list-style-type: none"> Målgruppen er i fokus, og Vækstrådet arbejder proaktivt med denne gruppe. Stort kendskab til de relevante virksomheder. Det er denne gruppe, som oftest nyder gavn af Vækstrådets projektudviklingsstøtte. Ligesom der er etableret faglige netværk på f.eks. robotområdet. Der sker løbende brobygning mellem virksomheder og uddannelsesinstitutionerne, specielt SDU. Der har også været en stor indsats i forhold til at etablere opbakning til nye uddannelser på SDU Alsion. 	Vækstrådet
	Fokusere på digitalisering og bæredygtighed	<ol style="list-style-type: none"> Øge kendskab til muligheder for digitalisering i alle type virksomheder * Øget fokus på grøn bæredygtighed og CO2-reduktion * 	<ul style="list-style-type: none"> Vækst gennem øget digitalisering Styrket grøn erhvervsprofil 	<ol style="list-style-type: none"> Digitalisering er et gennemgående tema for Vækstrådets indsats. Der arrangeres løbende kurser og seminarer, der giver virksomhederne indsigt og viden om brug af digitale løsninger som f.eks. SoMe workshops, webside-udvikling mv. Desuden samarbejdes med Erhvervshuset om målrettede aktiviteter til bestemte brancher. Bl.a. arbejdes der på et arrangement for håndværkere. Vækstrådet har været vært ved flere arrangementer om FN's verdensmål. Bæredygtighed er altid en del af dagsordenen ved virksomhedsbesøg. Vækstrådet er en aktiv del af Project-Zero og Grøn Vækst Sønderborg initiativet. 	Vækstrådet

Videreførte handlinger

- * I drift
- * Afventer
- * Afsluttet
- * Skal igangsættes

Indsatsområde 1 – Erhvervsservice og erhvervsvenlighed

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Status	Ansvarlig
Udbud og indkøb med fokus på lokale ressourcer	Vedtagne tiltag fra handleplanen 2015-2018 er i vid udstrækning igangsat. Denne implementering fortsættes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Udbud i dialog med virksomhederne * 2. Optimering af udbudsproces * 3. Guide til Sønderborg kommunes indkøbspolitik * 4. Undervisning i udbud * 5. Vidensdeling * 6. Overblik over mulig assistance * 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre at små virksomheder kan byde ind på offentlige opgaver • Gøre udbud og indkøb tilgængelige for lokale virksomheder • Bedste løsning til bedste pris • Sikre udbud med fokus på faglig kompetence frem for kommunikative evner • Optimering af udbudsprocessen • Sikre viden om udbud og indkøb i virksomhederne 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der afholdes dialogmøder med markedet inden opstart af egne udbud. 2. Der er udarbejdet interne procedurer og hjælpeværktøjer til gennemførelse af egne udbudsprocesser. 3. I drift v. Digitalisering og Udbud. 4. Der var planlagt informationsarrangement i marts 2020 for leverandører. Dette er udskudt pga. Corona-nedlukning til 2021. 5. I drift v. Digitalisering og Udbud. 6. Vækstrådet/ Digitalisering og Udbud.°) 	<p>Sønderborg Kommune</p> <p>°) pkt. 6 Sønderborg Kommune + Vækstrådet</p>
	Udbudspanel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sammensætning af udbudspanel * 2. Fastlæggelse af kommissorium for udbudspanel * 3. Udbygge eksisterende hjemmeside med udbudsportal * 	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke dialog mellem virksomheder og kommune om udbud og indkøb • Sikre løbende dialog, udvikling og feedback på udbudsprocesser • Formidling af gode historier på udbud- og indkøbsområdet • Formidling af og øget forståelse for de lovpligtige rammevilkår 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etablering af udbudspanel er tilføjet som planlagt indsats i 2021. 2. Som ovenstående. 3. Hjemmesiden er opdateret, forenklet med direkte link til SK udbudsplatform samt link til udbudsportalen, der indeholder vejledningsmateriale for tilbudsgivere til gennemførelse af udbud. 	Sønderborg Kommune (Udbud og Indkøb)
	Fokus på lokale leverandører	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fokus på lokale leverandører * 2. Løbende kommunikation vedr. brug af lokale leverandører * 	<ul style="list-style-type: none"> • Øge brug af lokale kompetencer og varer • Øget viden og kendskab til kommunens samarbejde med og brug af lokale leverandører 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ved tilrettelæggelse af egne udbud foretages altid en vurdering af, hvordan udbuddet kan struktureres, så det imødekommer lokale erhverv, jf. indkøbs- og udbudspolitikken. 2. I drift og under opfølgning v. Udbud/Indkøbsafd. 	Sønderborg Kommune
	Udvikling af samarbejder med lokale partnere	<ol style="list-style-type: none"> 1. Løbende indgåelse af samarbejder med lokale partnere * 2. Udvikling af tiltag og ydelser i samarbejde med lokale virksomheder * 	<ul style="list-style-type: none"> • Fælles privat-offentlig udvikling og samarbejde • Bygge videre på eksisterende erfaring og succes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Forskellige løsningsmodeller har været overvejet, men der er endnu ikke fundet en egnet løsning, der både kan tilfredsstille udbudsgiver og virksomheder. 2. Som ovenstående. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet

Videreførte handlinger

- * I drift
- * Afventer
- * Afsluttet
- * Skal igangsættes

Indsatsområde 2 – Behov for arbejdskraft

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Status	Ansvarlig
Rekrutteringsindsats	Overblik og afklaring af rekrutteringsindsatser	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kortlægning af rekrutteringsindsatser * 2. Prioritering af indsatsområder * 3. Evt. implementering af indsatser fra handleplan 2015-2018 – herunder virksomhedsmatch og delemedarbejdere * 	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe overblik over rekrutteringsindsatsen • Sikre synergi og optimalt ressourceudnyttelse • Placering af ansvar og handlinger inden for rekrutteringsindsatsen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projektet Job Sønderjylland er igangsat i samarbejde med de øvrige sønderjyske jobcentre og har bl.a. til formål at kortlægge og optimere områdets rekrutteringsindsatser. 2. Der er indgået en 4-parts aftale mellem lokale uddannelsesinstitutioner, faglige organisationer, virksomheder og Sønderborg Kommune, som over en årrække skal sikre den fornødne arbejdskraft til virksomhederne på tværs af brancher. Aftalen skal endelig godkendes i Byrådet i 2021. 3. Jobcentret er opmærksom på handlingerne, men der ikke er konkrete initiativer i gangsat. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet

Indsatsområde 3 – Kommunens image som bosætningskommune

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Status	Ansvarlig
Fælles markedsføringsværktøjskasse /Toolbox	Kendskab til samt udbredelse og brug af fælles markedsføringsværktøjskasse	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementering af værktøjskassen/Toolbox i samarbejde med virksomhederne * 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre udbredelse og brug af markedsføringsværktøjskassens elementer • Sikre fortsat positionering af Sønderborg • Løfte i flok på tværs af offentlige og private virksomheder 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Løbende proaktiv indsats ved Erhvervsservice for at synliggøre elementerne er værktøjskassen. Dette via deltagelse i virksomhedsbesøg, møder og events. Hertil løbende dialog med Kommunens afdelinger og Vækstrådet om anvendelsen af Toolbox/fælles profilering, jf. positioneringsplanen (grundfortællingen med styrkepositionerne). Værktøjskassen opdateres med nyt billedmateriale i foråret 2021. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet
	Videreudvikling af markedsføringsværktøjskasse og positioneringsindsats	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opdatering af værktøjskasse og positioneringsplan * 2. Planlægning af kampagner på baggrund af idékatalog/positioneringsplan * 3. Videreudvikling af Sønderborg.dk * 4. Strategisk PR-indsats * 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre fortsat positionering af Sønderborg • Sikre kontinuitet og fastholdelse af positiv udvikling 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Virtuelt erhvervsarrangement – ”Markedsføring af Sønderborg” afholdt 8. december 2020. Positioneringsplanens styrkeposition om ”Handlekraft” opdateres med grøn profil, og del 2 opdateres med de nye større kommende begivenheder i 2021. Virksomhederne involveres i opdateringen af del 2. 2. Erhvervsservice har påbegyndt samarbejde med interne og eksterne om kampagner ifm. større begivenheder. Følges op ifm. opdateringen af del 2 i Positioneringsplanen. 3. Kommunikationsafdelingen har udviklet og overtaget driften af Sønderborg.dk 4. Løbende koordinering af kommunikationsindsatsen mellem kommunikationsafdelingen, Erhvervsservice og Vækstrådet. 5. Løbende koordinering med Handleplan for bosætning: Ti konkrete handlinger samt Sønderborg Kommunes internationaliseringsstrategi. 	Sønderborg Kommune i samarbejde med Vækstrådet

Videreførte handlinger

- * I drift
- * Afventer
- * Afsluttet
- * Skal igangsættes

Indsatsområde 4 – Infrastruktur og transportforhold

Initiativ	Tiltag	Handling	Effekt	Status	Ansvarlig
Infrastruktur	Fortsat styrkelse af infrastruktur	Udarbejdelse af handleplaner på de tre områder: <ul style="list-style-type: none"> • Als-Fyn broen * • Sønderborg Lufthavn * • Trafikundersøgelse * Als-Sundeved + Sønderborg by * 	<ul style="list-style-type: none"> • Konkrete handleplaner 	Driften af Sønderborg Lufthavn har været i udbud, og Forbedelsesselskabet af 1. januar 2020 A/S, der ejes af B&MC Holding og Sønderborg Kommune, er valgt som fremtidig ejer. De resterende projekterne er generelt under afklaring.	Sønderborg Kommune



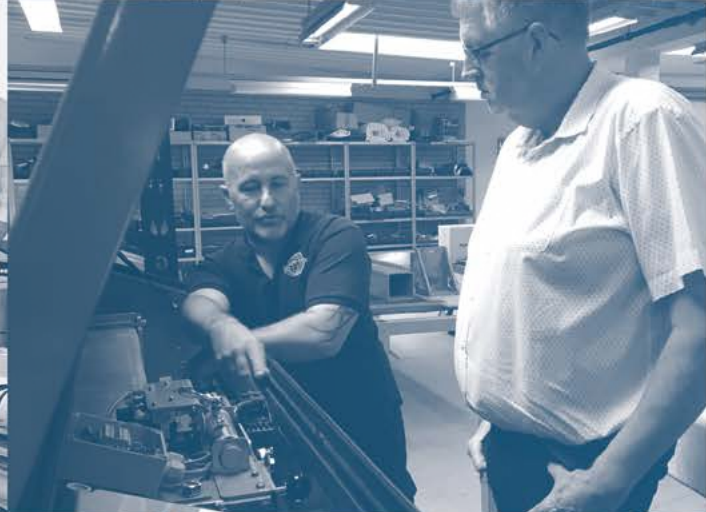


CONSORTIO IT

Consortio IT - din kompetente Microsoft partner med mere end 100 års ERP erfaring

Implementering og integration af

- Microsoft Dynamics NAV og Business Central løsninger
- Nye moduler samt tilpasninger og delser i eksisterende løsninger
- soft værktøjer såsom Office 365 og Power BI



EME

- HYDRAULIK CILINDRE
- HYDRAULIK SLANDE
- REPARATION
- KOMPONENTER
- MÅLTÆNING

24 (24 timer service)



Erhvervsanalysen 2020: Metode og validitet

Erhvervsundersøgelsen 2020 er udarbejdet på baggrund af en kvantitativ og kvalitativ analyse. Den kvantitative analyse er foretaget af den lokale analysevirksomhed Plangruppen, hvor der er foretaget en udvælgelse via CVR med et fravalg af offentlige virksomheder, foreninger og holdingselskaber. I den kvantitative undersøgelse er der udsendt et spørgeskemaet til alle private virksomheder i Sønderborg Kommune via virksomhedernes e-boks med unikt svarlink med en reminder. Den kvalitative analyse er foretaget af Sønderborg Kommune, hvor 46 virksomheder er interviewet ud fra en semistruktureret spørgeramme.

Kvantitativ analyse

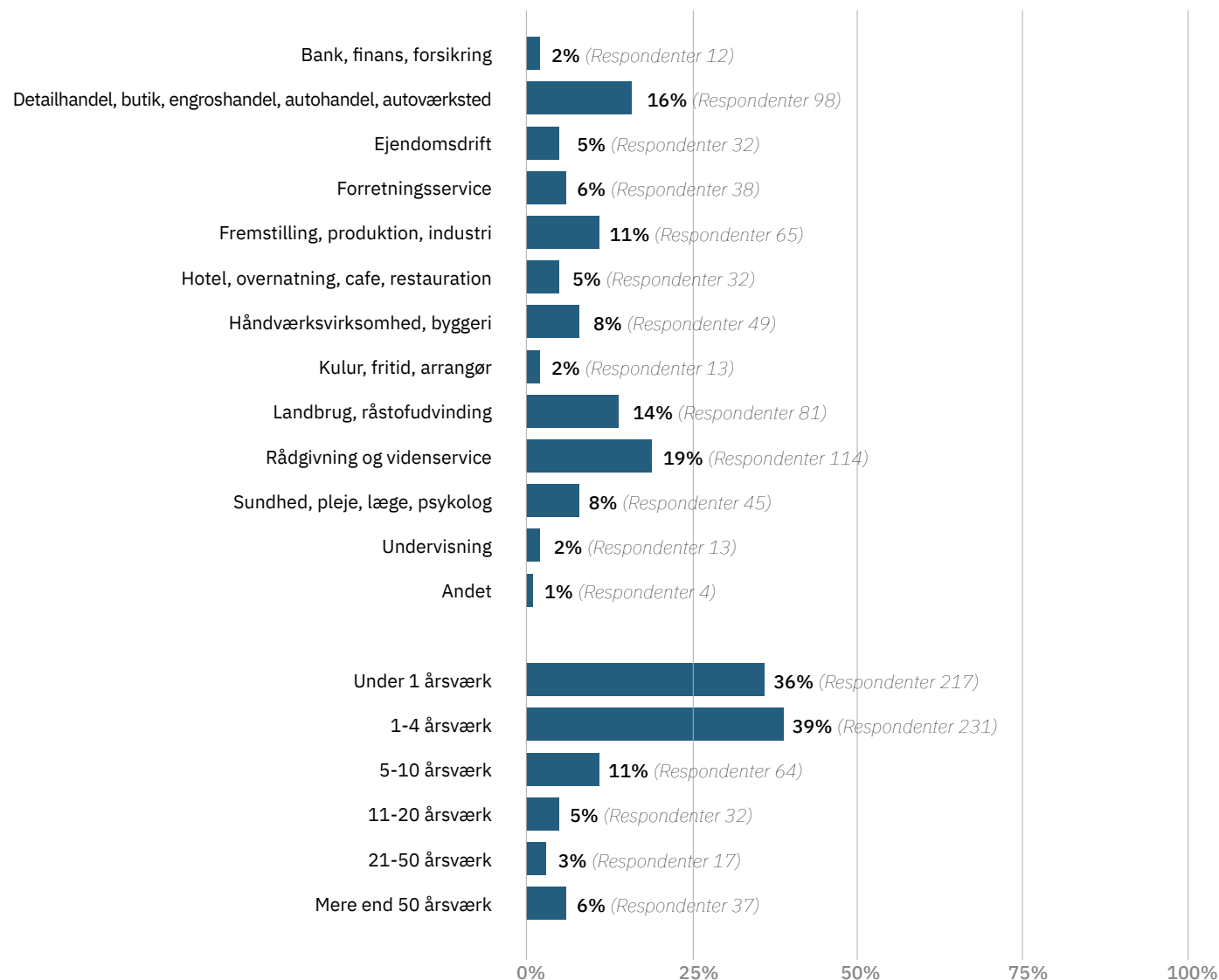
Interviewmetode omfatter følgende fremgangsmåde:

a) Bestemmelse af målgruppe

Der er gennemført en kvantitativ undersøgelse blandt lokale virksomheder: Udvælgelsen er sket på baggrund af CVR, hvor der er foretaget et fravalg af offentlige virksomheder, foreninger samt holdingselskaber.

- 598 har besvaret spørgeskemaet
- Svarprocenten i forhold til antal aktive virksomheder i Sønderborg Kommune udgør ifølge opgørelse fra Danmarks Statistik 20%
- Dette vurderes at være en meget høj svarprocent og stikprøvestørrelse, hvilket samtidig gør undersøgelsen til den hidtil mest omfattende og valide analyse af erhvervsklimaet i Sønderborg
- Den maksimale stikprøveusikkerhed i undersøgelsen er +/- 3,6%
- Undersøgelsen er anonym

Respondenterne fordeling på brancher og størrelse:



b) Udarbejdelse af spørgeskema

Spørgeskemaet indeholder både lukkede og åbne svarkategorier. I besvarelsene er der til dels valgt indeks, hvilket betyder, at en skala (i denne undersøgelse en skala, der går fra 1 til 10) er omregnet til en skala, som går fra 0-100. Fordelen ved denne omregning til et 0-100 indeks er, at man inden for samme undersøgelse og på tværs af undersøgelser kan operere med sammenlignelige talværdier, uanset forskellige svarskalaer.

Kvalitativ analyse

Interviewmetode omfatter følgende fremgangsmåde:

a) Bestemmelse af målgruppe

Der er udarbejdet en liste på 46 respondenter, der er repræsentative for Sønderborg-områdets erhvervsliv i forhold til profil, branche, størrelse og samarbejdsflade.

b) Udarbejdelse af spørgeramme

Med udgangspunkt i resultaterne fra den kvantitative undersøgelse er der udarbejdet en semistruktureret spørgeguide.

c) Gennemførelse af interviews

Udvalgte byrådsmedlemmer har gennemført dialogmøderne med de lokale virksomheder. På de enkelte møder deltog således en eller flere repræsentanter fra virksom-

heden, en byrådspolitiker samt en embedsmand, der varetog rollen som observatør og referent under interviewet. Der blev i efteråret 2020 gennemført 46 interviews, og hvert interview havde en gennemsnitlig varighed på 1,5 timer. Herefter er der udarbejdet referat fra de enkelte interviews.

d) Anonymitet og fortrolighed

Med henblik på at opnå et så ærligt og retvisende resultat som muligt er respondenterne garanteret anonymitet og fortrolighed. I erhvervsundersøgelsen er citater og kommentarer fra de 598 besvarelser i den kvantitative undersøgelse samt de 46 kvalitative interviews således anonyme og fortrolige.

Udvalgte kvantitative resultater

Nærværende gennemgang af analyseresultater 2020 giver en status den overordnede erhvervsvenlighed i Sønderborg kommune, kendskab til og brug af iværksætterservicen samt tilfredshed og brug af kommunens jobcenter, vækstråd, erhvervsservice og SIS. Herudover berører undersøgelsen virksomhedernes mulighed for at rekruttere kvalificeret arbejdskraft, deres interesse for samhandel med hhv. Tyskland og Kina og ikke mindst virksomhedernes brug af områdets fælles markedsføringsværktøjskassen.

I Erhvervsundersøgelsen er indeks oversat til følgende skala:

9-10:	Særdeles høj tilfredshed
7-8:	Høj tilfredshed med potentiale til forbedring
6:	Middel tilfredshed, der kan blive bedre
0-5:	Lav tilfredshed, der klart kan blive bedre

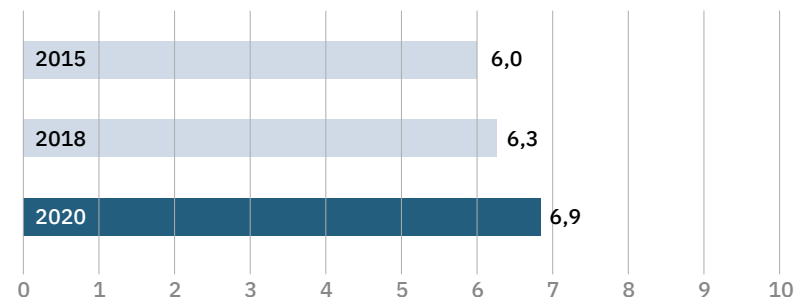
Ligeledes er der valgt en tilfredshedsskala, der udtrykker følgende:

I høj grad	Særdeles høj tilfredshed
I nogen grad	Tilfreds med potentiale til forbedring
I mindre grad	Mindre tilfredshed, der kan blive bedre
Slet ikke	Lav tilfredshed, der klart kan blive bedre

Kommunens overordnede erhvervsvenlighed

Virksomhedernes vurdering af Sønderborg kommunes overordnede erhvervsvenlighed viser igen i 2020 en øget tilfredshed med en fremgang fra 6,3 til 6,9 og således stærkt på vej mod kategorien "Høj tilfredshed med potentiale til forbedring" (fra 7,0). Tilfredshedsniveauet samt den positive udvikling afspejles også i andre undersøgelser fra bl.a. Dansk Industri og Dansk Byggeri.

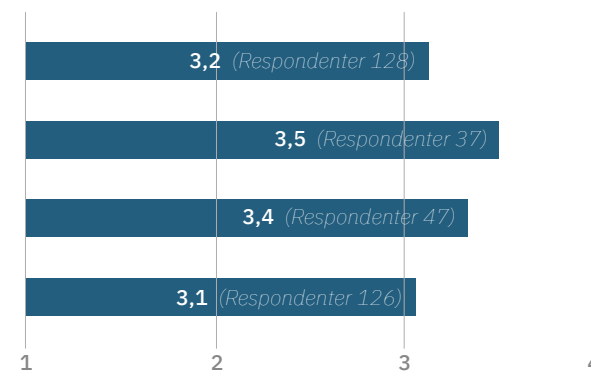
Generel oplevelse af forholdene for at drive og udvikle virksomhed i Sønderborg Kommune. Skala 0-10



Erhvervsservice

Sønderborg Kommunes Erhvervsservice, Vækstrådet, SIS samt Jobcenteret opnår alle en høj score i vurderingen af deres respektive serviceniveau blandt de virksomheder, der har haft kontakt til dem.

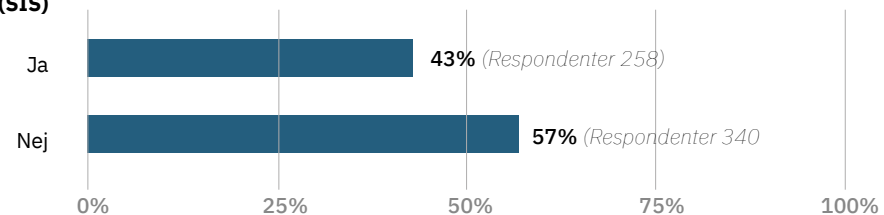
- I hvor høj grad har du været tilfreds med den service, du har modtaget ved kontakten
- Sønderborg Kommune Erhvervsservice
- I hvor høj grad har du været tilfreds med den service, du har modtaget ved kontakten?
- Vækstrådet (vurdering 1-4)
- I hvor høj grad har du været tilfreds med den service, du har modtaget ved kontakten?
- Sønderborg Iværksætter Service (SIS) (vurdering 1-4)
- I hvor høj grad har du været tilfreds med den service, du har modtaget ved kontakten?
- Jobcenteret (vurdering 1-4)



Kendskab til og brug af Sønderborg Iværksætter Service

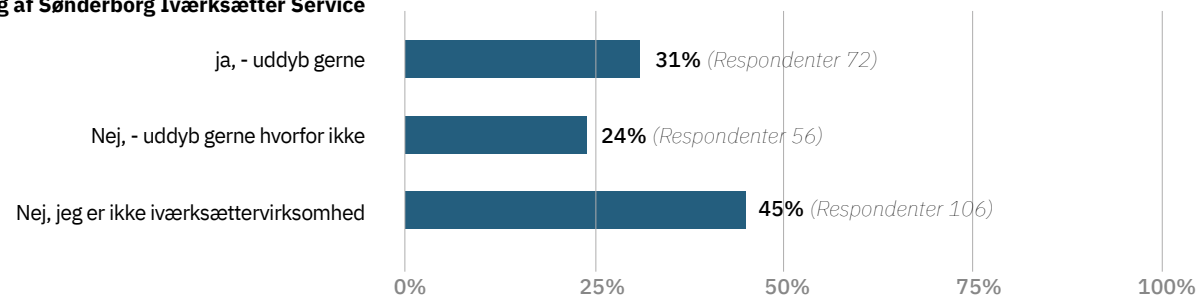
Der er et bredt kendskab til Sønderborg Iværksætter-service. Brancher, der trækker kendskabsgraden ned, er forretningsservice, detail, håndværkervirksomheder og landbrug.

Kendskab til Sønderborg Iværksætter Service (SIS)



De brancher, der gør mindst brug af SIS, er bank, forretningsservice, hotel, restauranter og café.

Brug af Sønderborg Iværksætter Service



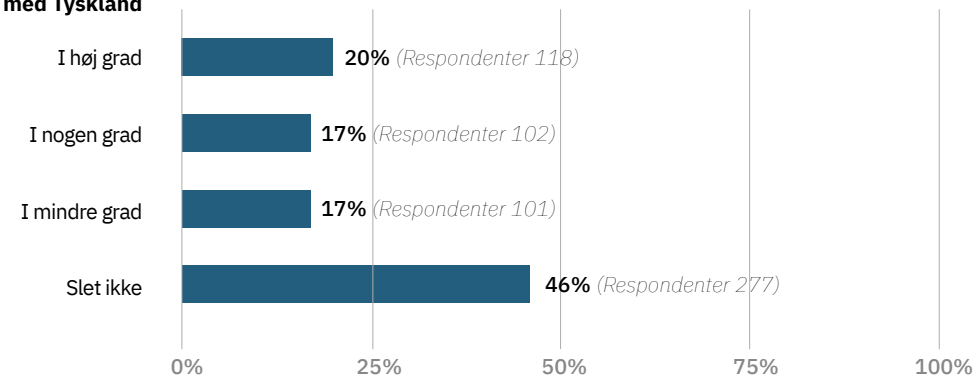
Samhandel med Tyskland og Kina

Analysen kortlægger virksomhendernes interesse for samhandel (både import og eksport) med Tyskland og Kina.

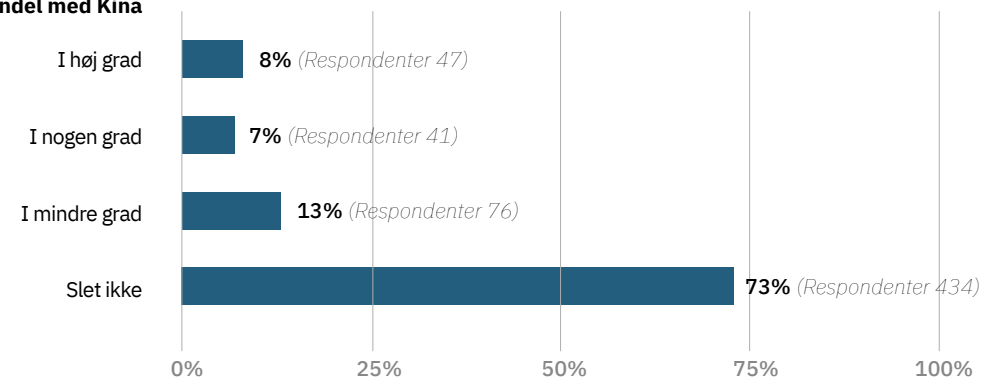
Af brancher, der har interesse for samhandel med Tyskland, kan nævnes bank/finans, fremstilling, produktion, detail, engroshandel samt hotel.

Brancher, der har interesse i samhandel med Kina, er fremstilling, produktion og landbrug.

Interesse for samhandel med Tyskland



Interesse for samhandel med Kina

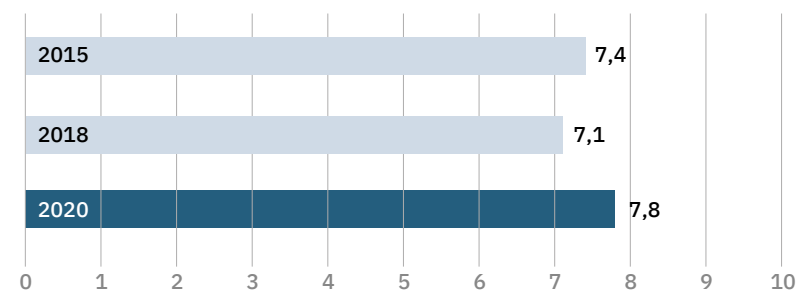


Infratraktur

Landbrug, Forretningsservice og håndværk/byggeri ligger lavest i vurderingen. Begrundelser for den lave vurdering er bl.a. parkeringsforhold i midtby, tog og busforbindelser, ujævne veje, vanskeligheder i forhold til brede køretøjer samt utilstrækkelige forbindelser til Tyskland og Fyn samt flyafgange til København.

Infrastruktur og transportforhold – mål op i mod 2015, 2018

Generel tilfredshed med virksomhedens adgang til veje, tog, lufthavn, elektricitetsforsyning og kollektiv transport. Skala 0-10

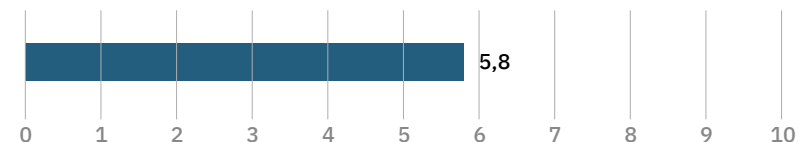


Rekruttering

Brancher, der er udfordret i forhold til kvalificeret arbejdskraft, er detailhandel, forretningsservice og håndværksvirksomheder.

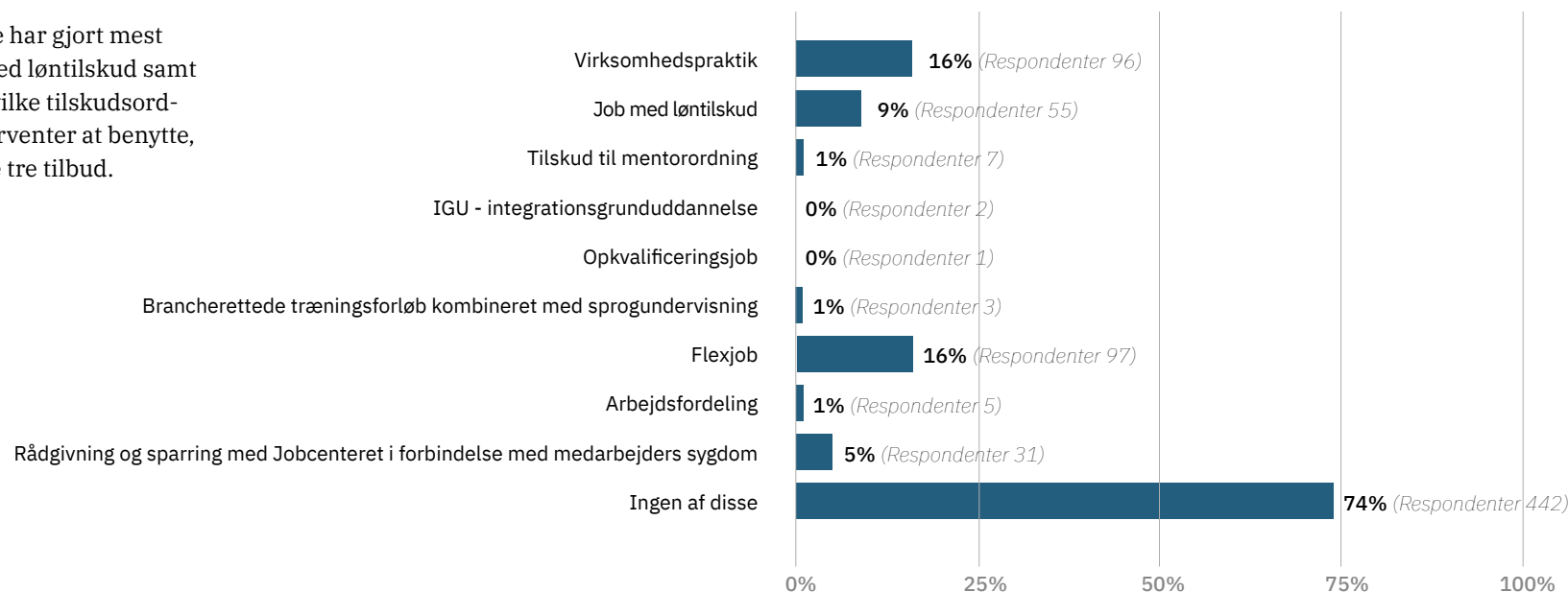
Kvalificeret arbejdskraft

Vurdering af udbuddet af kvalificeret arbejdskraft – nemt eller svært at finde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Skala 0-10



Brug af tilskudsordninger

De tilskudsordninger, virksomhederne har gjort mest brug af, er virksomhedspraktik, job med løntilskud samt flexjob. Der spørges dernæst ind til, hvilke tilskudsordninger virksomhederne i fremtiden forventer at benytte, og her afkrydser størstedelen i samme tre tilbud.

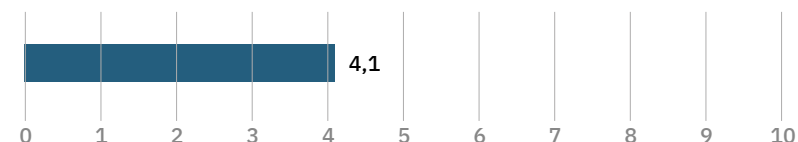


Leverandør til kommunen - Udbudsmuligheder

Udbudsområdet og virksomhedernes mulighed for at blive leverandør til Sønderborg kommune vurderes lavt af erhvervslivet. Det skal dog bemærkes, at indekset trækkes ca. et procentpoint ned at små virksomheder under fem medarbejdere, og 0,3 procentpoint ned af virksomheder, der ikke har et produkt eller ydelse, som kan omfattes af samhandel med kommunen (f.eks. råvareproduktion og industri).

Leverandør til kommunen - Udbudsmuligheder

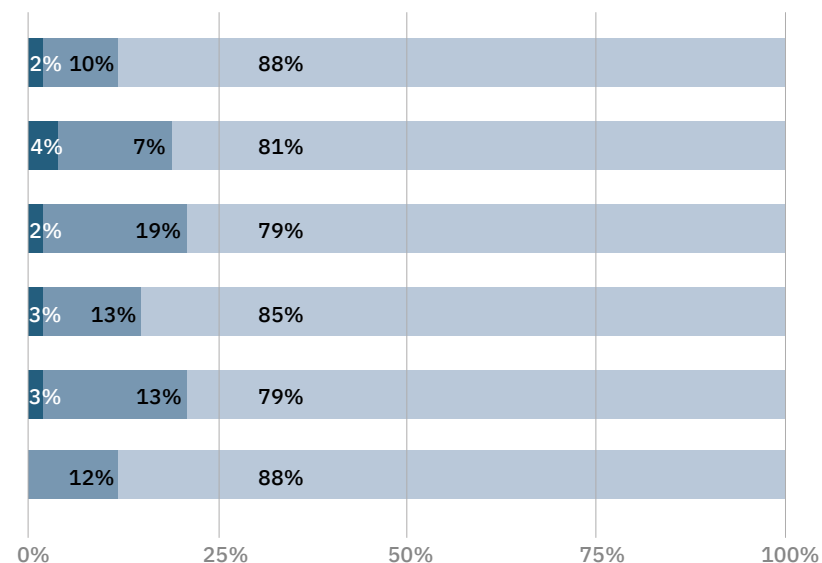
Hvordan vurderer du generelt mulighederne for at blive leverandør til Sønderborg Kommune?
Vurder muligheden på en skala fra 0-10.



Kendskab og brug af kommunens indkøbs- og udbudsmuligheder

Håndværkervirksomheder og byggeri samt forretningsservice er de brancher, der har bedst kendskab til udbudsmulighederne. I forhold til Indkøbsfællesskabet SKI er det undervisningsbranchen, der har bedst kendskab.

Kendskab og brug af kommunens indkøbs- og udbudsmuligheder. - Den elektroniske udbudsplatform ETHICS
Kendskab og brug af kommunens indkøbs- og udbudsmuligheder. - Udbudsprocesser i Sønderborg Kommune
Kendskab og brug af kommunens indkøbs- og udbudsmuligheder. - Håndværkerlisten
Kendskab og brug af kommunens indkøbs- og udbudsmuligheder. - Dialogmøder forud for udarbejdelse af kravspecifikation til udbud
Kendskab og brug af kommunens indkøbs- og udbudsmuligheder. - Indkøbsfællesskabet SKI
Kendskab og brug af kommunens indkøbs- og udbudsmuligheder. - Indkøbsfællesskabet KomUdbud



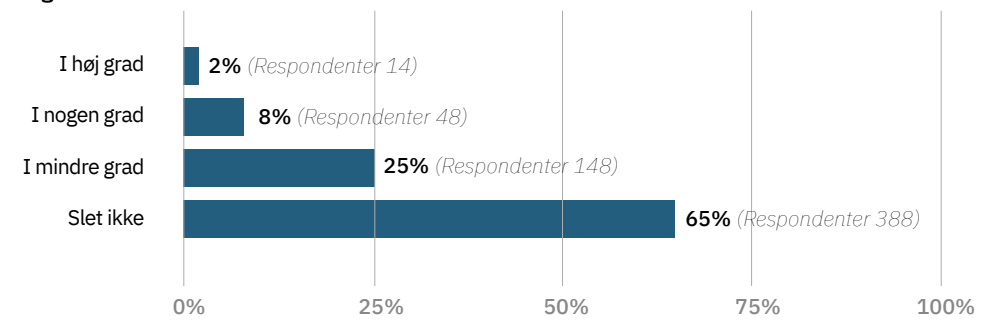
(Respondenter 598)

■ Kender og har benyttet ■ Kender, har ikke benyttet ■ Kender ikke

Fælles markedsføring af kommunen

Størstedelen af virksomheder, der afkrydser "slet ikke", er enkeltmandsvirksomheder, der vurderer, at de ikke har behov for eller ressourcer til at anvende værktøjskassen.

I hvilken grad forventer du, at din virksomhed vil gøre brug af markedsføringsværktøjskassen i egen markedsføring og rekrutteringsindsats:





Sønderborg Kommune
Rådhusvej 10
6400 Sønderborg

T: 8872 6400
post@sonderborg.dk