

KulturKompasset 2025

Mål for 2025 og strategier	Fokusområder 2018-2021	Handleplan 2019
Et godt sted at leve		
	<ul style="list-style-type: none"> Sikre lige adgang til kultur for alle borgere. 	<ul style="list-style-type: none"> Ved kommunale kulturelle arrangementer prioriteres inklusion og deltagelse af social udsatte borgere, heraf nytænkes muligheder for nye samarbejdspotentialer. Oprette en Kulturpris som uddeles hvert år i forbindelse med Kulturforum. Udarbejde et forslag til oprettelse af et kulturklippekort for borgere.
	<ul style="list-style-type: none"> Videreudvikle det rådgivende projektcenter, hvor borgere og kulturskabere støttes til at udvikle egne events. 	<ul style="list-style-type: none"> Fortsætte temaaftener for kulturskabere med tematikker som fx kommunikation 'Ordet på Bordet'. Tilbyde evalueringværktøjer i forbindelse med afvikling af events og arrangementer til områdets aktivitetsaktører. Oprette 'Book en Kultur- og Fritidskonsulent' på Webbook til kulturskabere og borgere, der har behov for rådgivning og hjælp. Styrke den digitale informations- og kommunikationsplatform for borgere, turister og kulturskabere med henblik på at markedsføre og koordinere aktiviteter på tværs fx via www.sonderborg.dk

	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke og understøtte kultur-, litteratur- og kunstoplevelser i hele kommunen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Påbegynde implementering af trin 1 i Masterplanen for Augustiana Kunstpark og Kunsthø. • Udarbejde og udmønte Bibliotekets Masterplan 2019-2022. • Udarbejde en Masterplan for Kunst. • Med udgangspunkt i Masterplanen for Augustiana Kunstpark og Kunsthø undersøges mulige partnerskaber for Artists in Residence (fx forfattere, kunstnere og musikere), hvor professionelle kunstnere inviteres til området. • Styrke og understøtte de fysiske rammer for fx læse- og debatgrupper i hele kommunen. • Fokus på litteraturformidling i det offentlige rum.
<p>Stærkt kulturmiljø på tværs</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> • Fastholde og udvikle events i samarbejde med faggrene Kultur, Handel og Turisme samt fastholde samarbejdet i Aktørudvalget for Turisme, Handel og Kultur for bl.a. at sikre overensstemmelse mellem strategier på området. 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbejde om at udvikle aktiviteter i forbindelse med besøg af krydstogsturister i Sønderborg-området. • Understøtte muligheden for ekstraordinære events og arrangementer på "Slagmarken" Kær Vestermark. • Fastholde turistservicemedarbejdere i sommerhalvåret.
	<ul style="list-style-type: none"> • Markering af unikke og historiske begivenheder under temaerne; afslutning af 1. verdenskrig, bæredygtighed og gastronomi samt Genforening 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • Afvikle signaturevents 'Kongelig Jul' og '1864-Dage' i samarbejde med lokale aktører fx Historiecenter Dybbøl Banke og handelsstandsforeninger. • Etablere en lokal Genforening 2020-pulje samt afvikle interessentmøder.

		<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på formidling af stedbunden kulturarv og kulturmiljøer.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fremme koblingen mellem kultur, sundhed og dannelse. 	<ul style="list-style-type: none"> • Forbinde KulturKompasset med kommunens sundhedspolitik samt Fritids- og Idrætspolitik ved hjælp af tværgående handlinger og aktiviteter. • Arbejde videre med grundlaget for en kunststi i Gråsten-området. • Muligheder og perspektiver undersøges i Sundhedsstyrelsens satspuljeprojekt: "Kultur på Recept", der kombinerer sundhedsindsatser med kulturelle aktiviteter. • Fortsætte projekt FremmedART.
	<ul style="list-style-type: none"> • Det grænseoverskridende samarbejde fastholdes og udvikles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videreudvikle Landesgartenschau frem mod 2020. • Sønderborg Musikskole afvikler dansk-tysk messingblæserakademi, dansk-tysk musikskoledage og har et samarbejde med Die Landstreicher fra Flensborg Musikskole. • Udvikle de grænseoverskridende samarbejder inden for bl.a. teater- og billedkunstprojekter samt danseforestillinger.
	<ul style="list-style-type: none"> • Fokus på kulturelle oplevelser, sports- og fritidsaktiviteter til vands (fx vandkulturfestival) 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle forskellige former for faciliteter, events og aktiviteter omkring Verdens Ende i Sønderborg fx vandkunst, vandsport, ballet på sundet.

Hotspot for børn og unge

	<ul style="list-style-type: none"> • VidensBy Sønderborg, House of Creativity er fortsat bindeled mellem folkeskole og det omgivende samfund med det formål at udvide læringsrummet ved at inddrage kulturinstitutioner i det åben-skole samarbejde. 	<ul style="list-style-type: none"> • Den kulturelle læseplan er i drift og tilbuddet for 0., 2., 4., 6., og 8. årgang fastholdes med fokus på de æstetiske læreprocesser. • House of Creativity afvikler årligt et korarrangement på mellemtrinnet.
	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke Sønderjyllands Kunstskeole og Sønderborg Musikskole. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videreudvikle tilbud om ”musikklasser” til folkeskoler. • Styrke og understøtte de lokale talentmiljøer på Musikalsk Grundkursus (MGK) og Billedkunstnerisk Grundkursus (BGK). • Synliggøre Sønderborg Musikskole heraf portrætserie af musikskoleundervisere. • Udvikle Musikskolens pilotprojekt ’Spillelyst’ i samarbejde med kommunens 3. klasser.
	<ul style="list-style-type: none"> • Studiemiljø- og ungeindsatsen opretholdes og styrkes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre dialog og borgerinddragelse af unge. • Unge involveres i kulturudvikling. • Afvikle ungdomskonferencen Youth Summit 2019. • Fortsætte samarbejdet med Kollegiernes Kontor og uddannelsesinstitutionerne. En videreudvikling af eksisterende samarbejdsgrundlag.
	<ul style="list-style-type: none"> • Styrke sociale og kulturelle mødesteder for unge i hele kommunen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablere og åbne Ungdomskulturhuset Mejeriet på Løngang i Sønderborg.

		<ul style="list-style-type: none"> • Involvere unge i etableringen af kommunale formelle, unge-relaterede mødesteder fx i Mejeriet, i medborgerhuse og i Ungdomsskole regi.
	<ul style="list-style-type: none"> • Skabe mulighed for og lige adgang til at alle børn får adgang til oplevelser på kommunens scener og i foreningslivet i samarbejde med kulturaktører, institutioner, foreninger og ildsjæle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Udvikle og synliggøre kulturelle tilbud til børn uden for skoletiden. • Undersøge muligheder, perspektiver og økonomi i forbindelse med etablering af en børnekulturfestival.