

# Sønderborg Ungdomsråd

D. 24 januar 2019, kl. 16 – 18

## Tilstede:

Niklas Damsgaard Rahr, Ragnhild Rysgaard, Phillip Nørhart, Mike Klausen, Kasper Wilkens, Sebastian Jonas, Mette Uldahl Juhl, Emilie Krogsgaard,

## Afbud:

David Sørensen, Sigrid Pilegaard Jepsen, Emil Marc Hastrup, Katrine Johnsen, Sandra Jørgensen, Anne Andersen, Zin-Alabedin Ehsan

## OBS:

I kan ikke skrive til Lykke via Messenger – brug [lyfa@sonderborg.dk](mailto:lyfa@sonderborg.dk) eller tlf. 27 90 45 52.

## 1. Mejeriet

### a. Logo forslag

Maria og Sara fra Sønderborghus præsenterer logo forslag og processen bag deres forslag.

Der bedes om, at ungdomsrådet kommer med input og tanker til de tre logo forslag.

**Stempel:** Kaffebar-association – 0 stemmer

**Cirkel:** Måske lidt let at glemme, neutral, ligner et G, lidt ligesom logo for en stor virksomhed. Rådet mener, at man skal ud med den her – 5 stemmer

**Bygning:** Bygningen er grim, ret rodet, MEN man husker dette logo Kunne man tage den sorte/hvide og runde, som tidligere er kasseret? – 6 stemmer

Maria og Sara arbejder videre med refleksionerne.

### b. Mejeriets web

Maria og Sara viser 3 eksempler på sider for at få en fornemmelse af, hvad Ungdomsrådet mest er til

Input; Det er vigtigt, at den kan bruges på telefonen.

**Tobakken:** For meget info, grimme reklamer, slideren i toppen ryger, valgmulighederne fylder for lidt, de burde være tydeligere, for rodet og mørkt, for meget disko, det ville være bedre med noget simpelt

**Stars:** Pænere end den første, mere overskuelig, god menu bar, fedt at man kan se, hvem der spiller/ hvilke begivenheder, virker indbydende, fedt med datoer på siden, fedt med sociale medier

**Atlas & Voxhall:** Det er lettere at forholde sig til det sort/hvide, enkelt og pænt, overskueligt, tydelige valgmuligheder, fedt med slideren, klart pænere og virker nyere, lidt rodet med datoer/pris, men pænere og nemmere at navigere rundt i. Farver og temaer alle

kan lide. Minder måske lidt om et sted, hvor man køber tøj. Det er måske godt, at det ligner noget man kender. Så gør det. Fint med logo og alt det på en side. God skrifttype.

**c. Indretnings-gruppe**

Emilie, Sebastian, Mike, Phillip, Ragnhild og Mette

**d. Åbningsarrangements-gruppe ( 29 august – 1 september)**

Emilie, Sebastian, Niklas

**e. Formen:**

Lykke må gerne sortere lidt i de ting, hun mener vil være relevant for rådet at blive inddraget i.

**2. Ungdomsrådspuljen**

**a. Status på puljen;** Der resterer 82.000 kr. i pulje

**b. Ansøgning:** Silba

Det er et fint arrangement, men de kunne eventuelt bruge flere penge på at promovere arrangementet?

Kunne godt blive bedre til at fortælle hvem de er og hvad formålet er.

Rådet bevilger det fulde beløb a 6730 kr.

**c. Skal der laves PR?**

Det kunne være fint med PR for puljen, så det ikke kun er de samme ansøgere. Niklas sørger for at komme med et bud til næste møde på, hvordan der kunne laves PR.

**3. PR for rådet**

Kunne man kontakte skolerne for at få dem til at informere eleverne via eks. Samfundsfagslærerne?

Hvad med "Pizza og politik" åbne møder, med en let dagsorden.

**4. Henvendelse fra NAU**

Mette har fået en henvendelse fra NAU. De vil bare lige høre, hvordan det går med rådet?

Måske kunne NAU hjælpe med PR?

Skal rådet lave noget mere, så der bliver skabt mere opmærksomhed?

Få gang i Madfællesskabet – Emilie vil gerne hjælpe til

Der er flere, der melder fra til møderne i sidste øjeblik.

Det foreslås, at melder man ikke fra min. 4 dage før, 3 gange i træk, så bliver man om at forholde sig til, om man fortsat har lyst til at være med i rådet.

Alle bliver enige om, at bruge facebook gruppen, til at huske hinanden på at deltage :)

Mette laver en facebook begivenhed for ungdomsrådsmøderne, med en hyggelig dagsorden :)

## **5. Nyt logo**

Evt. betaling til vinderen? Udskydes til næste gang

## **6. Nordic Towns**

a. Konsulent besøg d. 5-6 februar – Hvem har mulighed for at snakke om eftermiddag?

Emilie, Niklas, Mette

b. Møde i Sønderborg d. 12 – 14 februar

i. 3-4 repræsentanter

Phillip, Sebastian, Kasper, Mette og Katrine (måske)

ii. Aktiviteter for gæster fra Narvik – planlægning af program

Kasper tager teten på planlægningen

c. YOUTH SUMMIT 2019

i. Alle bedes underskrive samarbejdsdokumentet

## **7. Genforeningen 2020**

a. Repræsentanter til:

Folkefesten den 11.7.2020 (2 personer)

- Forslag til musik? Jakob Dinesen rammer mange

Hjalmar Larsen, Barcelona

Historiefestivalen GenSpejlet (1 person)

20'er fest? Tema uge? God ide

b. Hvordan gør vi? Det fungerer bedst, hvis Lykke sidder med fra starten, involverer ungdomsrådet løbende.

Vi vil gerne sikre, at der er ungeinvolvering fra starten af processen.

## **8. Bæredygtighedsfestival**

a. Ungdomsrådet vil gerne deltage, Emilie, Mette, Niklas, Kasper arbejder videre med det.

## **9. Landdistrikter d. 24 maj.**

a. Udfordring mht. dato og eksamener

10. **Til orientering:** Ungdommens Folkemøde d. 5 – 6 september