



Kulturhandleplan 2020-2021

Kultur og Erhverv — KulturKompasset

*” Kultur er et aspekt af både
hverdagslivet, arbejdslivet og af
særlige begivenheder, som
tilsammen former vores
bevidsthed og identitet.”*

Stephan Kleinschmidt,
formand for Udvalget for Kultur, Idræt, Handel og Turisme



Hvad er kulturhandleplanen?

Kulturhandleplanen er en del af KulturKompasset - Sønderborg Kommunes kulturpolitik.

Kulturhandleplanen er en 2-årig handleplan, der sætter retningen for kulturen i Sønderborg Kommune.

Kulturhandleplanen er baseret på indkomne forslag fra borgere og kulturaktører i forbindelse med afholdelse af Kulturforum.

Vision — 12 år

Kulturkompassets vision om Sønderborg 2025 med mål og strategier, som integreres på tværs i kommunens øvrige udviklingsstrategier.

Fokusområder — 4 år

Strategien revideres i hver byrådsperiodes første år, hvor fokusområder for de kommende fire år udpeges. Ved implementeringen af Kulturkompasset igangsættes et analysearbejde, der beskriver dels forbruget af, engagementet i og opfattelsen af kunst og kultur i kommunen og dels Sønderborgs image som kulturby set udefra. Analysen skal følges op i forbindelse med revisionen af strategien i hver byrådsperiode

Handleplan — 2 år

Handlingsplanen udarbejdes i samarbejde med borgere og kulturaktører med udgangspunkt i blandt andet kulturmødet Kulturforum, som afholdes hvert andet år.

De indkomne idéer fra Kulturforum bearbejdes til handlinger under fokusområderne, som godkendes politisk. Den 2-årige handleplan føres ud i livet i et samarbejde mellem kommunen, borgere og kulturaktører.

Du kan læse mere om KulturKompasset på www.sonderborgkommune.dk/kulturkompasset



Den kongelige Sommerballet i Sønderborg. (Foto: Patricio Soto)

MÅL 1:

ET GODT STED AT LEVE

Det første mål i KulturKompasset handler om, at Sønderborg-området bliver et godt sted at leve for alle.

Sønderborg opfattes som et stærkt kulturområde med kunst- og kulturtilbud på alle niveauer.

Kulturelle påvirkninger er en afgørende faktor i forhold til sundhed, trivsel og livskvalitet. Dermed er kulturen en stærk bosætningsfaktor sammen med værdierne i naturen og landskabet med Sønderborg som hovedby i et tæt netværk af landsbyer og mindre byer. Kulturelle aktiviteter er et middel til i fællesskab at opbygge stærkere lokalsamfund og derigennem styrke sundheden og den mentale trivsel.

Se fokusområderne og de tilhørende handlinger i de grønne bokse.

FOKUS:

Sikre lige adgang til kultur for alle borgere

HANDLING

- Udarbejde et tilbud til kulturinstitutioner, der kan understøtte oplevelser til udsatte borgere og ældre medborgere fx i samarbejde med plejehjem, botilbud og den boligsociale helhedsplan.
- Sønderborg Bibliotek og Mejeriet arrangerer aktiviteter, der styrker mangfoldigheden bl.a. for LGBTQ+-miljøet.
- Synliggøre at foreninger kan booke kommunale lokale- og mødefaciliteter på www.webbook.dk



FOKUS:

Videreudvikle det rådgivende projektcenter, hvor borgere og kulturskabere støttes til at udvikle egne events

HANDLING

- Synliggøre borgere og kulturaktørers mulighed for at markedsføre arrangementer og koordinere aktiviteter via Sønderborg Kommunes digitale informations- og kommunikationsplatform www.sonderborg.dk
- Temaaften om bæredygtighed i forbindelse med events og arrangementer.

FOKUS:

Styrke og understøtte kultur-, litteratur- og kunstoplevelser i hele kommunen

HANDLING

- Udarbejde og udmønte Masterplan for Kunst i Sønderborg Kommune.
- Udmønte Bibliotekets Masterplan 2020-2022 ved lokalbibliotekerne, hovedbiblioteket i Multikulturhuset og med en særlig vægtning af Biblioteket Augustenborg.
- Fortsat implementere trin 1 og påbegynde trin 2 i Masterplan for Augustiana Kunstpark og Kunsthø.



*"Det er altid godt at have et samvær i
hvilken som helst konstellation
- om det så er teater eller sejlsport."*

Erling Thomsen, Det lille Teater

Gadeteater med Det lille Teater (Foto: Lene Esthava)



MÅL 2: ET STÆRKT KULTURMILJØ PÅ TVÆRS

Det andet mål omhandler den styrkeposition, Sønderborg har i grænselandet. Det skinner igennem i mange af de kulturelle aktiviteter og oplevelser i området.

Sønderborg er et kulturknudepunkt, og kommunen har en stærk international profil og kontaktflade. Den dansk-tyske region er kendt i Europa for sit samarbejde over grænsen med kulturen som spydspids. Hele grænseregionen opfattes som og bruges som et fælles kulturrum. I Sønderborg er bevidstheden om værdien af kulturel mangfoldighed udbredt – blandt andet med udspring i grænselandets historie og særegenhed.

Samtidig er Sønderborg kendt for nyskabende samspil mellem forskellige sektorer, særligt mellem kultur-, uddannelses- og erhvervsliv, herunder mellem kultur og videnskab – f.eks. i forhold til klimamålene i Project Zero. Samspil mellem kultur, turisme og handel kan desuden danne grundlag for innovation, sund vækst og omstilling til nye former for erhvervs- og fritidsliv.

Se fokusområderne og de tilhørende handlinger under mål 2 i de grønne bokse.

FOKUS:

Fastholde og udvikle events i samarbejde med faggrene Kultur, Handel og Turisme samt fastholde samarbejdet i Aktørudvalget for Turisme, Handel og Kultur for bl.a. at sikre overensstemmelse mellem strategier på området

HANDLING

- Understøtte ekstraordinære koncerter og arrangementer i samarbejde med eksterne aktører eksempelvis på "Slagmarken" Kær Vestermark.
- Fokus på at understøtte pop-up arrangementer i det offentlige byrum eksempelvis i de tomme butikslokaler i gågaderne i Gråsten, Nordborg og Sønderborg.

FOKUS:

Markering af unikke og historiske begivenheder under temaerne: afslutning af 1. verdenskrig, bæredygtighed og gastronomi samt Genforening 2020

HANDLING

- Markering af Sønderjyllands genforening med Danmark.
- Folkefesten i juni 2021 på Dybbøl Banke.

FOKUS:

Det grænseoverskridende samarbejde fastholdes og udvikles

HANDLING

- Opretholde det dansk-tyske samarbejde i Region Sønderjylland-Schleswig via Kulturaftale Sønderjylland-Schleswig samt Interreg-projektet KursKultur 2.0 som støtter dansk-tyske kulturprojekter via puljer.
- Sønderborg deltager i projekt "Blomster bygger broer" – en fælles dansk-tysk turistdestination omkring Flensborg Fjord med Flensburg, Glücksburg, Aabenraa og Sønderborg.
- Sønderborg er vært for Dansk-Tysk Børnekunstfestival i 2021.
- Sønderborg Musikskole er vært for dansk-tysk musikskoledag i 2021.



FOKUS:

Fokus på kulturelle oplevelser, sports- og fritidsaktiviteter til vands (eksempelvis vandkulturfestival)

HANDLING

- Understøtte udfoldelsesmuligheder både ved havne og strande i samarbejde med foreninger og landsbylaugene med flere.



Akrobatik over Alssund. (Foto: Patricio Soto)



”Man kommer her for at have det sjovt!”

Elev på Bandskole

To elever på Sønderborg Musikskole. (Foto: Patricio Soto)



MÅL 3: HOTSPOT FOR BØRN OG UNGE

Det tredje mål vil gøre det attraktivt for børn og unge at bo og udfolde sig i kommunen. Det handler om, at børn og unge bruger kulturelle aktiviteter for at fremme trivsel, livskvalitet og evnen til at mestre eget liv. Herunder sikres gode rammer for børns og unges talentudvikling.

I Sønderborg stimuleres børn og unge gennem hele opvæksten til at opdyrke deres kreative færdigheder. Kommunen har et aktivt kulturmiljø for børn og unge med fremragende muligheder for talentudvikling.

Samtidig er det aktive kulturmiljø med til at gøre Sønderborg kendt som international studieby.

Se fokusområderne og de tilhørende handlinger under mål 3 i de grønne bokse.

FOKUS:

VidensBy Sønderborg, House of Creativity er fortsat bindeled mellem folkeskole og det omgivende samfund med det formål at udvide læringsrummet ved at inddrage kulturinstitutioner i det åben-skole samarbejde.

HANDLING

- Tilbud om "Kulturcrew" fra 4.-9. klasse – elever som medarrangører.
- Den kulturelle læseplan fastholdes med fokus på æstetiske læreprocesser for dagtilbud og 2., 4., 6., og 8. årgang.
- Samarbejde mellem skoler og Det Sønderjyske Sangcenter fx Dansk-tysk børnekordag og drengesangprojekt, morgensangsbussen og starthjælp til skolekor samt Børnehavesangprojekt.

FOKUS:
Styrke Sønderjyllands Kunst-
skole og Sønderborg Musik-
skole.

HANDLING

- Understøtte og styrke faciliteter og læring for at sikre, at talentmiljøet trives og udvikles på Musikalsk Grundkursus (MGK) og Billedkunstnerisk Grundkursus (BGK).

FOKUS:
Studiemiljø- og ungeindsat-
sen opretholdes og styrkes.

HANDLING

- Sikre involvering af unge i kommunale processer, ved at udarbejde ny Plan for Ungekultur i tæt samarbejde med unge.



Musik under åben himmel. (Foto: Patricio Soto)

FOKUS:

Skabe mulighed for og lige adgang til at alle børn får adgang til oplevelser på kommunens scener og i foreningslivet i samarbejde med kulturaktører, institutioner, foreninger og ildsjæle.

HANDLING

- Tilbyde lokalt amatørteater på kommunens scener i samarbejde med lokalbibliotekerne.
- Understøtte borgere og kulturaktørers initiativer til at udbyde kulturtilbud til børn i hele Sønderborg Kommune.
- Udmønte Musikskolens Masterplan, herunder sikre målsætning om at flere børn i dagtilbud og indskoling deltager i musikalske aktiviteter.

FOKUS:

Styrke sociale og kulturelle mødesteder for unge i hele kommunen.

HANDLING

- Synliggøre mødesteder for unge særligt Ungdomskulturhus Mejeriet.
- Understøtte initiativer for og af unge, der styrker sociale og kulturelle mødesteder fx via Sønderborg Ungdomsråd.
- Understøtte unges initiativer til pop-up arrangementer i det offentlige byrum fx i de tomme butikslokaler og i parkerne.





Sønderborg Kommune
Rådhusvej 10
6400 Sønderborg
T: 88 72 64 00
E: post@sonderborg.dk
W: sonderborgkommune.dk