

Kommunikationsstrategi for

Målgruppe(r)	Resultatforventning	Kendetegn/motiv	Infobehov	Budskab	Kanaler	Tidsplan	Ansvarlig
<p>Hvem skal vide noget – og hvorfor?</p> <p>Målgrupper er kun forskellige, når de har et forskelligt informationsbehov</p>	<p>Hvad vil kampagnens tovholder gerne opnå hos målgruppen = have målgruppen til at gøre? f.eks.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forstå • Acceptere • Blive ambassadør for • Ændre adfærd • Få xx til at deltage i 	<p>Hvilke indvendinger og forbehold har målgruppen, og er den aktive/passive?</p>	<p>Hvad ved målgruppen nu – hvad skal den supplerende vide?</p>	<p>Hvad er vigtigst at få fortalt for at målgruppen agerer, som vi ønsker?</p>	<p>Hvilke medier skal bruges til hhv. annoncer og omtaler? Hvem betaler?</p>	<p>Hvilke datoer skal annoncer og omtaler bringes?</p>	<p>Hvem tager sig af informations-aktiviteterne?</p>