



Sønderborg - udsigt i verdensklasse

Opdateret positioneringsplan 2021



Forord

Tre styrker, der sætter Sønderborg på landkortet

“

Storby i naturen, Grænseland og Handlekraft er de tre overskrifter, som Sønderborgs erhvervsliv og Sønderborg kommune igen fem år sammen har sat på områdets særlige dna. I disse tre overskrifter ligger både mødet mellem det internationale og lokale, Sønderborgs globale udsyn og grønne ambition, vores særlige placering i hjertet af grænselandet og porten til det kontinentale Europa, storbyens puls og muligheder midt i enestående natur samt vores evne til at få ting til at ske, vokse og udvikle sig.

De tre styrkepositioner er unikke for Sønderborg. De er ikke noget, vi bare siger, for vores styrker er både tilsammen og enkeltvis underbygget af konkret fakta. Det er det krav, vi har sat til os selv: at vores styrker skal være evidensbaserede og reelt være unikke for netop os og vores område. De kan ikke kopieres. Det er dem, der gør Sønderborg-området til noget særligt, og det er derfor dem, der skal positionere os og sætte os på Danmarkskortet. Med andre ord er vores styrkepositioner det, vi vil være kendt for og som kan tiltrække nye indbyggere til området.

Indtil videre har vi alene arbejdet med vores styrkepositioner internt. Vi har benyttet årene til at få dem under huden, ligesom både kommunen og mange af områdets virksomheder aktivt benytter styrkepositionerne, som er stillet til rådighed i form af en fælles online markedsføringsværktøjskasse, i rekrutteringsindsatsen. På samme måde er styrkepositionerne ryggraden i f.eks. kommunens handleplaner for bosætning og internationalisering, ligesom strategiske indsatser og store events skal spille op ad dem. For at positionere os på vores styrkepositioner kræver vedholdenhed, og at vi sammen fastholder den røde tråd og fortæller de samme historier i alt, hvad vi gør.

Det næste naturlige skridt er at udfolde Sønderborgs tre styrkepositioner og udbrede kendskabet til dem. Vores styrker er stærke, selvstændige og veldokumenterede, og vi skal fortsat udbrede kendskabet til dem. De skal bruges til det, de er skabt til – at sætte Sønderborg på land- og verdenskortet. Det er ikke en nem opgave, og ingen aktører kan løfte den alene.

Et områdes omdømme er nemlig komplekst, og principielt er alle – fra kommune og borgere til virksomheder og organisationer – er både medskabere og formidlere af Sønderborgs styrker og svagheder. Denne opdaterede positioneringsplan er et vigtigt skridt i den rigtige retning.

Vi ønsker rigtig god fornøjelse med læsningen.

”



Erik Lauritzen
Borgmester



Gerhard Bertelsen
Formand,
Erhvervsudvalget

Hvor langt er vi kommet med positioneringen?

2015

Samstemmende erhvervsliv ønsker stærkere positionering

Sønderborg Kommune igangsætter omfattende dialogrunde med områdets virksomheder for at finde svaret på, hvordan vi sammen kan skabe erhvervsklima og erhvervsservice i topklasse. De flere end 125 deltagende virksomheder peger entydigt på behovet for en stærkere positionering og markedsføring af Sønderborg. Områdets erhvervsliv efterlyser en fælles identitet og en stærk profil for Sønderborg samt en konkret markedsføringsværktøjskasse.

Sønderborgs image er afgørende for rekruttering og tiltrækning

Baggrunden for det stærke virksomhedsønske er, at Sønderborgs image er en afgørende faktor for virksomhedernes evne til at tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Virksomhederne oplever, at imens de sagtens kan overbevise relevante kandidater om jobbet og virksomheden, er det langt vanskeligere at sælge området til kandidaterne og deres familier. Behovet for at styrke positioneringen af Sønderborg bliver ydermere forstærket af undersøgelser, der viser, at 81% af Danmarks befolkning ikke har noget kendskab til Sønderborg udover navnet.



2016

Ønske om at imødegå udkantsfordomme

Ønskerne om stærkere positionering bliver gentaget på Sønderborg Kommunes Erhvervstræf i marts 2016, hvor mange lokale erhvervsfolk fremhæver vigtigheden af et fælles fokus på de positive og stærke sider, Sønderborg Kommune har at byde på samt nødvendigheden af at markere os stærkere og kommunikere bedre for at imødegå de mange fordomme om, hvordan livet er i det sønderjyske.

Positioneringsprocessen igangsættes

Ca. 50 repræsentative virksomheder deltager sammen med kommunen i to workshops, hvor deltagerne sammen identificerer Sønderborgs tre styrkepositioner, der skal være basen for Sønderborgs nye grundfortælling. Blandt deltagerne er bl.a. repræsentanter fra Linak, Danfoss, Alsie Express, BMC Fonden, SDU, Vækstrådet, Sønderborg Handel, ProjectZero, Jydske Vestkysten, Sydbank samt en række smv'er inden for et bredt udsnit af brancher. Fra Sønderborg Kommune deltager bl.a. borgmester, kommunaldirektør, politikere og ledende embedsfolk.



Styrkepositionerne identificeres

Deltagerne foretager en lang række valg og fravalg og udvælger samstemmende Storby i naturen, Grænseland og Handlekraft som de tre overskrifter på Sønderborgs særlige dna og identificerer og beskriver alt det, disse overskrifter rummer.

På de to workshops arbejder deltagerne ydermere med konkrete ønsker til dels en fælles markedsføringsværktøjskasse og dels med idéer til større markedsføringstiltag og events, der skal rulle styrkepositionerne ud og sætte Sønderborg på landkortet.

Formulering af ny grundfortælling og underbyggelse af styrkepositioner

Den kreative proces påbegyndes, og fortællingen om Sønderborg udarbejdes. Samtidig beskrives de tre styrkepositioner og underbygges med konkrete fakta. Resultatet samt anbefalinger til brug af grundfortælling og styrkepositioner offentliggøres i første udgave af nærværende positioneringsplan.

Ydermere udarbejdes en Del 2 af positioneringsplanen, der indeholder de anbefalede handlinger, kampagner, events og aktiviteter, der i fremtiden skal sætte Sønderborg på landkortet.

Hele processen foregår i tæt dialog og samarbejde med en referencegruppe med repræsentanter for bl.a. Sønderborg Kommune, Vækstrådet, Sønderborg Handel, EUCSyd, Linak og flere mindre virksomheder.

2017

Fælles markedsføringsværktøjskasse

Fortællingen om Sønderborg og de tre styrkepositioner stilles til rådighed for Sønderborg-områdets virksomheder og Sønderborg Kommune i en fælles markedsføringsværktøjskasse. Værktøjsskassens indhold skal understøtte virksomhedernes rekrutteringsindsats og sikre, at alle lokale aktører på tværs af brancher, virksomhedstyper samt den offentlige og private sektor formidler de samme budskaber om Sønderborg.

Den fælles markedsføringsværktøjskasse indeholder

- Fortællingen om Sønderborg, styrkepositioner og fakta
- Designelementer
- Billedmappe til fri afbenyttelse
- Rekrutteringsfolder
- Tekstintegrerede profilfotos til markedsføring

Der gennemføres en lokal kampagne i Sønderborg-området for at udbrede virksomhedernes kendskab til markedsføringsværktøjskassen.



2018

Stigende tilfredshed

Den interne erhvervsanalyse viser en stigende tilfredshed blandt områdets virksomheder med indsatsen for at positionere Sønderborg. Den viser ligeledes, at de virksomheder, der har kendskab til den fælles værktøjskasse er meget begejstrede for form og indhold, men også at for få virksomheder kender og benytter værktøjskassen.

Hvor mange af de tilflyttere, der er kommet til Sønderborg i perioden 2015-2017, er igen flyttet fra området?

År/Årstal personer flyttet til	Fråflyttet igen 2015	Fråflyttet igen 2016	Fråflyttet igen 2017	Fråflyttet ialt
2015 3217	17,81% 573	19,30% 621	12,09% 389	49,20% 1583
2016 3247		17,71% 575	18,85% 612	36,56% 1187
2017 3241			18,82% 610	18,82% 610

Tilflyttere flytter igen

De bagvedliggende analyser for kommunens handleplan for bosætnig viser, at 50 % af Sønderborgs tilflyttere forlader kommunen igen inden for en treårig periode. Den viser ligeledes, at årsagen til dette er manglende diversitet i erhvervsliv, og at højtuddannede partnere til f.eks. ingeniører har svært ved at finde relevant arbejde og dermed trives og slå rod i området. Hermed understreges vigtigheden af diversitet i både udvikling og positionering.

2019

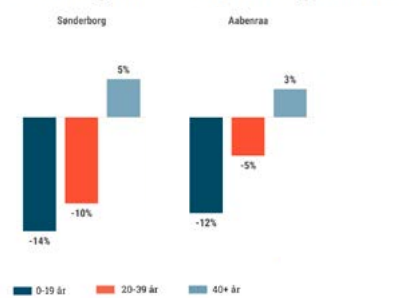
Opdatering af værktøjskasse

I januar afholdes der erhvervsarrangement med status på og debat omkring positionering og værktøjskasse for 50 virksomheder på Sønderborg Strand. På baggrund af input og ønske fra virksomhederne opdateres den fælles markedsføringsværktøjskasse med 10 film med tilflyttere fra både ind- og udland "Humans of Sønderborg". Ligeledes opdateres styrkepositionernes faktamateriale. Opdateringerne præsenteres ved et erhvervsarrangement på Baltic i slutningen af 2019.

Svært at tiltrække og fastholde kvinder

Analysen "Aktivitet og lokalområder – Sønderborg Kommunes befolkningsudvikling 2019" viser, at det i Sønderborg er en særlig udfordring af tiltrække og fastholde især kvinder, hvilket tilskrives manglende videregående uddannelser med appel til kvinder som f.eks. humanistiske og samfundsvidenskabelige fag samt karrieremuligheder for højtuddannede kvinder.

Færre unge kvinder i Sønderborg Kommune



2020



Grøn opdatering i gang sættes

Efter ønske fra Project Zero og Grøn Vækst Sønderborg igangsættes opdatering af styrkepositionerne med et endnu tydeligere fokus på Sønderborgs grønne erhvervsprofil. Ca. 30 virksomheder orienteres om den kommende grønne opdatering ved et online erhvervsarrangement i december 2020.

Begejstring men også manglende kendskab

Den interne erhvervsanalyse i Sønderborg viser fortsat, at virksomhedernes vurderer den fælles værktøjskasses form og indhold meget højt men også, at der fortsat er for lavt kendskab til dens indhold og muligheder og til Sønderborgs styrkepositioner.

2021

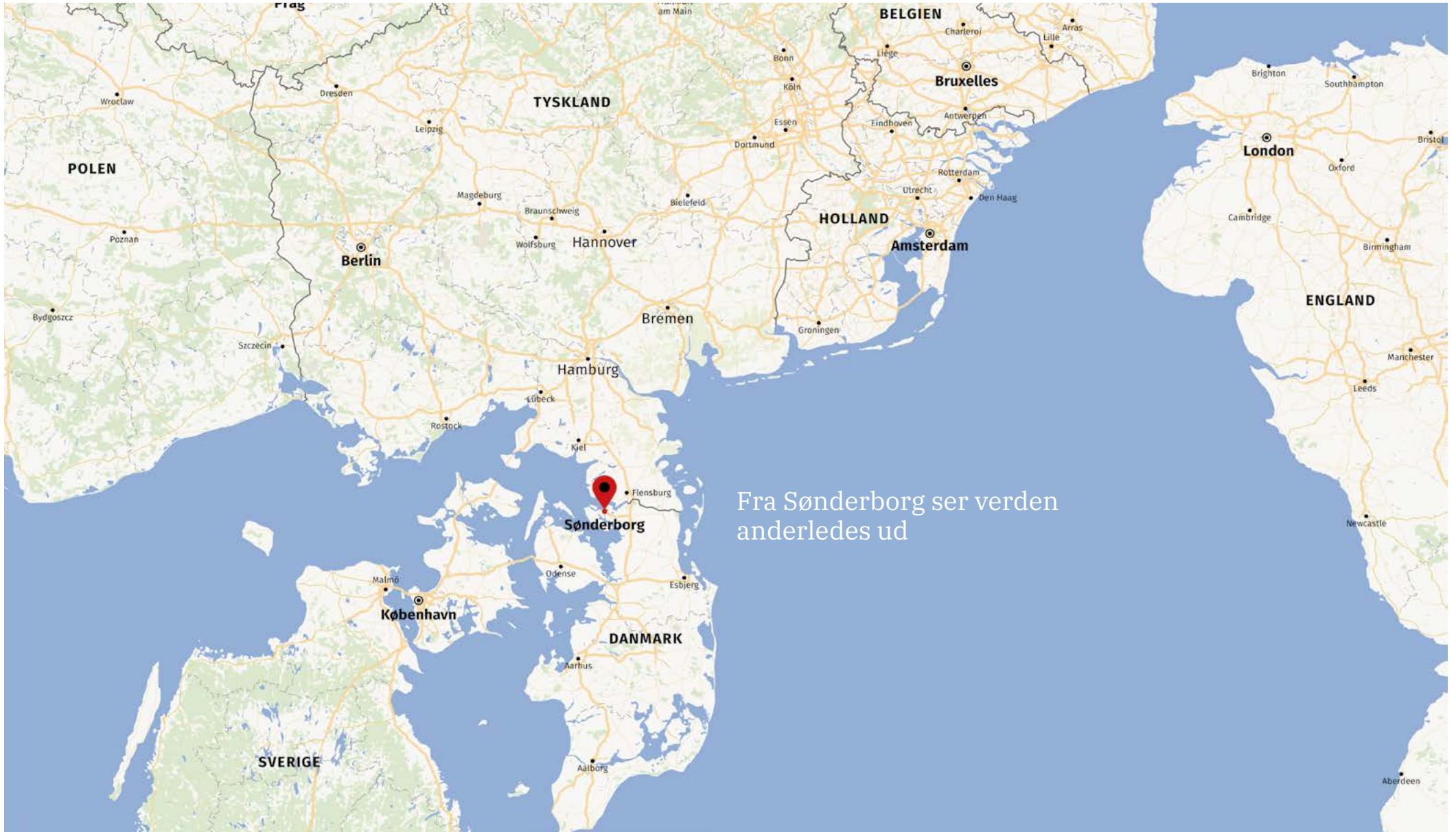
Grøn opdatering implementeres

I januar 2021 implementeres den grønne opdatering i styrkepositionernes faktamateriale. Med opdateringen, herunder bl.a. udvidede beskrivelser af Project Zero samt erhvervsklynger og uddannelsesinstitutioner inden for energieffektivisering og mekatronik, bliver den grønne profil således det enkeltelement, der emnemæssigt fylder mest i det grundlæggende positioneringsmateriale. Ydermere opdateres faktamaterialet med nyere og aktuelle kulturelle tiltag.


Erhvervsudvalget har på Erhvervsudvalgsmøde d. 4. maj 2021 igangsat en proces med at prioritere initiativer til at styrke befolkningsudviklingen, og der skal drøftes plan for det videre arbejde på Erhvervsudvalgsmødet i august 2021. Dernæst skal den endelige plan til godkendelse i Økonomiudvalget.

Planlagt aktivitet: Opdatering af billedmappe i markedsføringsværktøjskassen

I foråret 2021 opdateres den fælles markedsføringsværktøjskasse med yderligere fotos til fri disposition for områdets virksomheder. Motiverne skal bl.a. understøtte den grønne erhvervsprofil og erhvervsturisme.



Fra Sønderborg ser verden anderledes ud



Fortællingen om Sønderborg
og de tre styrkepositioner

- Grænseland
- Storby i naturen
- Handlekraft



Bemærkninger:

Med fortællingen om Sønderborg kan vi på under to minutter og med knap 200 ord formidle det helt særlige ved at bo, leve og arbejde i Sønderborg.

Fortællingen er et redskab, som kan bruges til inspiration af alle aktører, der kommunikerer om området. Derfor kan den bruges præcis, som man vil, og i den form og længde man ønsker – på hjemmesiden, i rekrutteringsfolderen, jobopslaget eller i samtalen på jobmessen.

Fortællingen har til formål at give modtageren en fornemmelse af Sønderborg og hvor, hvem og hvad vi er. Den fælles grundfortælling skal direkte og indirekte skabe en større sammenhæng, når vi kommunikerer om os selv og det område, vi bor i. På den måde medvirker den til et generelt, bredere og positivt kendskab til Sønderborg. Endelig fungerer fortællingen som et briefing-redskab til de interne og eksterne aktører, der fremadrettet udvikler og arbejder med kreative kampagneelementer, events osv.

Fortællingen om Sønderborg

Fortællingen er i sin helhed flere gange blevet tilrettet og gennemskrevet siden den første version fra 2016. Indholdet, vinkling og vægtning er den samme, men alle formuleringer er løbende blevet tilpasset.

Sønderborg – udsigt i verdensklasse

I Sønderborg er hele Europa inden for din rækkevidde. Det er her, at Skandinavien og det kontinentale Europa mødes og bindes sammen. Storbyer som Flensborg, Hamborg og Kiel er vores tætte naboer, imens den veludbyggede infrastruktur med motorvej og lufthavn sikrer korte afstande til andre metropoler som f.eks. Berlin og København.

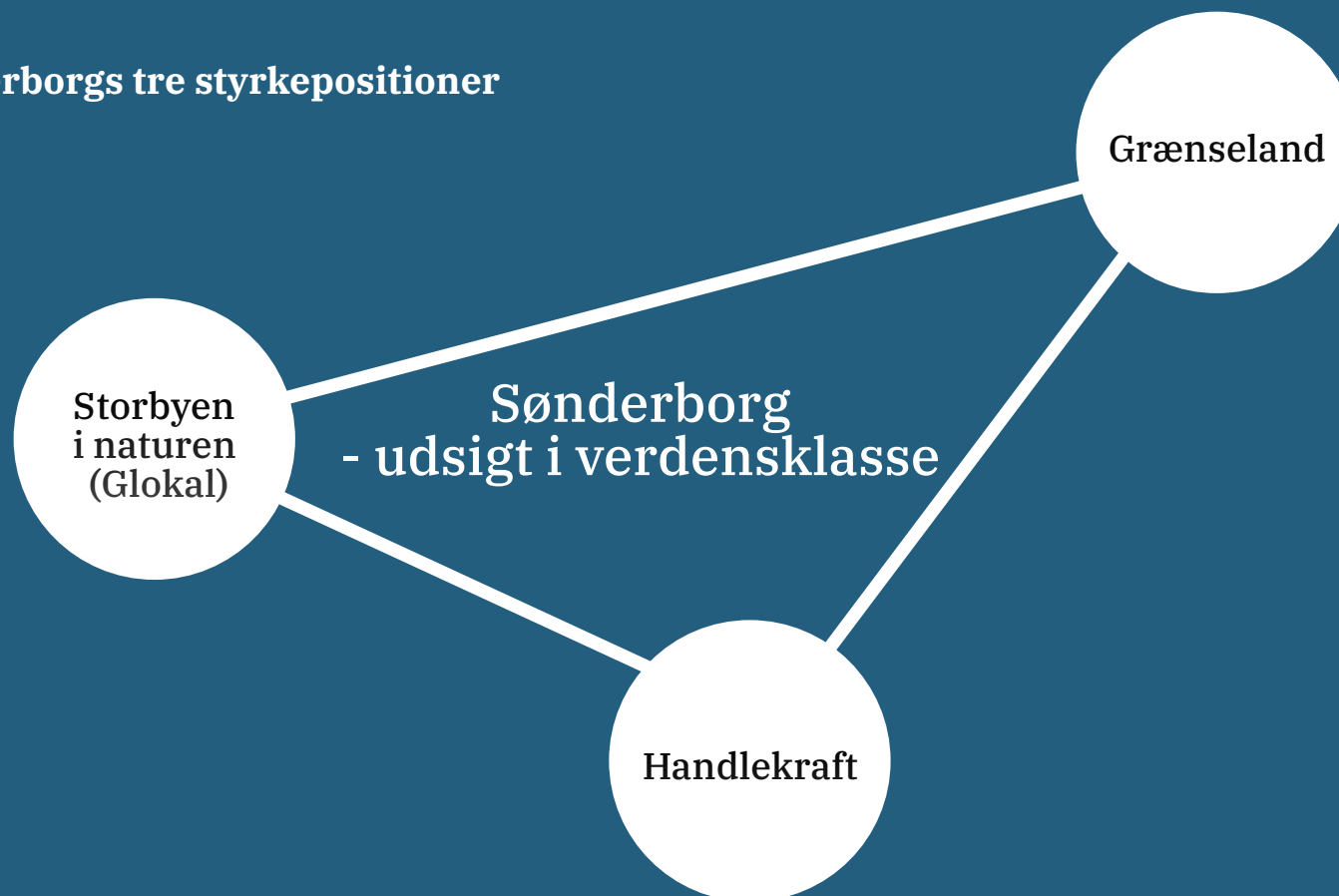
Vores særlige placering som naturligt knudepunkt i grænselandet har givet os en helt speciel evne til at samarbejde på tværs af grænser, kulturer og skel, og i dag bor og lever 110 forskellige nationaliteter i Sønderborg.

På den ene side rummer Sønderborg alle storbyens karakteristika: Nogle af Danmarks største globale industrikoncerner ligger her, og området har en international førerposition inden for cleantech og energieffektivisering. Universitetets campus er landets mest internationale med studerende fra over 50 lande, og snakken på alverdens sprog summer i byens mange restauranter og caféer. Det er også i Sønderborg, at du finder ligeså mange kulturoplevelser og events, som der er dage i året.

Men Sønderborg er på samme tid også noget ganske andet, for vi er en storby midt i naturen. Her er skove, strande, bakker, lunde og søer. Her er 250 km krøllet kystlinje. Her er plads til udfoldelse, ro og dybde.



Sønderborgs tre styrkepositioner



Styrkeposition 1

Grænseland

I Sønderborg er hele Europa inden for vores rækkevidde. Vores placering på grænsen betyder, at vi på det internationale kort i en global og moderne verden er Danmarks dør til resten af Europa. Det er her, at Skandinavien og det kontinentale Europa mødes og bindes sammen. Europa er vores hoveddør, og storbyer som Flensborg, Hamborg og Kiel er vores tætte og gode naboer.

Vores særlige placering på grænsen til Danmarks største eksportmarked og Europas økonomiske vækstdynamo har altid påvirket os. I århundreder har vi været brændpunkt og centrum for såvel konflikt og krig som for udvikling, fremskridt og nye idéer. I Sønderborg er vi derfor rundet af vores helt særlige historiske og kulturelle arv, hvor kimen blev lagt til vores globale udsyn, vores åbenhed og respekt og vores evne til at samarbejde på tværs af grænser, kulturer og skel.

Det er naturligt for os at samarbejde uden at skele til, at der her ligger en grænse – uanset om det handler om uddannelse, sundhed, medier, kultur eller erhverv. Grænsen begrænser os ikke – tværtimod skaber den puls, dynamik og Sønderborgs altid nærværende internationale understrøm. Du mærker den f.eks., når snakken på alverdens sprog summer på byens mange restauranter og caféer, når de studerende mødes på universitetet, eller når vores globalt førende virksomheder sætter hinanden i stævne i stærke, grænseoverskridende klynger og netværk.

Sønderborg er det naturlige knudepunkt i det dansk-tyske grænseland. Her mødes det bedste fra to verdener i en dynamisk og respektfuld vekselvirkning. Det ses i vores mentalitet, vores sprog og vores egenskøkken. Vi smitter ganske enkelt af på hinanden, og det har skabt en helt særlig kultur, hvor vores respektive og historisk betingede mindretal trives i respekt og side om side med 110 nationaliteter, der i dag bor og lever i Sønderborg.

Nedenstående fakta er blot enkelte udvalgte eksempler og ikke en udtømmende liste. Da udviklingen i Sønderborg går stærkt, opdateres fakta løbende.

FAKTA – Sønderborg Beliggenhed og Grænseland

Vores beliggenhed

- **Sønderborg er den største by i Sønderjylland.**
- **Fra Sønderborg by er der 35 km til grænsen, og vi har kortere til Hamborg end til København.** Via motorvejen er du halvanden time fra Odense og Kiel og to timer fra Hamborg og Århus. Med fly er du 35 min. fra København.
- **Fra Sønderborg har du adgang til ca. 212.000 arbejdspladser inden for en times kørsel, og de 116.900 er i Tyskland.** Det estimeres, at små 10.000 mennesker dagligt pendler over den dansk-tyske grænse.

Vores kulturelle samhørighed og respekt for mindretal

- **Vi bor på en af verdens få demokratisk valgte grænser, hvor borgerne på begge sider af den nuværende grænse i 1920 afgjorde placeringen.** Den nye grænse betød, at der opstod mindretal på hver sin side af grænsen. Som grænselandets danske hovedstad er Sønderborg kendetegnet af tolerance, gensidig respekt og fredelig sameksistens mellem flertal og mindretal.
- Ligesom det danske mindretalsparti i Sydslesvig, SSW (Sydslesvigsk Vælgerforening), er repræsenteret i landdagen i Slesvig-Holsten, har det tyske mindretalsparti, Slesvigsk Parti, været fast repræsenteret i Sønderborg Byråd siden 2005.
- **I Sønderborg er der tre tyske skoler** samt flere tyske børnehaver.

- **Størstedelen af den voksne befolkning i Sønderborg er som minimum tresprogede:** Dansk, tysk og engelsk. Samtidig vidner vores sprog om den fælles kulturkreds, hvor eksempelvis standardhilsenen ”mojn” flittigt benyttes fra Kongeåen i nord til Bremen i syd.
- **Vi har tradition for at rumme flere kulturer.** I dag lever ca. 110 nationaliteter i Sønderborg, og vi er bl.a. blevet kåret til Årets Europaby af Den Danske Europabevægelse.
- **Vores lokale egenskøkken er blandt de bedst bevarede og dermed mest autentiske i Danmark.** Her er tale om et unikt fusionskøkken, hvor stolte danske fødevarertraditioner er smeltet sammen med tysk inspiration i form af f.eks. pølser, røgvarer og kombinationen af det sure og søde. Også vores berømte sønderjyske kaffebord er et resultat af vores særlige historiske arv og beliggenhed.
- **Overalt findes levn og historiske monumenter, der vidner om den fælles historie, der har formet vores særlige kultur og mentalitet.** Middelalderens strategisk beliggende slot ved indsejlingen til Sønderborg By og hertugslottene fra en tid, hvor hertugdømmerne var en magtfaktor, ligger side om side med Dybbøl Mølle, skanser og historiecenter Dybbøl Banke.
- **Hundredåret for Genforeningen har sat fornyet fokus på Sønderborgs og grænselandets helt særlige historie og kulturarv** gennem bl.a. tv-serier, udsendelser, udgivelser og hundredevis af events. Grundet Covid-19 nedlukningen markeres

jubilæumsåret både i 2020 og 2021. I Sønderborg fejres genforeningen med en perlerække af kulturbegivenheder som bl.a. kunstprojektet Spejlinger, og Royal Run. Fejringen kulminerer, når Dronning Magrethe midt i juni 2021 følger i fodsporene på sin farfar Kong Christian 10. og den rejse han foretog til Sønderjylland i 1920. Dybbøl dannede i 1920 rammen om den største og mest centrale markering under kongens rundtur i Sønderjylland. Også i 2021 bliver genforeningsfesten i Sønderborg højdepunktet, som tilpasses omstændighederne med en ceremoni på Dybbøl Banke og show på Alsion med officielle taler og underholdning.

- **Vores unikke kulturarv og nærheden til Tyskland er med til at gøre Sønderborg til et af Danmarks mest populære feriemål** med årligt ca. 1,2 millioner gæster.

Vores samarbejde

I Sønderborg er det naturligt for os at samarbejde hen over grænsen. Eksemplerne er talrige, og her skal blot nævnes nogle få, udvalgte hovedområder:

- **På uddannelsesområdet** er Sønderborg en del af det grænseoverskridende vækst- og erhvervsudviklingsprogram i grænseregionen, der bl.a. omfatter gensidig anerkendelse af erhvervsuddannelser og erhvervs-mæssige kvalifikationer. Samtidig er Syddansk Universitet i Sønderborg kendt for sit samarbejde med uddannelser i Flensborg samt det tætte samspil med virksomheder på begge sider af grænsen.

- **På sundhedsområdet** tager vi del i det grænseoverskridende samarbejde, der bl.a. omfatter lægehelikopter, ambulancer og strålebehandling.
- **På kulturområdet** er vi en fælles kulturregion, hvor kulturelt entreprenørskab blomstrer. Vi er på mange måder en fælles kulturkreds, og derfor er det naturligt, at vi i Sønderborg har kandideret til at blive europæisk kulturhovedstad sammen med Sønderjylland-Schleswig.

Vi samarbejder over grænsen om en lang række kulturelle projekter under vores fælles Kultur-aftale og det tværnationale KursKultur, der fremmer den interkulturelle, dansk-tyske forståelse. Et af de mange projekter er det grænseoverskridende projekt Blomster Bygger Broer, der kombinerer det tyske Gartenschau-princip med den danske tradition for aktiv turisme. Projektet omfatter bl.a. spændende formidlingshaver, nye flydende haver, nytænkning af sløjfer og ruter på og langs Gendarmstien samt dansk-tyske slots- og haveruter.

Også vores regionale medier arbejder tæt sammen med bl.a. deling af databaser og fælles reportager.

- **På erhvervsområdet** mødes danske og tyske virksomheder i grænseoverskridende netværk og samarbejde. Vi samarbejder bl.a. om mobilitet og grænsependlere, ligesom der findes en række tiltag på begge sider af grænsen med henblik på øget eksport og grænseoverskridende virksomhed.

Styrkeposition 2

Storby i naturen (Det globale Sønderborg)

Som grænselandets danske storby er Sønderborg global og lokal på samme tid:

Nogle af Danmarks største globale industrikoncerner ligger i Sønderborg. Universitetets campus er et af Danmarks mest internationale med studerende fra over 50 lande. Sønderborg er kendt for sit fokus på bæredygtighed og grønne løsninger. Stærke erhvervsklynger inden for energieffektivisering udgør sammen med de mange mindre og mellemstore virksomheder et pulserende og dynamisk erhvervs-, handels- og byliv. På kryds og tværs samarbejdes der om at løse de store og globale klimaudfordringer og indfri målet om at gøre Sønderborg CO2-neutral i 2029. Den veludbyggede infrastruktur med motorvej og lufthavn sikrer de nødvendige korte afstande til storbyer som f.eks. København, Flensborg og Hamborg, som en global virkelighed kræver. Samtidig er Sønderborg hjemsted for den største koncentration af mennesker, der arbejder med vidensjob, iværksætteri og innovation uden for København og Århus.

På den ene side rummer Sønderborg således alle storbyens karakteristika, men på den anden side er Sønderborg også noget mere og andet. For Sønderborg er en storby midt i naturen. Her er skove, strande, bakker, lunde og søer. Her er åbne vidder med plads til ro og sjælelig fordybelse. Her er 250 km krøllet kystlinje. Her er enestående natur med plads til at leve det liv, du vil. Her er nærhed og nærvær.

Ingen andre danske byer kan tilbyde denne kombination af et arbejdsmarked med globale virksomheder, byliv og international puls, hurtig og let adgang til andre storbyer, storslået natur, ro og et liv i balance. Det er unikt. Sønderborg er ikke et enten-eller. Her er både globalt og lokalt på samme tid. Derfor er Sønderborg global. Denne dobbelt-hed er vores helt særlige kendetegn, og det betyder, at du i Sønderborg har alle muligheder.

Her vælger du selv, hvornår du vil geare op eller ned, og hvornår du er til byens liv og puls eller landsbyens stille idyl. Her kan du være ligeså professionel og seriøs i dit arbejdsliv, som du er uformel og afslappet i din fritid. Her kan din dagligdag både byde på Beijing og Berlin og på bold og ballet. Her kan du være præcis den, du er i alle livets faser og facetter.

Nedenstående fakta er blot enkelte udvalgte eksempler og ikke en udtømmende liste.

Da udviklingen i Sønderborg går stærkt, er fakta løbende blevet opdateret.

Senest, I 2021, er fakta opdateret med yderligere fokus på Sønderborgs grønne erhvervsprofil efter ønske fra Project Zero og Grøn Vækst Sønderborg samt nye kulturelle tiltag.

FAKTA – Storby i naturen

- **Byen Sønderborg med ca. 28.000 indbyggere** er knudepunktet for et tæt netværk af mindre byer og landsbyer med mange lokale ildsjæle. Vi er 74.800 i Sønderborg Kommune, 700.000 i regionen Sønderjylland-Schleswig og 4 millioner i det dansk-tyske grænseland.
- **Sønderborg er en transporthub** med veludbygget infrastruktur i et fintmasket net af bl.a. motorvej, lufthavn, færgeforbindelse og jernbanenet, der sikrer korte afstande og transporttider samt adgang til en globaliseret verden.
- **Der er ca. 3.000 aktive virksomheder i Sønderborg.** De omsætter til sammen årligt for ca. 39 mia. kr. og eksporterer varer og ydelser til udlandet for ca. 23 mia. kr. Erhvervslivet er alsidigt – fra store industrimastodonter til små og højtspecialiserede vidensvirksomheder.
- **Sønderborg og områdets globale virksomheder spiller en væsentlig rolle i den grønne vækst og omstilling både nationalt og internationalt.** Ca. 100 af Sønderborg-områdets virksomheder er specialiserede inden for energiteknologi, og ca. 60 % af industrien beskæftiger sig med grønne løsninger. Det svarer til, at op mod 6.000 arbejdspladser i Sønderborg findes inden for energieffektivisering og grøn vækst.
- **Sønderborgs grønne fokus og kompetencer er blandt årsagerne til, at Danmarks miljøteknologiklynge CLEAN har hovedsæde i Sønderborg.** I CLEAN arbejder virksomheder, forsynings, videninstitutioner og det offentlige sammen om markedsdrevne grøn innovation i Danmark og internationalt. I Sønderborg ligger ligeledes et af Energy Cluster Danmarks fem klyngehovedkontorer uden for København. Energy Cluster Denmark er klyngeorganisation for hele den samlede energisektor og samlingspunkt for den innovation, der er helt afgørende for at sikre en konkurrencedygtig dansk energisektor. Også den nationale robotics- og droneklynge Odense Robotics har etableret klyngekontor i Sønderborg.
- **Kun ti danske byer er universitetsbyer – Sønderborg er en af dem.** Samspillet mellem vores stærke ingeniørerhvervsliv og universitet er forbilledligt og sikrer et uvurderligt praktisk afsæt for uddannelse og anvendt forskning. Aktiviteterne på Mads Clausen Institutet (MCI) og i de to nye centre, Center for Industriel Elektronik (CIE) og Center for Industriel Mekanik (CIM) i Sønderborg, er lysende eksempler på denne meget tætte forbindelse.
- **Mads Clausen Institutet (MCI)** har fokus på klima, sundhed og innovation og er internationalt respekteret for kompetencer indenfor nanoteknologi, fotonik, kvantematematik og materialevidenskab. Helt i tråd med Danfoss-stifteren af samme navn har Mads Clausen Institutet et tæt samarbejde med industrivirksomheder fra især i den dansk-tyske grænseregion.
- **Center for Industriel Elektronik (CIE) er et teknologi- og forskningsfyrtårn**, der uddanner den næste generation af ingeniører og hjælper virksomheder til at opnå teknologisk førerskab. Centret er initieret som et unikt offentlig-privat partnerskab mellem universitetet, regionen og kommunen samt førende industripartnere. CIE fremmer elektrificering, digitalisering og energieffektivitet gennem brobygning mellem anvendt forskning, teknologiudvikling og innovation.
- **Center for Industriel Mekanik (CIM)** understøtter områdets virksomheder i at fastholde deres førerpositioner ved at uddanne ingeniører, som medbringer de efterspurgte kompetencer til en hurtig udvikling af pålidelige smarte systemer. Gennem forskning, uddannelse og industrielt samarbejde understøtter CIM den bæredygtige udvikling og grønne omstilling.
- **Vi har engelsksprogede uddannelser fra grundskolen til universitetet.** Sønderborg International School har eksempelvis både børnehave og klassetrin fra 1 til 11. skoleår. På Sønderborgs tekniske gymnasium kan du som det eneste sted i Danmark læse den internationale gymnasieuddannelse International Baccalaureate (IB Diploma). Syddansk Universitets campus i Sønderborg er Danmarks mest internationale med 60 % internationale studerende.

Foruden de mange engelsksprogede uddannelser byder Sønderborg naturligvis også på rigtig gode folkeskoler, et bredt udvalg af friskoler og en lang
- række videregående uddannelser inden for boglige, praktiske, tekniske og kommercielle fag. Ydermere opkvalificerer og videreuddanner EUC Syd hvert år flere end 11.000 kursister.
- **Sønderborg har Danmarks tredjestørste koncentration af den såkaldte ”kreative klasse”** – kun overgået af København og Århus. Den kreative klasse defineres som bestående af f.eks. videnskabsmænd, forskere, ingeniører, arkitekter, reklamefolk, designere, forfattere, kunstnere eller musikere samt andre, hvis brug af kreativitet er en central faktor i deres arbejde inden for erhvervslivet, uddannelsessystemet, retssystemet eller et andet erhverv.
- **I Sønderborg er kulturen på alle måder lokal og præget af kontraster:** Fra sommerrevy til symfoniorkester. Fra lokale bands til internationale superstjerner. Fra naturlegeplads til science oplevelsespark. Fra caféer til gourmetrestauranter. Fra miniput til tophåndbold. Fra vandretur til ekstrem-sport. Fra street art til kunststillinger. Fra intimkoncert til musikfestival.
- **Vores skove, hav og 250 km kystlinje indbyder til et væld af aktiviteter,** ligesom mange hundreder frivillige foreninger og sportsklubber danner basis for et vitalt fritidsliv. Her er bl.a. sportshaller, balletskole, kunstakademi, lokalscener og musikskole.



Styrkeposition 3

Handlekraft

Sønderborg er et område, der er drevet af handlekraft og idérigdom – og hvor vi i samarbejde og fællesskab får tingene til at ske. Det er ikke noget, vi dagligt går og tænker over eller taler en masse om – det er bare noget, vi gør.

Måske skyldes det vores helt særlige historie og placering. Som katebold mellem stormagter og under skiftende flag lærte vi hurtigt at få både et globalt udsyn og kunsten at klare os selv. Vi har aldrig forventet, at andre skulle gøre det for os. På den måde er handlekraft og evnen til at få ting til at ske blevet en del af vores DNA.

Mangler vi en motorvej, sørger vi selv for, at den bliver bygget i Danmarks første offentlige-private partnerskab. Er de globale klimaforandringer en realitet, tager vi selv ansvar og trækker i arbejdstøjet for at gøre Sønderborg til CO2-neutralt område. Synes en gruppe gode venner, at vi bør have en masse fantastiske koncerter, starter de en forening, der sikrer en lind strøm af danske og udenlandske topnavne. Mister vi en kaserne og en sygeplejeskole, lader vi os ikke slå ud, men får i stedet et luksushotel, et multikulturhus og en havnefront tegnet af en verdensberømt arkitekt. Tænker vi den dristige tanke at samle universitet, forskning, erhverv og kultur under ét tag, fører vi den ud i livet og bygger Alsion. Vil vi udvikle turismesektoren og trække endnu flere turister til området, bygger vi et stort, nytænkende ferieresort på Nordsals. Og sådan kunne den alenlange liste af eksempler på Sønderborgs særlige handlekraft fortsætte.

For handlekraften løber som en rød tråd gennem alle os, der bor her – uanset om vi mødes privat i en af de hundredevis af frivillige foreninger, i de fint forgrenede netværk eller i vores virksomheder og arbejdspladser. På kryds og tværs, uden skel og barrierer, finder vi sammen om nye idéer. I Sønderborg har der aldrig været langt fra idé til handling. Vi venter ikke – vi handler. Så hvem ved, hvor vores handlekraft næste gang fører os hen? Måske bliver det en bro mellem Als og Fyn. Måske optagelse af vores særlige historiske arv på UNESCOs verdensarvsliste. Eller måske noget helt tredje. For med Sønderborgs evne til at handle selv er mulighederne uendelige.

Nedenstående fakta er blot enkelte udvalgte eksempler og ikke en udtømmende liste. Da udviklingen i Sønderborg går stærkt, er fakta løbende blevet opdateret. Senest, I 2021, er fakta opdateret med yderligere fokus på Sønderborgs grønne erhvervsprofil efter ønske fra Project Zero og Grøn Vækst Sønderborg samt nye kulturelle tiltag.

FAKTA – Sønderborgs handlekraft

Når vi handler... bliver store visioner til lysende fyrtårne

ProjectZero

At reducere CO₂-udslippet er en enorm udfordring – formentlig den største vi mennesker nogensinde har stået over for. I Sønderborg er vi helt bevidste om ansvaret for vores fælles klima og fremtid. Derfor venter vi ikke – vi handler.

I 2029 skal Sønderborg-området være CO₂-neutralt. Det er vores ambitiøse mål, og vi har sat handling bag ordene.

Vi har siden 2007 reduceret CO₂-udledningen med 51,7 %. Det svarer til en reduktion på 362.208 tons CO₂. I 2025 venter næste milepæl på 75 %.

Vores vej mod nullet fortsætter, og vi når i mål ca. 20 år før planen for resten af Danmark.

I Sønderborg løfter vi klimaudfordringen i flok. Det gør en forskel og skaber konkrete resultater. Det er derfor, at...

- Sønderborg er en af de første kommuner i Danmark, der har fået en klimaplan godkendt, der lever op til Paris-aftalens målsætninger.
- 160 af områdets butikker er ZERObutikker, der arbejder sammen om at nedbringe energiforbruget.
- Sønderborg-områdets virksomheder har i perioden 2007-2019 reduceret deres energiforbrug med 28,8 % mod 2,2 % nationalt.
- Vi skaber vækst og udvikling ved at gøre grøn omstilling til god og bæredygtig forretning gennem ProjectZero Business og Grøn Vækst Sønderborg.
- Det er Sønderborgs ambition at være et grønt demonstratorium og knudepunkt for erhvervsstudier, læring og forskning med fokus på fremtidens energieffektive løsninger og grøn omstilling i praksis.

Byens Havn, Multikulturhuset og Alsik

En masterplan af den verdenskendte arkitekt Frank Gehry danner en unik ramme for byens nye havn og ikke mindst for det liv, der nu udfolder sig i området. Masterplanen har omdannet den tidligere industrihavn til et livligt byområde ved at skabe tæthed og aktivitet omkring områdets centrale torv og centrum. Hele området strækker sig langs havnefronten og rummer parker, boliger, erhvervsejendomme, bygninger til rekreative og kulturelle formål samt hoteller og spa.

Mange af de nye bygninger står færdige, og i foråret 2019 blev dørene slået op til Sønderborgs nye vartegn, det 25.000 kvadratmeter store hotel Alsik. Det luksuriøse hotel rummer bl.a. Danmarks største spa, udsigtsplatform, 190 værelser med enestående udsigt og tre restauranter, herunder den eksklusive gourmetrestaurant Syttende. Også det nye Multikulturhus står som en perle på havnefronten i form af det over hundrede år gamle pakhús. Det smukke og spændende Multikulturhus indeholder bl.a. bibliotek, kunstscole, Det Tyske Bibliotek, multisal og udstillingslokale.

Når vi handler... forankrer vi viden og skaber synergi

Alsion

Nogle ville måske kalde det en dristig tanke, da vi i Sønderborg i 1998 fik den idé at samle uddannelse, forskning, erhverv og kultur under ét tag. Ikke desto mindre betød vores handlekraft, at Alsion i dag har været en realitet i mange år. Her bor Sønderjyllands Symfoniorkester side om side med studerende og undervisere fra Syddansk Universitet og innovative virksomheder i Forskerparken. Samtidig byder Alsion på internationale konferencer og events, koncertsal i verdensklasse og højteknologiske renrumsfaciliteter.

UNESCO – Sustainable Learning Cities

Som den første danske kommune er Sønderborg blevet optaget i UNESCO-netværket Sustainable Learning Cities. Netværket er et vigtigt forum for vidensdeling inden for bæredygtighed, medborgerskab og uddannelse mellem medlemsbyerne og sætter fokus på de fire hjørneste for bæredygtighed: Miljømæssig, kulturel, økonomisk og social bæredygtighed. I 2019 modtog Sønderborg "UNESCO Learning City Award"-prisen for arbejdet med at indarbejde bæredygtighed og FN's Verdensmål i kommunens drift.

Når vi handler... sikrer vi sammenhængskraft og forbindelse

Motorvej

Motorvejen åbnede d. 31. marts 2012, hvilket er mere end et år tidligere end den oprindelige tidsplan. Anlægget blev udført som et OPP-projekt (offentligt-privat partnerskab), og projektet blev overtaget fra det tidligere Sønderjyllands Amt. Anlægget var det første OPP-projekt i Danmark – ganske enkelt fordi vi ville have en motorvej og fik det til at ske.

Alsie Express

Selvfølgelig skal vi da have vores helt eget luftfartsselskab, der ikke bare skal sikre de daglige ruter til og fra København, men som også skal gøre det med en luksus og et overskud, der ikke ses andre steder. Alsie Express blev løsningen, da andre svigtede. Lokale kræfter tog over og skabte en unik løsning. Alsie Express ligger side om side med Sønderborg Lufthavn, der drives i et offentligt-privat samarbejde.

Als-Fyn Broen

Den er der ikke endnu. Men hvis det går, som det plejer, når vi i Sønderborg sætter os noget for, er det kun et spørgsmål om tid. For i Sønderborg arbejder vi tæt sammen med Faaborg-Midtfyn for at få Folketinget til at beslutte at etablere en fast forbindelse mellem Fyn og Als.

I 2021 er projektet kommet et stort skridt nærmere. Et bredt flertal i Folketinget har vedtaget en forundersøgelse af projektet, der bl.a. vil pege på konkret placering, analysere forskellige løsninger samt estimere prisen. Flere analyser har allerede dokumenteret, at samfundsøkonomien i projektet er sund, og at det vil være til gavn for erhvervsliv og arbejdsmarked i Sønderjylland og på Fyn.

Når vi handler... blomstrer kultur, turisme og attraktioner

Gråsten Forum og Visionsgruppen Nordals

I Sønderborg finder stærke kræfter sammen om at løfte og udvikle vores lokalområder. To gode eksempler blandt mange er Gråsten Forum og Nordals' Visionsgruppe. Bag begge foreninger står frivillige, der med deres handlekraft og idérigdom gør en konkret forskel.

På Nordals har Visionsgruppens store arbejde og indsats været med til at muliggøre realiseringen af områdets fremtidige ferieresort med marina, feriehus, campingpladser, oplevelsespark og vandland. Projektet er godkendt som et af ti projekter i Danmark, der har fået tilladelse til at bygge tættere på kysten, end planloven normalt tillader. Der er allerede taget første spadestik til det store resort, der åbner i 2024.

I Gråsten betyder lokal handlekraft, at Gråsten Slots- have har fået en kongelig køkkenhave, der styrker slottet og slotshaven som attraktion. Slotshaven er lokalt forankret og byder på en række beskæftigelses- og undervisningstilbud og en bred palet af oplevelser for de besøgende.

Universe

Allerede midt i 1990'erne fik Jørgen Mads Clausen idéen til at skabe en park med fokus på naturvidenskab og teknologi, og i 2000 købte han på EXPO-udstillingen i Hannover 'Den Blå Kube', der siden er blevet et af parkens vartegn. Siden har Universe konstant forbedret sig og sine forlystelser for at følge med børns indlæringsvaner og smag for underholdning. Universe er en non-profit forlystelsespark, hvor alle eventuelle overskud går til at forbedre parken.

Kultur i Syd

Der var engang, hvor fem gode venner i festligt lag spurgte hinanden, om man mon ikke skulle arrangere nogle koncerter i Sønderborg? På bedste sønderborgske vis blev der hurtigt sat handling bag ordene, og i 2004 blev 'Kultur i Syd' en realitet. Bred opbakning fra både områdets erhvervsliv, frivillige kræfter og ivrige koncertgængere har været med til at skabe den massive succes. Gennem årene har 'Kultur i Syd' sørget for, at Sønderborg bl.a. er blevet gæstet af Luciano Pavarotti, Eric Clapton, Roger Waters, Elton John og Bon Jovi samt alle store navne på den danske musikscene.

Ringriderfesten

Ringriderfesten i Sønderborg er Nordens største, og bagved står en imponerende organisation af frivillige kræfter. Vi er så vant til sommerens festlige ringridning, at vi måske glemmer, at også den er et udslag af Sønderborgs typiske evne og vilje til at handle.

Sønderborg Sommer Revy

Det startede som en hobby. I dag er Sønderborg Sommer Revy landets tredjestørste og en af de mest anmelderroste revyer i Danmark. Hvert år tiltrækker revyen tusinder af besøgende fra hele landet. Det kan vi takke Leif Maibom for, der med handlekraft og stædighed holdt fast i sin idé om, at Sønderborg skulle have sin helt egen revy. Efter et succesfuldt generationsskifte drives revyen i dag videre af skuespilleren Jeanne Boel og hendes ægtemand Klaus Kristensen.

Hertugernes Augustenborg

I disse år udfolder vi i Sønderborg en ambitiøs plan om at reetablere hele kommunens hertugby Augustenborg. I Hertugernes Augustenborg findes nemlig en komplet barok hertugby, helt enestående på europæisk plan. Det er dog ikke alene den arkitektoniske og kulturhistoriske værdi, der gør Hertugernes Augustenborg så bevaringsværdig. Også betydningen for Danmarks, Grænselandets og Europas historie er en væsentlig faktor, og der arbejdes målrettet på at opnå en UNESCO standart i projektet.

Augustiana

I Augustenborg forenes kreative kræfter og handlekraft på tværs af geografi, kunstarter og udtryksformer. Kunsten er levende, allestedsnærværende og byder på spændende kunstsamlinger, kunstnerkoloni, gallerier og ikke mindst Augustiana Kunspark & Kunsthal. Augustiana er en kulturhistorisk og arkitektonisk perle med en lang og broget historie bag sig og en spændende fremtid som international kunspark og kunsthal foran sig. Den overordnede vision er at udvikle Augustiana til en bredt appellerende kunspark og kunsthal, som ude og inde præsenterer og formidler kunst på et højt internationalt niveau.

Tour de France i Sønderborg

Skal vi ikke få verdens mest kendte cykelløb Tour de France til Sønderborg? Selvfølgelig skal vi da det! Resultatet: Sønderborg er målby for tredje etape af Tour de France den 3. juli 2022. Med lige dele handlekraft og fællesskab vil vi skabe en folkefest, hvor vi fejrer cykelkulturen, bæredygtigheden og samhørigheden, når Touren rammer Sønderborg, Verdens grønneste målby.

Den fælles markedsføringsværktøjskasse

Den oprindelige positioneringsplan pegede i 2016 på vigtigheden af at udarbejde en fælles markedsføringsværktøjskasse for alle aktører og virksomheder i Sønderborg-området. Planen førte således til udviklingen af den nuværende markedsføringsværktøjskasse, hvor fortællingen om Sønderborg og de tre styrkepositioner er stillet til rådighed i forskellige former og værktøjer for områdets virksomheder.

Den fælles online markedsføringsværktøjskasse er løbende blevet opdateret siden lanceringen i 2017 og indeholder i dag:

- Fortællingen om Sønderborg, styrkepositioner og fakta (dansk, tysk, engelsk)
- Designelementer
- Billedmappe til fri afbenyttelse (opdateres med nye fotos i 2021)
- Rekrutteringsfolder (tryklare filer på dansk, tysk, engelsk)
- Tekstintegrerede profilfotos til markedsføring
- Film "Mennesker i Sønderborg"





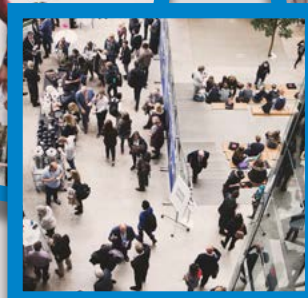
Rekrutteringsfolder

Profilmotos

YouTube Film



Billedarkiv



Markedsføringsværktøjskassens profilfotos med tilhørende tekster, tager hver især udgangspunkt i en af branddimensionerne uddannelse, erhverv, bolig og Fritid/kultur.



Jordforbindelse og internationalt udsyn
er noget, ungerne får ind med skolemælken i Sønderborg



Sådan bruger vi Sønderborgs styrkepositioner:

I arbejdet med positioneringen af Sønderborg er der skabt et solidt fundament, hvor vores unikke og autentiske styrker er blevet kortlagt, beskrevet og dokumenteret.

De tre styrkepositioner er derfor det naturlige omdrejningspunkt for Sønderborgs fremtidige kampagner, events og positionering

Når Sønderborg Kommune og områdets aktører fremover udvikler kampagner eller gennemfører større events, er styrkepositionerne udgangspunktet for disse, ligesom de benyttes som budskabs-tjekliste. På samme måde indarbejdes styrkepositionerne i planstrategiørn og relevante politikker og handleplaner, herunder f.eks. for bosætning, tiltrækning af uddannelser og statslige arbejdspladser, internationalisering m.fl.

Dette klare fokus på Sønderborgs tre særlige styrkepositioner strategisk, taktisk og operationelt vil sikre, at kommende kampagner, aktiviteter, tiltag og events alle formidler de ønskede budskaber og således bliver en del af den samlede positionering af Sønderborg. Afhængig af målgruppe og afsender kan der naturligvis skrues op og ned for de enkelte styrkepositioner. Men skal vi vinde en stærk position i omverdenens bevidsthed, må alle i området trække i samme retning uden slinger i valsen.



Sønderborg Kommune
Rådhusvej 10
6400 Sønderborg

T: 8872 6400
post@sonderborg.dk