

# Handleplan for Turisme og Handel 2025

Godkendt i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst 07.11.2024



## Styringstrekant

Handleplanen tager afsæt i Sønderborg Kommunes styringstrekant. Styringstrekanten sikrer en helhedsorienteret udvikling og sammenhæng mellem vision og strategi, kommuneplan, politikker, planer og handlinger. Som det fremgår af styringstrekanten, er 'Planer' afledt af byrådets visioner.

## Grundfortælling

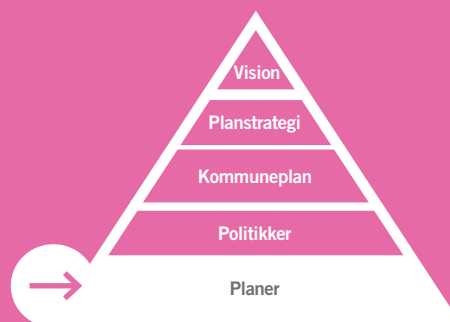
I Sønderborg er hele Europa inden for din rækkevidde. Det er her, at Skandinavien og det kontinentale Europa mødes og bindes sammen. Storbyer som Flensborg, Hamborg og Kiel er vores tætte naboer, imens den veludbyggede infrastruktur med motorvej og lufthavn sikrer korte afstande til andre metropoler som f.eks. Berlin og København.

Vores særlige placering som naturligt knudepunkt i grænselandet har givet os en helt speciel evne til at samarbejde på tværs af grænser, kulturer og skel, og i dag bor og lever 120 forskellige nationaliteter i Sønderborg.

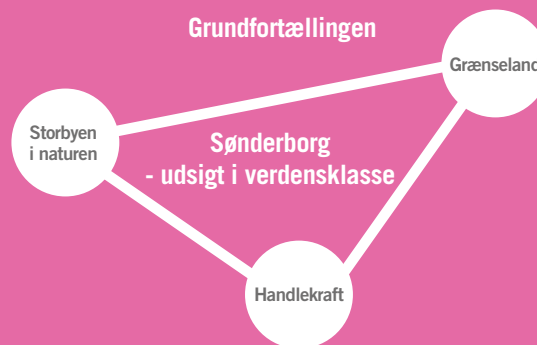
På den ene side rummer Sønderborg alle storbyens karakteristika: Nogle af Danmarks største globale industrikoncerner ligger her. Universitetets campus er landets mest internationale med studerende fra over 50 lande, og snakken på alverdens sprog summer i byens mange restauranter og caféer. Det er også i Sønderborg, at du finder ligeså mange kulturoplevelser og events, som der er dage i året.

Men Sønderborg er på samme tid også noget ganske andet, for vi er en storby midt i naturen. Her er skove, strande, bakker, lunde og søer. Her er 250 km krøllet kystlinje. Her er plads til udfoldelse, ro og dybde.

### Styringstrekanten



### Grundfortællingen







## Turisme

Med vores satsning på turisme vil vi skabe liv og fremme økonomisk vækst og inspirere til bosætning. Sammen skaber vi fantastiske oplevelser med afsæt i vores glæde ved og respekt for naturen, landskabet og havet. Grønlandets kultur og historie er et vigtigt element i vores turismesatsning.

Vi bygger også turistsatsningen på omstillingen til fremtidens teknologi og udviklingen af Center for Verdensmål.

## De fem fokusområder

Byrådets Vision og Planstrategi tager udgangspunkt i hele Sønderborg Kommune – med områdets unikke position med særegne landskaber, landsbyer, byer og kulturhistorie.

Byrådets to fyrtårnsprojekter, Project-Zero og Nordborg Resort, er udtryk for, at vi tør satse, prioritere, handle og gennemføre. De fem fokusområder er udpeget af Byrådet og skal skabe sammenhæng mellem den overordnede vision for kommunens udvikling og de fokusområder samt handlinger, der arbejdes med på tværs af fagudvalg og politisk ståsted.

## Introduktion

Et enigt Byråd godkendte den 27. september 2023 Masterplan for Turisme og Handel 2024-2027. Med masterplanen har vi sammen sat den strategiske retning for, hvordan vi vil styrke og udvikle samarbejdet mellem kommune, lokale turisme- og handelsaktører, Destination Sønderjylland, Sønderborg Turistforening, handelsstandsforeninger, de lokale udviklingsfora og borgerne generelt. Med Handleplan for Turisme og Handel 2025 tager vi de næste skridt i implementeringen af masterplanen, som vil bringe os fra vision til virkelighed.

*Visionen i masterplanen er: Sønderborg Kommune vil være blandt de fem mest besøgte turistdestinationer i Danmark målt på antallet af overnatninger.*

Det er en ambitiøs vision, som bygger på kommunens styrkepositioner inden for turisme og handel. Med visionen som afsæt vil vi arbejde med at trække endnu flere turister til, øge omsætningen i erhvervet og skabe flere arbejdspladser inden for turisme og handel. Det gør vi gennem tre principper for udvikling:

**Princip 1: Styrkepositioner som afsæt**

**Princip 2: Vækst og Udvikling i fokus**

**Princip 3: Et stærkt samarbejde med aktører**

Samarbejdet med turisme- og handelsaktørerne er afgørende for, at vi lykkes. Derfor har de været involveret i arbejdet med at formulere masterplanen, men også i det seneste års arbejde med at realisere Handleplan for Turisme og Handel 2024. Det samarbejde vil vi fortsætte i arbejdet med at realisere handleplanen for 2025. Mange aktører er allerede godt i gang og arbejder aktivt med indsatser, der spiller ind i masterplanen. Det ser vi med de indsatser, der er igangsat i 2024. Det arbejde skal fortsætte lokalt.

Handleplanen for 2025 beskriver de indsatser, som Sønderborg Kommune sætter sig i front for i forbindelse med implementeringen af masterplanen. Sammen med aktørerne vil vi have fokus på at udvikle og kvalificere de mange tilbud, der er til turisterne i Sønderborg Kommune – og styrke handlen med turismen som afsæt.

Vi glæder os til samarbejdet.

Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst

## Top 10 kommuner – turistovernatninger (2022):

1. København	9.270.766
2. Varde	5.441.808
3. Ringkøbing-Skjern	4.842.310
4. Tønder	2.051.868
5. Jammerbugt	1.828.055
6. Bornholm	1.814.538
7. Hjørring	1.764.156
8. Frederikshavn	1.684.525
9. Billund	1.643.973
10. Sønderborg	1.495.974

## Sønderborg Kommunen tre styrkepositioner inden for turisme og handel:

- Kyst og vand
- Vartegn
- Kultur og Historie



Kjeld Stærk  
formand



Bjørn Allerelli Andersen  
næstformand



Christel Leiendecker  
medlem



Ingrid Johannsen  
medlem



Jan Prokopek Jensen  
medlem

## Fra vision til virkelighed

**Vision:** Sønderborg Kommune vil være blandt de fem mest besøgte turistdestinationer i Danmark målt på antallet af overnatninger

### Byrådets fyrtårnsprojekter: Project Zero og Nordborg Resort

**2024**

Top 10 turistkommune i Danmark målt på antallet af overnatninger (1,5 mio. overnatninger i 2022)

Industrikommune – turisme er "nice to have"

Ikke tydelig strategisk retning  
Fragmenteret aktørlandskab  
Begrænset datagrundlag

#### 1. Hvad: Styrkepositioner som afsæt

- Udnytte potentialet i styrkepositionerne Kyst og Vand, Vartegn, Kultur og Historie
- Videreudvikle kommunens handelsbyer

#### 2. Hvordan: Vækst og udvikling i fokus

- En styrket fortælling som turistkommune – branding
- Kvalitetsløft – en stjerne mere
- Flere arbejdspladser og øget omsætning
- Støtte til udvikling frem for drift

#### 3. Hvem: Stærkt samarbejde med aktører

- Samarbejde og sammenhæng på tværs af aktører
- Tættere på aktørerne
- Borgerne som ambassadører

#### Udvikling af erhvervsturisme

**2027**

Top 5 turistkommune i Danmark målt på antallet af overnatninger (op mod 2,0 mio. overnatninger)

Industri- og turismekommune – øget omsætning inden for turisme og handel

Fælles strategisk retning  
Sammenhængende aktørunivers  
Retningsgivende mål og datadrevet udvikling

**Implementering:** Gennem 1-årige og dynamiske handleplaner

## Proces

Masterplan for Turisme og Handel 2024-2027 implementeres gennem etårige og dynamiske handleplaner, som godkendes i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i efteråret forud for det kommende år. Handleplanerne indeholder de indsatser, hvor Sønderborg Kommune tager initiativet og understøtter implementeringen af den enkelte handling – i samarbejde med aktører og samarbejdspartnere.

Fokus for Handleplan for Turisme og Handel 2025 er at bibeholde momentum fra handleplan for 2024 og fortsat sikre et solidt fundament for arbejdet med at videreudvikle turisme- og handelsområdet i Sønderborg Kommune. Det betyder, at handleplanen for 2025 også indeholder mere overordnede handlinger, som giver fleksibilitet til afdækning og dialog med henblik på at udvælge de rigtige handlinger. Der vil i højere grad være fokus på at udpege og prioritere strategiske handlinger, som muligvis kræver et længere tilløb, men kan have en tilsvarende stor effekt.

Flere af handlingerne har en varighed, der går ud over et år – og de bliver videreført til handleplanerne for de kommende år. Det gør sig også gældende i handleplanen for 2025. Ligesom i 2024 vil der være en løbende opstart af

handlingerne med afsæt i ressourcer og økonomi. Gennem dialog med aktørerne vil Sønderborg Kommune have fokus på at sikre sammenhæng mellem handleplanen og de indsatser, som allerede er igangsat lokalt, eller vil blive igangsat.

Arbejdet med Masterplan for Turisme og Handel 2024-2027 har vist, at der er behov for et styrket datagrundlag for at kunne måle effekterne på turisme- og handelsområdet. I dialog med turisme- og handelsaktører vil Sønderborg Kommune fortsætte arbejdet med at styrke adgangen til data som en grundforudsætning for implementeringen af masterplanen og indsatsområderne i handleplanen. Dette vil gøre det muligt at følge udviklingen og effekterne løbende.

Udvikling af erhvervsturisme er beskrevet som et element i masterplanen. Arbejdet med en styrket erhvervsturisme vil ske med sammenhæng til Masterplan for Events samt Masterplan for Bosætning, Erhverv og Grøn Vækst.

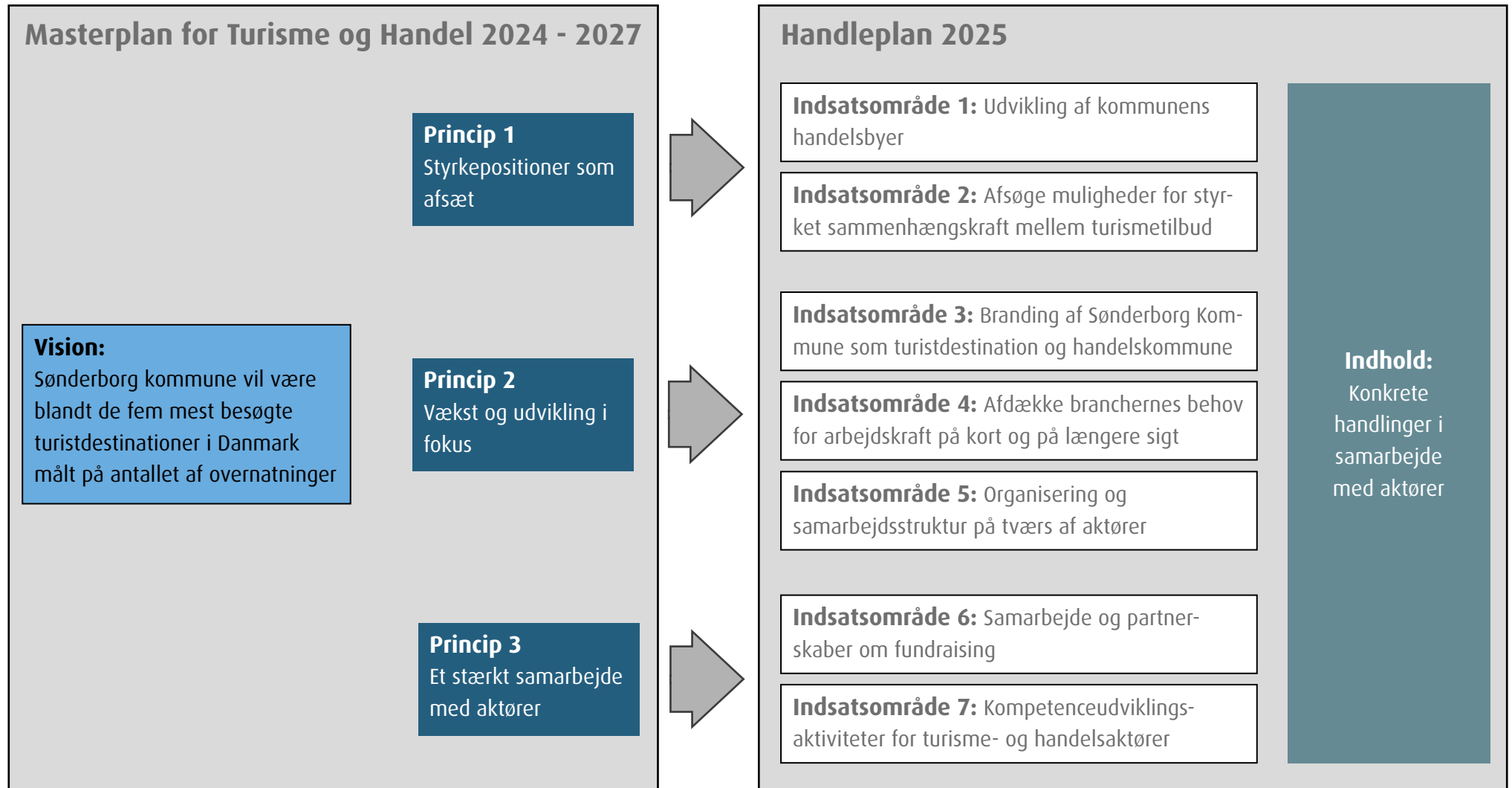
### Sønderborg Kommunes rolle

Med afsæt i masterplanen vil Sønderborg Kommune arbejde med:

- At understøtte udviklingen af rammebetingelserne på turisme- og handelsområdet.
- At facilitere og koordinere nye udviklingstiltag sammen med større og mindre aktører – fx gennem workshops, vidensdeling og dialogmøder.
- At støtte udviklingstiltag og nye initiativer ud fra en klar målsætning om, at aktiviteterne skal være selvkørende og bæredygtige efter få år.
- At sikre løbende dialog og opfølgning med aktørerne på de indgåede aftaler.
- At understøtte samarbejdet mellem aktører på turisme- og handelsområdet samt koblingen til erhvervsområdet generelt.



## Handleplanens opbygning



## Handlinger

### Princip 1: Styrkepositioner som afsæt

Indsatsområde	Indhold
<p><b>Udvikling af kommunens handelsbyer</b></p>	<p>Sønderborg Kommune vil arbejde videre med at afdække og beskrive handelsbyernes – Sønderborg, Nordborg og Gråstens – potentialer og udviklingsmuligheder med afsæt i et turismeperspektiv. Gennem inddragelse af aktørerne og med afsæt i allerede igangsatte initiativer skal der udpeges konkrete handlinger. Der vil være fokus på at sikre en kobling mellem Masterplan for Turisme og Handel 2024-2027 samt eksisterende lokale strategier og planer.</p> <p>Handlinger kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At samle lokale aktører omkring udviklingen af den enkelte handelsby – og videreudvikle den fælles fortælling/signatur for byen.</li> <li>• At understøtte handelsbyernes fortsatte arbejde med at udvikle af handelsoplevelser - herunder også events</li> <li>• At inspirere til udvikling af nye produkter med afsæt i kommunes tre styrkepositioner. Fx i Gråsten med sammenhæng til Den Kongelige Køkkenhave.</li> </ul>
<p><b>Afsøge muligheder for styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud</b></p>	<p>Sønderborg Kommune vil igangsætte arbejdet med at afdække øgede muligheder for at skabe sammenhæng mellem de mange turismetilbud i kommunen med afsæt i kommunens styrkepositioner inden for turisme og handel. Konkret skal der fortsat arbejdes på at styrke den samlede service overfor turisten og binde kommunen endnu bedre sammen som en sammenhængende destination, hvor der er oplevelser af høj kvalitet for alle. Her skal der blandt andet være fokus på at udnytte mulighederne i kommunens mange vartegn.</p> <p>Handlinger kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At arbejde med at skabe en øget sammenhæng mellem turismetilbud. Det kan fx være med skilte og byrumsinventar samt ved at udpege sammenhængende cykelruter og vandreruter, som samler seværdigheder, tilbud i handlen og den storslåede natur, kyst og vand.</li> <li>• At afsøge muligheder for at etablere netværk inden for SIT (Special Interest Tourism) med fokus på udvikling af målrettede produkter til målgruppen og en udvidelse af aktiviteterne i skuldersonen.</li> <li>• At understøtte udviklingen af nye oplevelsesprodukter på tværs af kommunen med tilknytning til de tre styrkepositioner og gennem kobling af aktører.</li> <li>• At skabe gode betingelser for udvikling af aktørers forretningsområder gennem nye samarbejder på tværs.</li> </ul>





## Princip 2: Vækst og Udvikling i fokus

Indsatsområde	Indhold
<b>Branding af Sønderborg Kommune som turistdestination og handelskommune</b>	<p>Sønderborg Kommune vil i samarbejde med Destination Sønderjylland, handelsstandsforeningerne og øvrige aktører undersøge og igangsætte initiativer, som kan være med til at styrke fortællingen om kommunen som en attraktiv turistdestination og handelskommune – både indadtil målrettet egne borgere og udadtil i et tiltrækningsperspektiv.</p> <p>Handlinger kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At arbejde med en styrket sammenhængende kommunikation, der tager afsæt i en stærk fælles grundfortælling, som kan understøtte fortællingerne om de enkelte byer / lokalområder.</li> <li>• At understøtte arbejdet med at udvikle flere kunderejser målrettet til specifikke målgrupper.</li> <li>• At afsøge mulighederne for i højere grad at inddrage borgerne i det videre arbejde med at sikre den gode turistoplevelse i Sønderborg Kommune med fokus på det gode værtskab og borgerne som ambassadører.</li> </ul>





## Princip 2: Vækst og Udvikling i fokus

Indsatsområde	Indhold
<p><b>Afdække branchernes behov for arbejdskraft på kort og længere sigt</b></p>	<p>For at imødekomme branchernes efterspørgsel efter arbejdskraft vil Sønderborg Kommune arbejde med at afsøge konkrete udfordringer og behov, herunder også behovet for opkvalificering og uddannelse af eksisterende arbejdskraft, samt tiltrækning af arbejdskraft fra andre kommuner og udlandet. Indsatsen kobles tæt til 4 parts-aftalen ”Sønderborg i arbejde”, arbejdet med uddannelsesområdet under Uddannelsesstrategisk Råd samt indsatserne i Masterplan for Bosætning, Erhverv og Grøn Vækst.</p> <p>Handlinger kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At indgå i dialoger og møder med erhvervet (overnatning, restauranter, butikker mv.), fx i relation til arbejdet med branchepaneller på arbejdsmarkedsområdet.</li> <li>• At fastholde fokus på at tiltrække flere unge til en erhvervsuddannelse allerede i grundskolen, fx inden for servicesektoren.</li> <li>• At sætte fokus på og styrke mulighederne for iværksætteri og innovation inden for områder som outdoorturisme, kyst- og naturturisme samt bæredygtig turisme.</li> <li>• At arbejde med tiltrækning af uddannelser til Sønderborg-området inden for turisme- og handelserhvervet.</li> </ul>



### Princip 3: Stærkt samarbejde på tværs af aktører

Indsatsområde	Indhold
<p><b>Organisering og samarbejdsstruktur på tværs af aktører</b></p>	<p>Samarbejdet mellem Sønderborg Kommune og turisme- og handelsaktører har tidligere været koordineret i forskellige formelle samarbejdsfora. Sønderborg Kommune vil med afsæt i masterplanen afdække hvordan og i hvilken form, der kan arbejdes med at sikre en styrket sammenhæng på tværs af kommune og aktører i forhold til den videre udvikling af turisme- og handelsområdet.</p> <p>Handlinger kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At Sønderborg Kommune i tæt samspil med aktørerne nedsætter arbejdsgrupper med det formål at samle relevante interessenter om specifikke projekter – dette med udgangspunkt i et særligt tema, en specifik problemstilling eller et uforløst potentiale.</li> <li>• At Sønderborg Kommune i samarbejde med Destination Sønderjylland og eventuelt Vækstrådet vil sammensætte og samle et advisory board inden for turisme og handel for at sikre en løbende dialog mellem aktører, kommune og destination. Erfaringerne fra tidligere formelle samarbejdsfora vil blive tænkt med ind i den nye konstruktion.</li> <li>• At Sønderborg Kommune sørger for, at der udarbejdes specifikke aftaler, som rammesætter de opgaver, der skal løses eksternt. Det sikrer gensidig forventningsafstemning af opgaven og fælles accept af deadlines mv.</li> </ul> <p>Som en del af handlingen vil Sønderborg Kommune desuden have fokus på at udfolde samarbejdet med den enkelte aktør. Dette for at tydeliggøre planer og mål for samarbejdet, herunder en løbende opfølgning på samarbejdet.</p>
<p><b>Samarbejde og partnerskaber om fundraising</b></p>	<p>Både på turisme- og handelsområdet findes eksterne puljer og andre midler, som vil kunne understøtte arbejdet med at styrke turismen og handelslivet i kommunen. Nogle vil kræve større strategiske samarbejder, mens andre vil kunne søges til enkeltstående projekter. Sønderborg Kommune vil afsøge muligheder for at opbygge samarbejder og partnerskaber mellem kommune og aktører med det formål at hjemtage midler til konkrete udviklingsprojekter, både blandt turismeaktører og i handelslivet.</p>





### Princip 3: Stærkt samarbejde på tværs af aktører

Indsatsområde	Indhold
<b>Kompetenceudviklingsaktiviteter for turisme- og handelsaktører</b>	<p>Masterplanen peger på et kvalitetsløft inden for turisme og handel i hele Sønderborg Kommune – ”en stjerne mere hele vejen rundt”. Sønderborg Kommune vil afsøge behovet for kompetenceudvikling blandt turisme- og handelsaktører og gøre en indsats for, at der igangsættes konkrete tiltag.</p> <p>Handlinger kan fx være:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• At etablere netværk på tværs af aktører, eventuelt brancheopdelt, med det formål at undersøge behovet for udvikling af kvaliteten af service og fysiske produkter m.m.</li> <li>• At understøtte kompetenceudvikling hos handelsaktører med afsæt i den lokale fortælling og i forhold til tilpasning af produkter til målgruppe og sæson.</li> <li>• At afsøge områder med potentiale for udvikling af nye turismeprodukter og understøtte mulighederne for vidensdeling på tværs af aktører - heri eventuel inddragelse af professionelle aktører.</li> </ul>





## Oversigt over handlinger i regi af Handleplan for Turisme og Handel 2024

I den følgende oversigt fremgår en liste over handlinger, som enten er igangsat eller realiseret på baggrund af Handleplan for Turisme og Handel 2024. Af skemaet fremgår:

- En kort udfoldet beskrivelse af handlingen og dens indholdselementer
- De involverede aktører
- Hvilket indsatsområde i handleplanen, som handlingen placerer sig inden for

Handling	Kort beskrivelse	Involverede aktører	Indsatsområde
<b>Besøgstallere i bymidten i Sønderborg</b>	Opsætning af besøgstallere i bymidten i Sønderborg for styrket data om besøgendes færdsel. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i november 2023.	Kultur og Erhverv i samspil med Vores Sønderborg	Indsatsområde 1: Udvikling af kommunens handelsbyer + styrket datagrundlag
<b>Udvikling af Gråsten Bymidte</b>	Der er i budgetaftalen 2024-2027 afsat midler til et forprojekt i 2024. Der er tilknyttet en ekstern konsulent på projektet, og forvaltningen bistår. Der er fokus på events og pop up-aktiviteter på Torvet, wayfinding samt dialog med bygningsejere for aktivering af de tomme bygninger i bymidten.	Kultur og Erhverv, Teknik, Miljø og Bæredygtighed, Gråsten Forum og Gråsten Handel	Indsatsområde 1: Udvikling af kommunens handelsbyer
<b>Masterplan for Gråsten-området 2025-2035</b>	Ny masterplan for Gråsten-området for de kommende 10 år under udarbejdelse. Opgaven er forankret hos Gråsten Forum. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i oktober 2024.	Gråsten Forum samt lokale interessenter	Indsatsområde 1: Udvikling af kommunens handelsbyer
<b>Strømodtræk på Perlegade</b>	Etablering af elstik for forbedret adgang til strøm i gågaden med henblik på en forbedret fremadrettet eventafvikling. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i oktober 2024.	Vores Sønderborg	Indsatsområde 1: Udvikling af kommunens handelsbyer
<b>Støttemidler til udviklingsprojekter</b>	Løbende udsendelse af orienteringsbrev til aktører, byfora og handelsstandsforeninger med mulighed for at søge tilskud til udviklingsprojekter. Udvalget har løbende sagsbehandlet de indkomne ansøgninger og tildelt midler.	Aktører. Brev udsendt fra Kultur og Erhverv.	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud
<b>Info Center Nordals</b>	Pilotprojekt med turistinformation på Nordals fra 2021-2024. Erfaringerne inddrages i det videre arbejde med turistservice. Støttet af Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst.	Nordborg Handel	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud

<b>Turistserviceanalyse 2024</b>	Analyse af den nuværende turistservice i Sønderborg Kommune gennemført af et eksternt konsulentbureau. Analysen kortlægger den nuværende tilstand og giver anbefalinger til den fremtidige turistservice. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i april 2024.	Kultur og Erhverv og Destination Sønderjylland	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud
<b>Justering af den samlede turistservice i Sønderborg Kommune</b>	På baggrund af Turistserviceanalysen 2024 præsenterer Destination Sønderjylland i december 2024 mulige scenarier for fremtidens turistservice i Sønderborg Kommune, som udvalget drøfter. Primo 2025 træffer udvalget beslutning om et nyt format for turistservicen.	Destination Sønderjylland og Kultur og Erhverv	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud
<b>Cykelfærgen over Flensborg Fjord</b>	Forlængelse af pilotprojektet vedrørende cykelfærgesejlad over Flensborg Fjord i 2024 og 2025. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i marts 2024.	Cykelfærgens Venner	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud
<b>Turistbåd mellem Flensborg og Sønderborg</b>	Daglige sejladser i højsæsonen. Faciliteter etableret i samarbejde med Sønderborg Kommune. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst samt Teknik-, By- og Boligudvalget i december 2023.	Privat operatør Watten Fährlinien	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud
<b>Den Kongelige Køkkenhave – Fase 2</b>	Videreudvikling af Den Kongelige Køkkenhave som attraktion og besøgsområde. Der er i budgetaftalen 2024-2027 afsat midler hertil i 2025 og 2026. Der er igangsat en proces for afdækning af potentialer og muligheder samt indledende dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.	Kultur og Erhverv i samarbejde med Slots- og Kulturstyrelsen, Gråsten Forum m.fl.	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud
<b>Dykkerturisme</b>	Dialog med Sønderborg Sportsdykker Klub om mulighederne for at udvikle og fremme dykkerturismen. Potentialer og muligheder er afdækket og drøftet i dialog med Destination Sønderjylland.	Kultur og Erhverv, Destination Sønderjylland og Sønderborg Sportsdykker Klub	Indsatsområde 2: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud
<b>Bryllupsturisme</b>	Afsøgning af muligheder for udvikling af bryllupsturismen i Sønderborg Kommune. Der har været afviklet inspirationstur til Ærø. De interne processer er kortlagt, og der arbejdes med materiale og pakkertering via Destination Sønderjylland.	Kultur og Erhverv og Destination Sønderjylland med inddragelse af Borgerservice	Indsatsområde 2 og 3: Styrket sammenhængskraft mellem turismetilbud samt Branding af Sønderborg Kommune som turistdestination

<b>Turistværter i Sønderborg by</b>	Pilotprojekt fra 1. juni til ultimo oktober, hvor frivillige borgere har fungeret som turistværter og hjulpet turisterne i Sønderborg. Evaluering under udarbejdelse, og erfaringerne indarbejdes i kommunens fremadrettede turistservice.	Kultur og Erhverv	Indsatsområde 3: Branding af Sønderborg Kommune som turistdestination
<b>Turistmateriale med fokus på ”kunderejsen”</b>	Der er udarbejdet foldere målrettet to målgrupper med appetizers for must see attraktioner i Sønderborg Kommune. Folderne er løbende distribueret til turistaktører og butikker i 2024.	Destination Sønderjylland i dialog med Kultur og Erhverv	Indsatsområde 3: Branding af Sønderborg Kommune som turistdestination
<b>Koordineret kommunikation til turisterne</b>	Afsøgning af muligheden for en mere målrettet og ensartet udsendelse af information til turisterne før-under-efter deres besøg i Sønderborg Kommune.	Kultur og Erhverv, Destination Sønderjylland, udlejningsbureauer, hoteller m.fl.	Indsatsområde 3: Branding af Sønderborg Kommune som turistdestination
<b>Dialogmøde med campingpladserne</b>	Årligt dialogmøde i 1. kvartal.	Destination Sønderjylland Kultur og Erhverv samt Teknik, Miljø og Bæredygtighed	Indsatsområde 5: Organisering og samarbejdsstruktur på tværs af aktører
<b>Dialogmøder med handelsstandsforeningerne</b>	Faste dialogmøder med handelsstandsforeningerne i Gråsten, Nordborg og Sønderborg for gensidig orientering og koordinering.	Kultur og Erhverv samt Vores Sønderborg, Nordbord Handel og Gråsten Handel	Indsatsområde 5: Organisering og samarbejdsstruktur på tværs af aktører
<b>Dialogmøder med Destination Sønderjylland</b>	Faste månedlige møder mellem Kultur og Erhverv og Destination Sønderjylland for gensidig orientering og koordinering. Herudover løbende ad hoc møder.	Destination Sønderjylland og Kultur og Erhverv	Indsatsområde 5: Organisering og samarbejdsstruktur på tværs af aktører
<b>Branchetræf for Turisme og Handel</b>	Branchetræf specifikt målrettet turisme og handel. Branchetræffet afvikles første gang den 5. november 2024. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i maj 2024.	Kultur og Erhverv	Indsatsområde 5: Organisering og samarbejdsstruktur på tværs af aktører
<b>Kendskabstur for aktører inden for turisme og handel</b>	Bustur rundt i kommunen med inspirationsbesøg, erfaringsudveksling og netværk mv. Gennemført i maj 2024, hvor 23 aktører deltog. Beslutning i Udvalget for Erhverv og Grøn Vækst i april 2024.	Kultur og Erhverv	Indsatsområde 7: Kompetenceudviklingsaktiviteter for turisme- og handelsaktører



<b>Udviklingsforløb for turismeaktører</b>	Udvikling af flere oplevelser for børnefamilier i Sønderborg Kommune med sammenhæng til åbningen af Nordborg Resort. Der gennemføres tre workshops, som skal modne og kvalificere idéerne og resultere i nye produkter til målgruppen.	Destination Sønderjylland, Vækstrådet, Kultur og Erhverv	Indsatsområde 7: Kompetenceudviklingsaktiviteter for turisme- og handelsaktører
<b>Styrket datagrundlag</b>	VisitData er et nationalt projekt i regi af Visit Denmark, som skal styrke datagrundlaget i turismen. VisitData skal dog modnes, hvorfor der er et lokalt fokus på at sikre en midlertidig data-løsning, indtil den nationale platform er på plads.	Destination Sønderjylland i samarbejde med Kultur og Erhverv.	Særsilt fokus i masterplanen.

Ovenstående handlinger er igangsat som følge af Masterplan for Turisme og Handel. Herudover er der en række eksisterende indsatser der kører i andet regi, men har sammenhæng til masterplanen. Det gælder for eksempel etableringen af Nordborg Resort, Handel med Handling, Re-certificering af Gendarmstien, Naturpark Nordals, Hertugernes Augustenborg mv.





**Sønderborg**  
Udsigt i verdensklasse

Sønderborg Kommune  
Rådhusvej 10  
6400 Sønderborg

T: 0045 8872 6400  
post@sønderborg.dk



Sonderborgkommune.dk