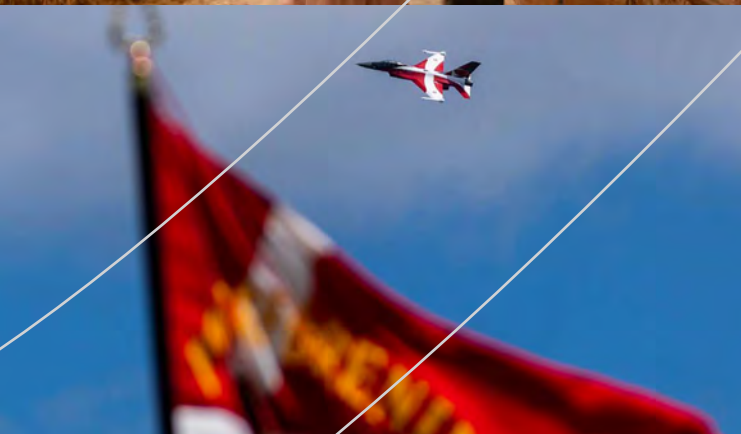


Sammen om værdiskabende events

Masterplan for Events 2024 – 2027
Godkendt i Byrådet den 20. december 2023



Styringstrekant

Masterplanen tager afsæt i Sønderborg Kommunes styringstrekant. Styringstrekanten sikrer en helhedsorienteret udvikling og sammenhæng mellem vision og strategi, kommuneplan, politikker, planer og handlinger. Som det fremgår af styringstrekanten, er 'Planer' afledt af byrådets visioner.

Grundfortælling

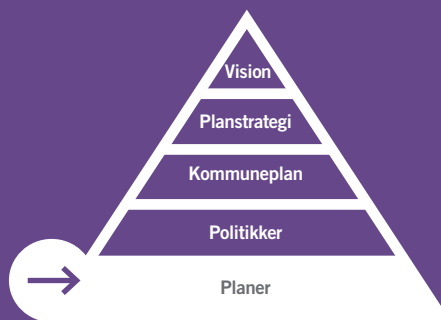
I Sønderborg er hele Europa inden for din rækkevidde. Det er her, at Skandinavien og det kontinentale Europa mødes og bindes sammen. Storbyer som Flensborg, Hamborg og Kiel er vores tætte naboer, imens den veludbyggede infrastruktur med motorvej og lufthavn sikrer korte afstande til andre metropoler som f.eks. Berlin og København.

Vores særlige placering som naturligt knudepunkt i grænselandet har givet os en helt speciel evne til at samarbejde på tværs af grænser, kulturer og skel, og i dag bor og lever 120 forskellige nationaliteter i Sønderborg.

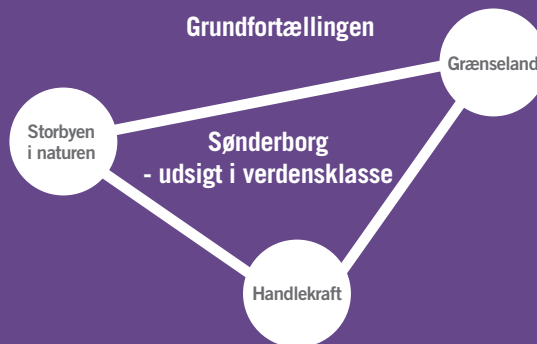
På den ene side rummer Sønderborg alle storbyens karakteristika: Nogle af Danmarks største globale industrikoncerner ligger her. Universitetets campus er landets mest internationale med studerende fra over 50 lande, og snakken på alverdens sprog summer i byens mange restauranter og caféer. Det er også i Sønderborg, at du finder ligeså mange kulturoplevelser og events, som der er dage i året.

Men Sønderborg er på samme tid også noget ganske andet, for vi er en storby midt i naturen. Her er skove, strande, bakker, lunde og søer. Her er 250 km krøllet kystlinje. Her er plads til udfoldelse, ro og dybde.

Styringstrekanten



Grundfortællingen





Uddannelser

Levende byer,
lokalsamfund
og
fællesskaberEt godt
livGrøn
omstilling og
jobvækst

Turisme

Byrådets
Vision og
Planstrategi

Et godt liv

Vi møder borgerne i øjenhøjde og hjælper med at se muligheder.

Vi sikrer tryghed, omsorg og støtte til dem, der har brug for det, så alle kan trives og udvikle sig.

Vi støtter kulturen, et rigt og aktivt foreningsliv og det frivillige arbejde.

De fem fokusområder

Byrådets Vision og Planstrategi tager udgangspunkt i hele Sønderborg Kommune – med områdets unikke position med særegne landskaber, landsbyer, byer og kulturhistorie.

Byrådets to fyrtårnsprojekter, ProjectZero og Nordborg Resort, er udtryk for, at vi tør satse, prioritere, handle og gennemføre. De fem fokusområder er udpeget af Byrådet og skal skabe sammenhæng mellem den overordnede vision for kommunens udvikling og de fokusområder samt handlinger, der arbejdes med på tværs af fagudvalg og politisk ståsted.

Indledning

Sønderborg Kommune har i de senere år opnået gode erfaringer med afholdelse af events, store og små. Dette både i rollen som projektleder og som understøttende på eksterne aktørers events. Det har betydet, at der på tværs af forvaltninger og aktører er oparbejdet viden om blandt andet udvikling, samarbejde på tværs, styrkelse af netværk samt skabelse af merværdi.

Med det afsæt har Udvalget for Kultur, Idræt og Medborgerskab igangsat arbejdet med udviklingen af en Masterplan for Events 2024-2027. Masterplanen er udarbejdet med afsæt i en inddragende proces, som er gennemført i foråret 2023, hvor lokale aktører og samarbejdspartnere samt medarbejdere i Sønderborg Kommune har bidraget. Dette for at sikre et tværgående ejerskab til masterplanen.

Events kan bidrage til at skabe et aktivt og rigt kulturliv med gode oplevelser for borgere og gæster. Events har værdi i sig selv som særlige oplevelser for den enkelte og kan skabe og styrke fællesskaber mellem aktører, frivillige og deltagere. Sønderborg Kommune har et stort

potentiale i forhold til at opdyrke og skabe unikke events. Ved at lade arbejdet med events tage afsæt i Sønderborg-områdets styrker kan de være med til at fremhæve det unikke ved området og styrke dets fortælling.

Masterplan for Events 2024 - 2027 sætter rammen for, hvordan Sønderborg Kommune vil arbejde strategisk med events på tværs af organisationen til udvikling af områder som kultur, sundhed, turisme og bosætning. Masterplanen vil være retningsgivende for alle kommunale events på tværs af organisationen og skal ligeledes fungere som pejlemærke for eventaktører. Den relaterer sig til Byrådets Vision om Et godt liv, Turisme, Grøn omstilling og jobvækst samt Levende byer, lokalsamfund og fællesskaber.

Masterplanen sætter et realistisk ambitionsniveau for arbejdet med events de næste fire år. Et stærkt samarbejde mellem professionelle og lokale eventaktører, frivillige, erhvervsliv og Sønderborg Kommune er en forudsætning for, at kommunen kan lykkes med indfri visionen med Masterplan for Events 2024 - 2027.

Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Forord	5
Det forstår vi ved events	6
Erfaringer og læring fra arbejdet med events 2017-2022	7
Vision og formål	8
Det har aktørerne sagt i den inddragende process	10
Arbejdet med events i Sønderborg Kommune	12
Bæredygtighed i events	14
Den videre proces	14





Forord

I Sønderborg Kommune har vi vist, at vi kan løfte mange forskellige events – også de helt store. Og vi har formået at skabe lokal opbakning til dem. Det er noget, vi alle kan være stolte af. Vi lykkes kun med sådanne bedrifter i et godt og stærkt samarbejde på tværs af aktører, erhvervsliv, frivillige og kommune.

I en årrække har vi gennemført rigtig mange events i Sønderborg Kommune. Eventåret 2017 var del af vores ambitiøse satsning om at blive Europæisk Kulturhovedstad. Vi gennemførte flere store events som blandt andet Spejdernes Lejr 2017, Aprilfestival – Teater for små og store og Feuerwehr Sternfahrt – Internationalt træf for frivillige brandværn.

2020 og 2021 var årene for markeringen af 100-året for Genforeningen samt Royal Run – til trods for COVID-19 pandemien. De mange store events gav genklang og fik sat Sønderborg Kommune og hele grænselandet på landkortet. Denne synliggørelse mærker vi tydeligt effekterne af – blandt andet ved en lokal stolthed, et stort engagement og en øget tilstrømning af turister til vores skønne område.

2022 blev året, hvor Sønderborg var målby for verdens største cykelløb Tour de France – og smukke billeder af Sønderborg-området blev sendt rundt i hele verden. Det blev en stor folkefest for kommunens indbyggere samt gæster og turister, hvor de lokales bidrag og opbakning førte til et mangfoldigt 100-dages program.

Vi viste, at Sønderborg Kommune kan løfte events i den størrelse, og vi gjorde det med øje for vores sønderjyske rødder, kultur og ambitioner for fremtiden.

Sideløbende med de helt store events har vi samarbejdet om lokale events og videreudviklet de årligt tilbagevendende events. Det har samlet set sikret et bredt kultur- og eventudbud lokalt og er med til at skabe det gode liv i hele kommunen.

En varm tak til de mange aktører, frivillige og medarbejdere, som er forudsætningen for, at vi også fremover kan lykkes med en ambitiøs eventindsats.

Med afsæt i de mange erfaringer, vi har gjort os sammen med aktørerne, kan vi nu med Masterplan for Events 2024-2027 præsentere et grundlag for det fortsatte arbejde med events i Sønderborg Kommune. Med den fastholder vi fokus på, at events skal tilgodese alle kommunens borgere, men også være med til at tiltrække turister. Der skal være mangfoldighed og diversitet i eventudbuddet med nogle store events som nedslagspunkter, og vi skal være gode til at udnytte de afledte og blivende effekter, der rækker ud over eventen.

Vi ser frem til samarbejdet om at omsætte masterplanen til virkelighed. Tak til de mange bidragydere i processen med at udarbejde masterplanen. I Sønderborg Kommune står vi sammen om værdiskabende events.

På vegne af Byrådet

Erik Lauritzen, Borgmester

Christel Leiendecker, Formand for Udvalget for Kultur, Idræt og Medborgerskab.

Det forstår vi ved events

I Sønderborg Kommune forstår vi events som selvstændige oplevelser eller arrangementer, der har til formål at skabe opmærksomhed omkring fx et emne, et sted eller et fællesskab.

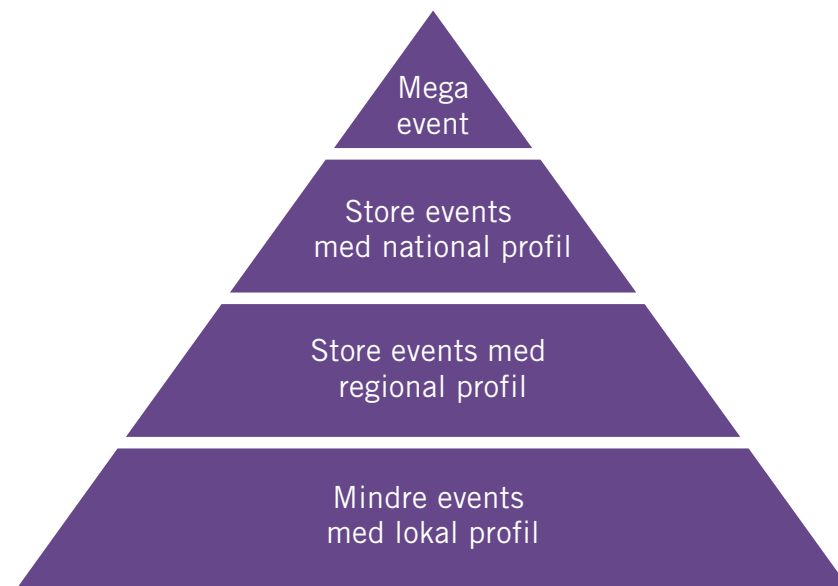
En event er et arrangement, der er afgrænset i tid og sted og kan variere i størrelse, form og indhold. Den kan være enkeltstående eller tilbagevendende, men den er unik og har derfor en besøgmæssig værdi. Indholdet i events kan variere og kan være alt fra kultur og sport til events med et erhvervs-specifikt indhold.

Mega events og store events skal bruges til at synliggøre og markedsføre Sønderborg Kommune og området nationalt og internationalt og kan udvikles som unikke signaturevents. Eksempler på store og mega events, der er gennemført i Sønderborg Kommune, er fx Tour de France, Folkefesten til markeringen af 100-året for Genforeningen, Royal Run og Spejdernes Lejr 2017.

Større events med en regional profil kan have en tilbagevendende karakter som fx WoodSculpture og folkBALTICA-festivalen. Disse events kan tiltrække den samme målgruppe og kan over år udvikles og kvalificeres i dialog med kommunen og i samarbejde med relevante aktører.

Mindre events er typisk aktørdrevne og lokalt forankrede og har stor betydning for lokalområdet og dets aktører og borgere.

Eventtrekanten viser opdelingen af forskellige typer events. I Sønderborg Kommune er der i løbet af et år flest af de mindre events og nogle enkelte større events, heraf nogle tilbagevendende. Der går længere tid mellem store events og mega events, som er sjældne.



Med inspiration fra Seismonaut



Erfaringer og læring fra arbejdet med events 2017-2022

Det brede samarbejde på tværs skaber værdi

I arbejdet med events i 2017-2022 har der været fokus på at styrke samarbejdet på tværs af kultur, turisme og handel. Det brede samarbejde har blandt andet medført en kvalificering af indhold, større markedsføringsværdi, omsætning samt vidensdeling på flere niveauer.

Tilbagevendende events styrker kvalitet og omdømme

Erfaringerne fra de tilbagevendende events viser vigtigheden af kontinuitet samt det at få oparbejdet, bibeholdt og videreudviklet hver enkelt event.

Tilbagevendende events giver mulighed for at videreføre traditioner og spiller en central rolle i forhold til branding og markedsføring. De bidrager også til at gøre Sønderborg Kommune til et attraktivt sted at bo og leve.

Puljemidler muliggør ejerskab og forankring

De store events har været med til at styrke hele områdets kulturliv. Forskellige puljer som fx Vores Tour Pulje og Genforeningspuljen har bidraget til realisering af mange lokalforanrede initiativer med geografisk spredning i hele kommunen. Det har medført et stort lokalt ejerskab og skabt værdi blandt mange forskellige målgrupper.

Merværdi gennem side-events, før-under-efter

Det er en vigtig læring fra de store events at fortsætte initiativerne omkring side-events før, under og efter eventen. Ved både Royal Run og Tour de France har et organiseret nedtællingsprogram vist værdi på mange parametre og medført bredere forankring og ejerskab lokalt.

Tværgående organisering kvalificerer eventindsatsen

De store events – senest Tour de France – har vist nye organiseringsmuligheder og behov på tværs af forvaltninger og eksterne samarbejdspartnere. Tværgående arbejdsgrupper kan bidrage til faglig sparring, vidensdeling samt opkvalificering af indhold og en styrket opgaveløsning.

En samlet markedsføring af events styrker Sønderborg Kommunes fortælling

Den tidligere fælles markedsføringsindsats, der har samlet kulturtilbud på tværs af geografi, eventtype og målgruppe, har bidraget til et samlet overblik, synliggørelse samt en fælles fortælling. Dette har skabt værdi for aktører, borgere og turister.



Vision og formål

Det politiske afsæt for arbejdet med events i Sønderborg Kommune er et ønske om at skabe gode oplevelser for borgere og gæster.

Med en styrket indsats vil kommunen skabe værdi lokalt med fokus på at udnytte de afledte effekter i forhold til at skabe et unikt kultur- og foreningsliv for alle, tiltrække flere turister og inspirere til bosætning.

Sønderborg Kommune vil med en strategisk tilgang udvikle events med afsæt i Byrådets Vision og med sammenhæng til kommunens øvrige politikker og planer. På den måde skabes sammenhæng og synergi på tværs – med afsæt i det kommunen i forvejen står for og prioriterer.

Udgangspunktet for arbejdet med events er det tværgående samarbejde, både på tværs af kommunens forvaltninger og sammen med de mange lokale aktører.

Visionen for Masterplan for Events 2024-2027 er:

Sammen om værdiskabende events

Formålet med Masterplan for Events 2024-2027 er at styrke:

Oplevelser

– for glade og stolte borgere

Bosætning

– for vækst og udvikling

Branding

– for at få Sønderborg på landkortet og tiltrække turister





Det har aktørerne sagt i den inddragende proces

I forbindelse med kortlægning af lokationer til events, skal der tænkes i faciliteter, teknik, vand og el samt infrastruktur, faste arealer til parkering og sikkerhedsmæssige forhold.

Der bør udvikles retningslinjer for bæredygtighed i events ikke mindst i lyset af kommunens grønne profil.

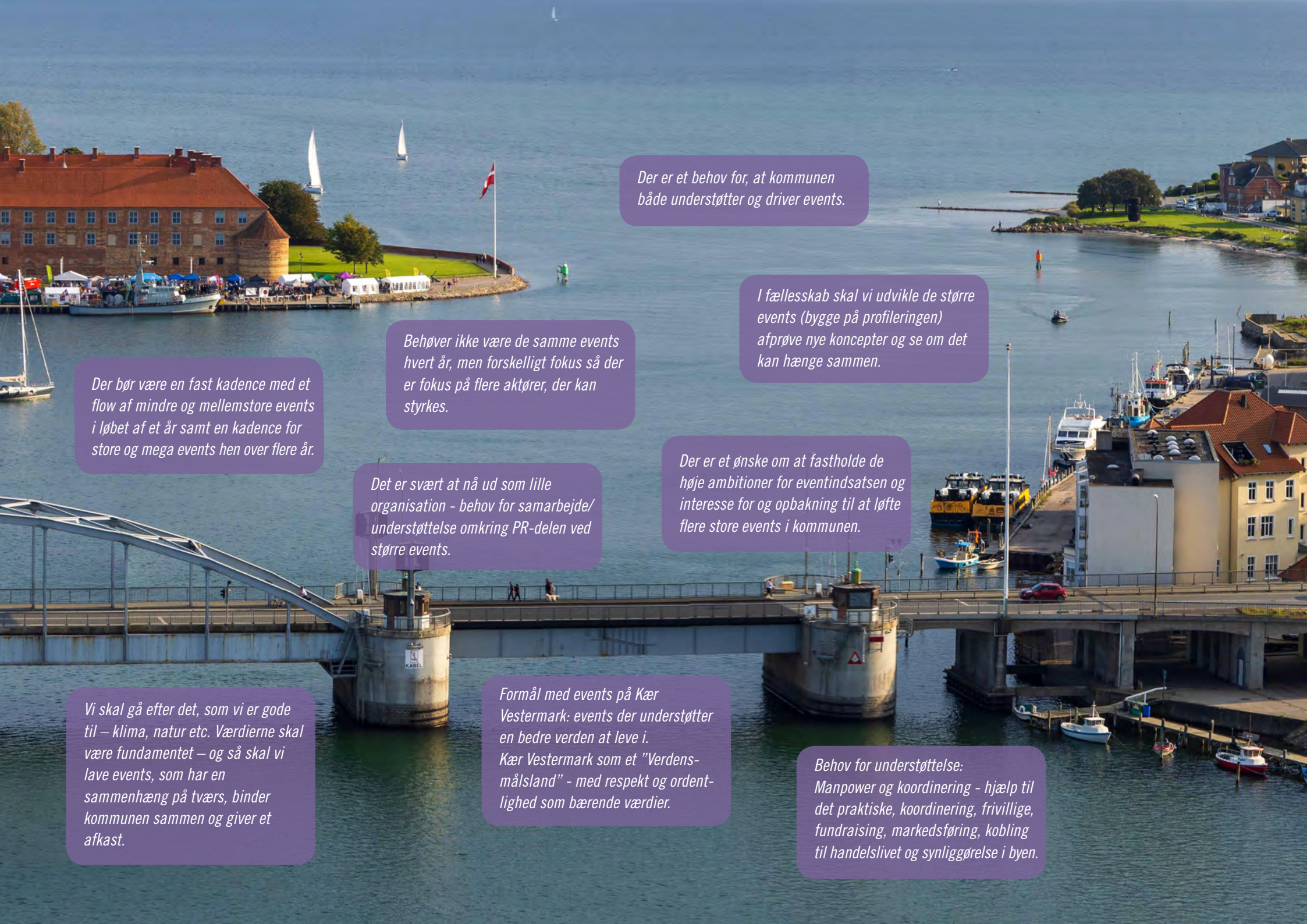
Det er vigtigt at være bevidst om, hvilke målgrupper man gerne vil tiltrække med de enkelte events.

Aktørerne har brug for puljemidler til at udvikle og afholde events samt viden herom. Det er vigtigt med et fokus på ressourcebehovet i forbindelse med events.

Det anbefales at skabe store originale events, der udvikles i relation til en eller flere af områdets styrkepositioner. Mellemstore events kan fx tage afsæt i et områdes lokale særpræg.

De store events kan med fordel placeres i og omkring Sønderborg by, mens de mellemstore og mindre events kan spredes mere geografisk i kommunen. Man kan bruge kommunens vartegn og slotte som fyrtårne i en eventindsats.

Sønderborg-områdets unikke styrker kan udnyttes mere målrettet i en eventindsats. Styrkerne er: historie, kultur, vartegn, kyst og vand, natur og grøn omstilling.



Der er et behov for, at kommunen både understøtter og driver events.

I fællesskab skal vi udvikle de større events (bygge på profileringen) afprøve nye koncepter og se om det kan hænge sammen.

Der er et ønske om at fastholde de høje ambitioner for eventindsatsen og interesse for og opbakning til at løfte flere store events i kommunen.

Det er svært at nå ud som lille organisation - behov for samarbejde/ understøttelse omkring PR-delen ved større events.

Der bør være en fast kadence med et flow af mindre og mellemstore events i løbet af et år samt en kadence for store og mega events hen over flere år.

Behøver ikke være de samme events hvert år, men forskelligt fokus så der er fokus på flere aktører, der kan styrkes.

Vi skal gå efter det, som vi er gode til – klima, natur etc. Værdierne skal være fundamentet – og så skal vi lave events, som har en sammenhæng på tværs, binder kommunen sammen og giver et afkast.

Formål med events på Kær Vestermark: events der understøtter en bedre verden at leve i. Kær Vestermark som et "Verdensmålsland" - med respekt og ordentlighed som bærende værdier.

Behov for understøttelse: Manpower og koordinering - hjælp til det praktiske, koordinering, frivillige, fundraising, markedsføring, kobling til handelslivet og synliggørelse i byen.

Arbejdet med events i Sønderborg Kommune

Sønderborg Kommune vil med Masterplan for Events 2024-2027 styrke fundamentet for arbejdet med events på tværs af forvaltninger og i samarbejde med borgere og eksterne aktører. Med afsæt i erfaringer og aktørernes perspektiver betyder det både en styrkelse af det tværgående samarbejde i kommunen samt en tydeliggørelse af retning, redskaber, puljemuligheder med videre i relation til eventaktører og samarbejdspartnere.

Masterplanen danner grundlaget for en skærpet prioritering af events med afsæt i masterplanens vision og formål.

Derfor vil Sønderborg Kommune investere i events

Sønderborg Kommune vil investere i events for at være et attraktivt sted at bo og besøge. Som afledte effekter af en prioriteret indsats med events sættes fokus på et styrket kultur- og erhvervsliv, stærke aktørfællesskaber og flere partnerskaber. Derudover er ambitionen, at events skal give en positiv profilering af området med øget turisme og bosætning til følge.

Det vil Sønderborg Kommune bruge events til

Sønderborg Kommune vil gennem arbejdet med events give aktører, frivillige og erhvervslivet gode betingelser for at udvikle, drive og samarbejde om events.

Med de små events skabes et levende og aktivt liv i lokalsamfundene. Ved understøttelse og udvikling af store og mega events vil kommunen synliggøre sig som et sted, hvor man kan leve det gode liv.

Sådan vil Sønderborg Kommune arbejde med events

Masterplan for Events 2024-2027 går på tværs af politiske fagområder og er forankret tværgående. Sønderborg Kommune vil i arbejdet med events påtage sig flere roller – både som understøttende på aktørers events, som drivende på egne events og som udvikler af nye og større events. Events kan imiteres i alle fagområder, men skal ske i koordinering med kulturområdet.

Sønderborg Kommune baserer indsatsen på samarbejde og partnerskaber. Borgere, aktører og frivillige vil blive aktiveret og understøttet i realiseringen af events gennem et aktivt medborgerskab. De store events løftes i fællesskab og på tværs af organisationen, ligesom det vægtes at indgå partnerskaber med aktører og erhvervsliv omkring realiseringen af disse.

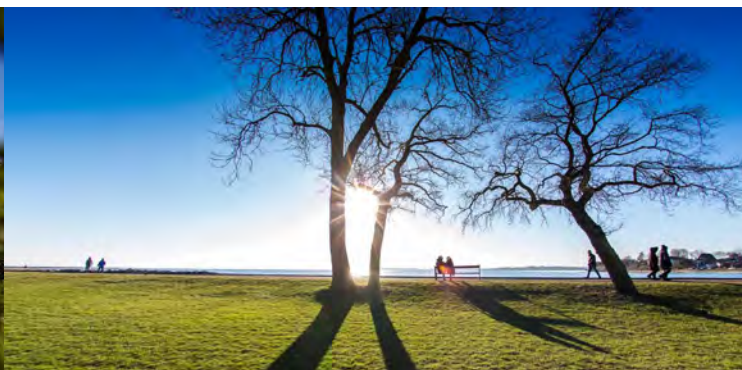
Arbejdet med events skal udvikles med afsæt i områdets styrker med en bevidsthed om, at events er med til at synliggøre området. Styrkerne ses især som kultur, historie, vartegn, natur, kyst, vand og grøn omstilling.

De events Sønderborg Kommune vil understøtte, tiltrække og udvikle skal kunne tale ind i masterplanens vision og formål. Der skal løbende prioriteres for at sikre kvalitet, relevans og mangfoldighed i eventudbuddet.

Alle målgrupper skal så vidt muligt tilgodeses i fremtidige events, hvor kommunens borgere og gæster er de primære. Der vil blive lavet en kadence for events i form af et årshjul samt et rul for store events over år. Der skal være mulighed for events året rundt også i lavsæsonen.

Der skal skabes et opdateret overblik over blandt andet lokationer, venues, faciliteter og parkeringsarealer, der er egnede til afvikling og gennemførelse af events. Sønderborg Kommune har investeret i at skabe gode rammer for afholdelsen af events, der i højere grad skal sættes i spil i forbindelse med implementeringen af masterplanen.

Kommunen vil tilstræbe en god infrastruktur, et beredskab og de nødvendige ressourcer – tilpasset eventens størrelse. Ved enhver større event har kommunen et stort fokus på sikkerhed, krisestyring og en robust beredskabs- og sikkerhedsplanlægning. Det betyder at, beredskabet vil blive aktiveret i flere niveauer, hvilket kræver koordinering og ressourcer.



Kommunens rolle

Der er behov for, at kommunen påtager sig følgende roller i arbejdet med events:

- Kommunen understøtter aktørerne og er sparringspartner blandt andet med henblik på udvikling og opkvalificering af deres events.
- Kommunen er brobygger for samarbejder og sikrer blandt andet involvering af erhvervsliv og indgår partnerskaber.
- Kommunen er proaktiv i forhold til tiltrækning af større events, der taler ind i masterplanens formål.
- Kommunen udvikler og skaber stedbundne signaturevents med afsæt i Byrådets vision.



Bæredygtighed i events

Med Masterplan for Events 2024 - 2027 tilstræber Sønderborg Kommune i samarbejde med borgerne, eventaktørerne og partnere et øget fokus på bæredygtighed i events. Masterplanen understøtter også FNs verdensmål.

Masterplanen implementeres i overensstemmelse med de fire dimensioner for bæredygtighed:

Økonomisk

En bæredygtig eventøkonomi står centralt for Sønderborg Kommune. Der skal tænkes i bedst mulig udnyttelse af ressourcer, partnerskaber og i medfinansiering af events fra eksterne parter.

Miljømæssig

Der er en bevidsthed om de miljømæssige aftryk af events. Grønne løsninger identificeres og prioriteres. Kommunalt støttede events skal forholde sig til bæredygtighed i den praktiske planlægning og afvikling.

Social

Der skal være events for alle borgere i Sønderborg Kommune. De skal opleve at kunne bidrage til events som aktører, frivillige og/eller som publikum.

Kulturel

Sønderborg Kommune har fokus på, at indholdet i events har kvalitet og afspejler de lokale styrker og samfundets diversitet. Events giver værdi for de involverede og styrker den fortsatte fortælling om Sønderborg-området og Grænselandet.

Den videre proces

Masterplan for Events 2024 - 2027 tager afsæt i Byrådets Vision og relaterer sig til udvalgte kommunale planer og politikker, herunder kulturpolitikken, sundhedspolitikken, idræts- og fritidspolitikken, bæredygtighedspolitikken samt Masterplan for Turisme og Handel og Masterplan for Bosætning, Erhverv og Grøn Vækst.

Kultur og Erhverv er tovholder på implementeringen af Masterplan for Events 2024 – 2027 på tværs af organisationen i tæt samarbejde med de øvrige forvaltninger.

Masterplanen vil være retningsgivende for alle kommunale events, og det er derfor afgørende med fortsat dialog og samarbejde herom.

Masterplanen fører til udarbejdelse af handleplaner og konkrete handlinger i dialog med relevante aktører og interessenter.






Sønderborg
Udsigt i verdensklasse

Sønderborg Kommune
Rådhusvej 10
6400 Sønderborg

T: 0045 8872 6400
post@sønderborg.dk

[Sonderborgkommune.dk](https://sonderborgkommune.dk)

